

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Раскрывается актуальность выбранной темы и предлагаются мероприятия общегосударственного масштаба, целью которых является создание необходимых условий для формирования конкурентного технологического потенциала промышленных предприятий.

Переход России к устойчивому и качественному экономическому росту в условиях информационной экономики требует системного инновационного ресурсного обеспечения на основе новейших возможностей науки, научных результатов, технологий.

На сегодняшний день согласно анализу Академии наук и Института экономики, большая часть российских государственных проектов, инновационных программ являются неэффективными. [1] Это объясняется тем, что среди них не было технологий влияющих на человека, на человеческий фактор, на человеческий потенциал. Таким образом, в государственных программах отсутствуют главные инструменты формирования технологического уклада, так как технологический уклад информационной экономики должен быть основан именно на знаниях и когнитивных технологиях, то есть на управлении человеческой психологией. Целью данного исследования является разработка рекомендаций формирования технологического потенциала промышленных предприятий России.

На наш взгляд целесообразно предложить и использовать следующие мероприятия, целью которых является создание необходимых условий для формирования технологического потенциала:

1) Разработка стратегии развития государства с учетом эволюции науки и техники, образования. Формирование технологического потенциала должно происходить на основе научно-технического прогресса и систематического повышения качества персонала.

2) Реформа в образовании. Все виды имеющегося образования в России, необходимо рассматривать как целостную систему, которую необходимо направить на выполнение задачи построения гармоничного инновационного общества, основа которого – знания.

3) В стране необходимо увеличивать число образовательных структур всех видов, которые могли бы сравниться со школами мирового уровня, а в некоторых случаях и превосходили бы их.

4) Необходимо сосредоточить усилия на повышении качества образования.

5) Создание всех необходимых условий, препятствующих «оттоку умов» из России. Среди них, главным образом, стоит выделить социальные и экономические.

6) Обеспечение привлечения высококвалифицированных зарубежных кадров в нашу страну.

7) Необходимо постоянно разрабатывать и реализовывать государственные программы НИОКР в области ключевых, перспективных и высоких технологий, а также программы, ориентированные на выполнение всех выше предложенных методов.

8) Развивать промышленные инновации и коммерциализировать продукты «ноу-хау». Для этого целесообразно участвовать вместе с международным научно-технологическим сообществом в построении глобального инновационного общества. Таким образом, Россия сможет сформировать научно-техническую базу, которая может быть рассмотрена в качестве основного компонента технологической мощи страны.

9) Достижение органического и сбалансированного сочетания науки, техники и экономики.

10) Создание национальной грид-системы, обеспечивающей объединение компьютерных сетей России среди крупнейших ВУЗов страны, с целью обеспечения доступа к базам данных всех направлений научных исследований и дисциплин.

11) Развитие когнитивных технологий.

12) Инновационный процесс необходимо сделать обязательным на всех предприятиях.

13) Главной движущей силой в реализации инновационной стратегии страны должен выступать государственный сектор науки.

14) Создание системной и точной нормативно-правовой базы. В России данная база практически отсутствует, что мешает взаимодействию отраслевой, вузовской и академической науки.

15) Создание государством благоприятных условий, обеспечивающих гарантию и защиту вкладам бизнеса, ориентированных на инвестиционный процесс в нанотехнологические отрасли.

16) Развитие инфраструктуры, необходимой для внедрения инноваций и технологий.

Реализация выше представленных методов и принципов позволит создать новый задел знаний, информации и технологий России. Данный задел будет обеспечивать создание качественного научного и технологического потенциалов промышленных предприятий, обеспечивающих технологическую новизну производимых с их помощью товаров и услуг, а также ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лепский В. Альтернативная глобализация: 7-й технологический уклад. – 2010. – Режим доступа: www.finam.fm/archive-view/2069/.

В.В. НОТЧЕНКО, Е.Л. ЛИНЕВА

ГОРОДСКОЙ ПАССАЖИРСКИЙ ТРАНСПОРТ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Рассматриваются проблемы городского пассажирского транспорта и представлена классификация путей решения проблем.

В современных условиях городской пассажирский транспорт (ГПТ) является важнейшей составной частью территориальной структуры хозяйства и оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие городов.

Основополагающая роль городского транспорта заключается в экономии времени населения, затрачиваемого на преодоление расстояния между пространственно разобщенными элементами города. Транспорт, экономя время и силы человека, дает возможность значительно увеличить радиус осуществления контактов, необходимых для обмена деловой, научной и культурной информацией. Обеспечивая своевременную доставку работающих к местам приложения труда, пассажирский транспорт влияет на нормальное функционирование отраслей хозяйственного комплекса. Социальный эффект от развития ГПТ проявляется в улучшении доступности учреждений медицины, образования, культуры, торговли, что способствует удовлетворению спроса населения на различные услуги.

Таким образом, социально-экономическое развитие города сопровождается увеличением спроса на транспортные услуги со стороны экономики и населения. И в удовлетворении этого спроса автомобильному транспорту принадлежит особая роль. Если говорить о пассажирских перевозках, в частности, об автобусах, то этот транспорт является самым массовым и доступным видом регулярного общественного пассажирского транспорта.

На территории Псковской области на основании лицензий на перевозку пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек, осуществляют свою деятельность 373 хозяйствующих субъекта, из них предпринимателей – 287. По состоянию на 1 января текущего года на территории области зарегистрировано 4387 автобусов, но лишь каждый третий используется на лицензируемых перевозках пассажиров, тогда как остальные используются только для так называемых «собственных нужд» [5].

Пассажиuroоборот автотранспорта общего пользования ежегодно снижается, о чем свидетельствуют данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Псковской области (табл. 1) [2].