

Данная функциональная зависимость (3) более пригодна для прогнозирования валового регионального продукта, поскольку, как видно из рис. 2, при больших объемах инвестиций происходит более существенный рост ВРП, о чем свидетельствует более крутой изгиб линии. Такая ситуация обусловлена тем, что масштабные инвестиции в большинстве случаев затрагивают инфраструктурные отрасли (энергетика, связь, дорожное хозяйство, газоснабжение и т. д.), что приводит к эффекту мультипликации инвестиций, росту производительности труда. При этом ВРП показывает более качественный рост, чем при малых объемах капитальных вложений.

Таким образом, результатом проведенного исследования является установление достаточно достоверной количественной зависимости ВРП Псковской области от объема инвестиций. Следовательно, данная зависимость может быть использована для долгосрочного прогнозирования валового регионального продукта при задаваемом объеме инвестиций в основной капитал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Д.П. МАЛЫШЕВ

МЕСТО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ-СОСЕДЕЙ

В статье рассмотрены основные направления стратегического развития Псковской области, выявлены возможные направления экономического взаимодействия с регионами ближайшего окружения (Новгородская, Тверская, Ленинградская и Смоленская области).

Целью Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2020 года [1] в долгосрочной перспективе является модернизация экономики и социокультурной сферы (на основе инновационных технологий) с учетом влияния «фактора границы» и развития крупнейших агломераций.

Задачами Стратегии социально-экономического развития региона являются:

1. Достижение высокого уровня и качества жизни населения (с учетом соседства с прибалтийскими странами).
2. Диверсификация экономики региона и достижение высоких темпов экономического роста.
3. Формирование отвечающей демографическим и экономическим тенденциям пространственной организации Псковской области.

В рамках решения первой задачи предусмотрены: стабилизация демографической ситуации, повышение доходов населения, повышение доступности и качества социальных услуг, а также развитие рынка труда и повышение экономической активности населения.

В рамках решения второй задачи предусмотрены: развитие секторов первой группы приоритетности (АПК, туристического кластера, транспортно-логистического сектора), второй группы приоритетности (электротехнического и машиностроительного кластера, строительного сектора, лесопромышленного комплекса), третьей группы приоритетности (индустрия строительных материалов, торфопереработка, текстильная и швейная промышленность).

В рамках решения третьей задачи предусмотрены оптимизация системы расселения Псковской области, а также развитие и оптимизация социальных, транспортных и инженерных инфраструктур.

При этом основной упор в Стратегии делается на участие в программах федерального уровня, например реализация проекта Концепции таможенного оформления и таможенного контроля ввозимых товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации до 2020 года [2], которая может дать импульс развитию транспортно-логистического комплекса на территории Псковской области.

Основными кратко- и среднесрочными мерами Администрации Псковской области, направленными на снижение барьеров для развития бизнеса и отраженными в Стратегии, являются:

1. Формирование системы «одного окна» и упрощение процедур по предоставлению поддержки со стороны Администрации области инвестиционным проектам.

2. Формирование инвестиционной инфраструктуры.

3. Проведение специальных мероприятий по привлечению инвесторов в регион.

В современных экономических условиях, когда объём инвестиций снижается даже в самых инвестиционно привлекательных регионах, работа с инвесторами должна быть еще более активной, чем на предыдущем этапе. Именно поэтому необходимо будет не только осуществлять информационную политику в отношении инвестиционных возможностей области (через сайт, участие в выставках и т.д.), но и вести активную маркетинговую политику.

4. Проведение постоянного мониторинга «Оценки бизнес-климата области» (с участием крупного, среднего и малого бизнеса) с целью выяснения основных проблем для создания/введения бизнеса на территории области.

В отношении ресурсного обеспечения реализации заявленных направлений в Стратегии, соотношения нагрузки на частный бизнес и бюджет, пока ничего не сказано, вероятно, все это будет более детально раскрыто в Программе социально-экономического развития, которая должна быть разработана вслед за Стратегией.

Однако, тем не менее, в Стратегии указаны возможные направления поиска источников финансирования. Основным из них являются федеральные бюджетные средства. Например, расширение механизмов сотрудничества с существующими институтами, в том числе формирование и направление консолидированной заявки Псковской области в Министерство регионального развития РФ для финансирования объектов, находящихся на стадии завершения строительства. Однако, в условиях мирового кризиса, падения цен на энергетические ресурсы, возлагать большие надежды на помощь федерации не представляется разумным.

Кроме того, в Стратегии делается ставка на крупных и мелких внешних инвесторов. В Стратегии говорится, что приграничные с Россией страны Европейского союза наиболее сильно ощутили последствия финансово-экономического кризиса. В связи с этим небольшие компании готовы разместить свои предприятия в России, которая имеет относительно стабильно развивающийся внутренний рынок (предприятий пищевой, деревообрабатывающей промышленности и т. д.). Помимо этого, возможно создание совместных предприятий с иностранными компаниями, обладающими технологиями производства высококачественной молочной и пр. продукции, привлечение инвестора (-ов) для строительства инфраструктуры (складов временного хранения), привлечение крупных российских и международных транспортно-логистических компаний (в том числе в качестве инвесторов в развитие транспортно-логистической инфраструктуры). Однако каким образом будут привлекаться инвесторы, не написано.

Единственное, что содержит конкретные стоимостные показатели в Стратегии – это возможное и необходимое увеличение финансирования мероприятий социальной направленности (см. табл. 1).

Таблица 1

Возможное и необходимое увеличение финансирования областных долгосрочных целевых программ социальной направленности

Финансирование, млн. руб.	Региональный бюджет	Федеральный бюджет
– предусмотренное	178,5	66,3
– сумма увеличения	23,8 ¹⁶	828,8 ¹⁷

В Стратегии данные суммы разбросаны по отдельным целевым программам, однако подытожив их, можно говорить, что они абсолютно оторваны от реальности. Так, например, если для реализации целевых программ из регионального бюджета предусмотр-

¹⁶ Существует возможность увеличить финансирование на данную сумму.

¹⁷ Существует необходимость увеличить финансирование на данную сумму.

рено 178,5 млн. руб., то существует возможность увеличить эту сумму еще на 23,8 млн. руб. Однако, никакого обоснования к данному увеличению не прилагается. Кроме этого, в Стратегии говорится, что финансирование региональных мероприятий социальной направленности из федерального бюджета необходимо увеличить на 828,8 млн. руб. (в 15 раз). Каким образом, это будет сделано в условиях жесткого выделения бюджетных средств, совершенно неясно.

Таким образом, в Стратегии обозначены лишь концептуальные основы социально-экономического развития Псковской области, вследствие чего представленный документ можно считать лишь Концепцией.

Попытаемся оценить место Псковской области в стратегическом развитии регионов ближайшего окружения: Смоленской, Тверской, Ленинградской и Новгородской областей.

Стратегия социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года) [3] определяет следующие приоритеты развития региона:

- Кластерная политика,
- Территориальный маркетинг:
- Промышленный парк,
- Логистический центр,
- Институциональная среда,
- Диверсификация экономики:
- Развитие туризма,
- Привлечение агентов развития АПК,
- Улучшение демографической ситуации,
- Обеспечение баланса на рынке труда,
- Пространственное развитие:
- Развитие городской среды г. Смоленска,
- Госуправление и бюджетная политика.

В рамках кластерной политики в Стратегии определено, что за счет высокого потенциала роста имеют шанс осуществить полноценную модернизацию машиностроение, электротехника и приборостроение, пищевая промышленность и промышленность стройматериалов. За счет наличия условий для развития этих отраслей в них будет направлен основной приток внешних инвестиций.

В рамках политики по привлечению инвестиций проводятся следующие мероприятия:

- меры по упрощению инвестирования, например введение режима «одного окна»,
- публичные мероприятия макрорегионального уровня, в частности Инвестиционный форум,
- поддержка малого бизнеса,
- девелопмент участков под промышленные и коммерческие объекты.

В качестве мер по развитию АПК предлагаются следующие:

- привлечение агентов развития сельскохозяйственного кластера: крупных холдингов, торговых сетей, сельхозсервисов;
- развитие новых форматов торговли;
- создание льготных условий для прихода крупных инвесторов;
- стимулирование создания «демонстрационных хозяйств»;
- стимулирование развития новых технологий;
- поддержка малых форм хозяйствования;
- формирование сельскохозяйственного кластера на базе местных хозяйств.

В рамках мер по пространственному развитию региона предлагаются:

- развитие транспортных инфраструктур:
- реконструкция и строительство автомобильных и железных дорог;
- развитие инфраструктуры границ.

2. Повышение устойчивости системы расселения:

- развитие системы территориального планирования;
- улучшение инфраструктурной базы муниципального хозяйства;

- сохранение благоприятных экологических условий;
- миграционные программы.
- 3. Средовые проекты по развитию городской среды Смоленска.
- 4. Экологические проекты.

Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу (на период до 2025 года) [4], учитывающая близость московской агломерации, предусматривает шесть основных приоритетов для развития бизнеса:

Индустрия здоровья (медицинский технопарк на базе вуза, сеть клиник и оздоровительных центров, работающие по цепочке «образ жизни, медикаменты, клиники, пансионаты, дома отдыха и т. д.»);

ИКТ и smart-системы (индустрия оффшорного программирования и сообщества peer production, дата-центры, офисы удаленной техподдержки и колл-центры, производители веб-контента, инжиниринг интеллектуальных систем управления);

Строительство и девелопмент (Тверь, Торжок, Конаковский и Кимрский районы, Селигер, Большое Завидово и др.);

Креативная индустрия (архитектура и дизайн);

Логистика (компании 3PL и 4PL логистики);

Новая энергетика (малые и средние инженерные, производственные и сервисные компании, работающие с концепциями «умного» дома, энергоаудита и энергосервиса и др.). Данное направление предполагает развитие инфраструктуры в плане ресурсоэффективности. Энергетика в виде центральных тепло- и электростанций, больших инженерных сетей, охватывающих весь город, отходит в прошлое. Сегодня, когда появились технологии, позволяющие резко повысить эффективность различных видов топлива, энергетика готова двигаться, увлекая за собой всю инфраструктуру. Сегодня многим понятно, что при небольшом объеме потребления правильнее поставить не гигантскую ПГУ на 450 МВт, а когенерационную установку на 10 МВт, работающую к тому же на пеллетах или торфяных брикетах, а если есть возможность использовать энергию ветра или установить солнечные батареи с высоким КПД, то этим нельзя пренебрегать. Пока централизованное теплоснабжение используется в качестве базового источника, а локальные котельные – в виде резервных, то в перспективе все будет наоборот: локальные источники станут базовыми, а централизованные – страховочными. Изменения в энергетике будут происходить, и в Тверской области для этого есть особые условия: есть лес, торф и есть потенциал. Тот, кто, достигнув успеха с локальной энергетикой на торфе или на пеллетах, получит не только энергию как таковую, но и откроет потенциальные рынки, на которые можно эту технологию поставлять.

В Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на стратегическую перспективу до 2025 года [5] обуславливается необходимость развития транспортно-логистической системы региона, а также предприятий и наукоемких производств. В числе приоритетных отраслей, вносящих вклад в экономику, будет туризм.

В дальнейшем в структуре валового регионального продукта региона прогнозируется увеличение доли услуг, которое будет обусловлено опережающей динамикой роста торговли, транспорта и связи. Наибольший удельный вес по-прежнему будет занимать промышленная деятельность.

Приоритетными направлениями функционирования промышленного комплекса Ленинградской области на перспективу являются повышение качества и конкурентоспособности продукции путем внедрения инновационных технологий в производство, увеличение государственного оборонного заказа предприятиям оборонного комплекса, снижение количества убыточных предприятий и предприятий-банкротов, что позволит обеспечить тенденцию роста объемов промышленного производства в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Использование инновационных механизмов, направленных на техническое перевооружение и модернизацию, внедрение новых техник и технологий будет способствовать наращиванию объемов сельскохозяйственного производства. Это позволит полностью обеспечить население области сельскохозяйственной продукцией и увеличить долю отечественного продовольствия на региональном рынке.

Природно-климатические условия Ленинградской области особенно благоприятствуют развитию рыбоводных хозяйств по выращиванию товарной форели и использова-

нию индустриального типа рыбоводства – в садках на естественных водоемах с высокой плотностью посадки рыбы и интенсивным кормлением. Другой перспективный объект холодноводной аквакультуры – сиговые виды рыб – является востребованным как на внутреннем, так и на внешнем потребительских рынках.

Главная цель проводимой в Ленинградской области инвестиционной политики – стимулирование инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики, повышение конкурентоспособности, инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, деловых и финансовых структур, привлечение прямых инвестиций как российских, так и иностранных, и решение на этой основе наиболее важных проблем и задач социально-экономического развития региона, в полной мере обеспечивающих экономическую безопасность.

Рост внутреннего спроса на продукцию импортозамещающих производств сделает более привлекательными инвестиции в машиностроение, пищевую промышленность.

Новые инвесторы будут приходить в регион, так как таким крупным производствам как автомобильное, химическое, целлюлозно-бумажное, в перспективе потребуются много партнеров, поставщиков и контрагентов. Благодаря комфортному инвестиционному климату иностранные инвесторы намерены расширять действующие производства и строить новые в пищевой промышленности, лесной и целлюлозно-бумажной промышленности, машиностроении, производстве строительных материалов и стекольной промышленности, на транспорте, в торговле и др.

Стратегия социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года [6] предусматривает диверсификацию экономики за счет структурных сдвигов в пользу высокотехнологичных и информационных производств, поэтому в долгосрочной перспективе предполагается формирование конкурентоспособных кластеров: льняного, агропромышленного, автокомпонентного, туристского.

Перспективная планировочная модель территории Новгородской области условно делит её на три зоны:

1. Зона комплексного промышленного развития – Промышленный Север (Новгород, Боровичи).
2. Рекреационно-туристическая зона – Центр (Сольцы–Старая Русса–Валдай).
3. Зона временно проблемного развития – Юг (Холмский р-н) и Северо-Восток (Хвойненский, Пестовский р-ны).

Согласно этому предложены две агропромышленные зоны в составе:

Две рекреационно-туристические;

Две зоны ускоренного развития временно проблемных районов.

Зона комплексного промышленного развития

Возникает на основе перспективного развития отраслей, имеющих площадной характер размещения, а населенные пункты, включенные в зону, концентрирующие хозяйственные и административные функции, как правило, становятся «точками роста».

В перспективе на территории Новгородской области выделяются следующие промышленные районы:

Великий Новгород–Чудово (специализация – химическая промышленность, машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность);

Боровичи–Окуловка (специализация – промышленность строительных материалов, машиностроение, лесопромышленный комплекс, пищевая промышленность).

Рекреационно-туристическая зона

Данные зоны выделяются в отдельный вид, вследствие специфики своего функционирования в соответствии с геоэкологическим районированием территории

Эти зоны состоят из отдельных площадок рекреационного освоения, расположенных в разных районах области и наиболее благоприятных для организации отдыха, преимущественно около рек и озер, в живописных ландшафтах.

Наиболее крупные рекреационные зоны организуются в Новгородском, Валдайском, Солецком и Старорусском районах.

Зона временно проблемного развития

Это периферийные территории – южная часть области – Холмский район и северо-восточная – Хвойненский и Пестовский районы.

Районы – сельскохозяйственные преимущественно слабо освоенные. По удельному весу валового производства области, занимающие далеко не первые места. Районы являются наименее заселенными в области, имея плотность сельского населения значительно ниже средней по области и составляющая от 2 до 4 чел. на кв. км.

Рассмотрев основные направления стратегического развития Псковской области и соседних регионов, представляется возможным определить место региона в стратегическом межрегиональном развитии (см. табл. 2).

В табл. 2 по столбцам отражены соседние к Псковской области регионы, а по строкам – возможные направления взаимодействия Псковской области с соседними регионами. Направления взаимодействия выстроены в порядке приоритета (именно так, как заявлено в вышеуказанной Стратегии [1]). Кроме того, к направлениям, заявленным в Стратегии развития Псковской области, добавлены другие направления, нашедшие отражение в документах стратегического характера соседних регионов. Там, где стратегические направления совпадают, сделана соответствующая пометка «+».

Таблица 2

Матрица возможных направлений взаимодействия Псковской области и регионов ближайшего окружения

Регионы Направления	Смоленская область	Тверская область	Ленинградская область	Новгородская область
Псковская область:				
– АПК	+		+	+
– Туризм	+		+ ¹⁸	+
– ТЛК ¹⁹	+	+	+	
– Машиностроение			+	+
Электротехника и приборостроение	+		+	
Строительство				
Лесопереработка		+	+	+
Промышленность стройматериалов	+	+	+	+
Пищевая промышленность	+		+	+
Новая энергетика ²⁰		+	+	
Развитие приграничья	+			
Химическая промышленность			+	+
Научно-техническое производство			+	

Таким образом, для успешного развития региональных экономик необходимо, чтобы политика, которую строят или собираются строить органы власти субъектов РФ, содержала в себе логику, прежде всего, межрегионального партнерства, а не конкуренции по указанным в табл. 2 направлениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2020 года / Официальный сайт Псковской области. – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>.
2. Концепция таможенного оформления и таможенного контроля ввозимых товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации до 2020 года / Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
3. Стратегия социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года) / Официальный сайт Смоленской области. – Режим доступа: <http://www.admin-smolensk.ru>.

¹⁸ Прежде всего, Санкт-Петербург.

¹⁹ Транспортно-логистический комплекс.

²⁰ В Псковской области, например, перевод котельных на местные виды топлива.

4. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу (на период до 2025 года) / Официальный сайт Тверской области. – Режим доступа: <http://www.region.tver.ru>.
5. Концепция социально-экономического развития Ленинградской области на стратегическую перспективу до 2025 года / Официальный сайт Ленинградской области. – Режим доступа: <http://www.lenobl.ru>.
6. Стратегия социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года / Официальный сайт Новгородской области. – Режим доступа: <http://region.adm.nov.ru>.

С.М. МАРКОВ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БРОКЕРСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

В данной статье содержится характеристика российского рынка брокерского обслуживания, представлен анализ динамики развития по информации рейтингового агентства РБК, рассчитаны показатели концентрации и оценены перспективы развития с учётом современных тенденций.

Для обеспечения предпосылок создания на базе российского фондового рынка мирового финансового центра, необходимо, чтобы на него приходили глобальные инвесторы, которые могли бы увеличивать внутреннюю ликвидность.

Российская инфраструктура должна быть конкурентоспособной по отношению к зарубежным площадкам по сервису и стоимости услуг при заключении сделок. Второй аспект – это активное расширение списка инструментов, существующего на рынке. Это касается выхода новых бумаг и эмитентов на биржу, создания российских депозитарных расписок, внедрения инновационных производных контрактов и более сложных форм совершения сделок. В настоящее время глобальный рынок идет по пути усложнения продуктов. Третий аспект – надежность инфраструктуры российского рынка для прихода на российские биржи серьезных инвесторов.

Россия на данный момент находится в положении страны с невысоким инвестиционным уровнем. Поэтому основополагающей задачей страны является достижение роста экономики, а это позволит увеличить объёмы вложений в ценные бумаги.

Фундаментальной основой современного фондового рынка являются услуги, оказываемые профессиональным участником за счёт клиента, а именно брокерские услуги. Организации, осуществляющие брокерскую профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, являются важнейшими инфраструктурными элементами современного фондового рынка.

Об этом говорят и показатели деятельности компаний, осуществляющих различные операции, регламентированные российским законодательством и непосредственно связанные с движением капитала в форме ценных бумаг. На российском рынке ценных бумаг в настоящее время действует более 1400 организаций, имеющих лицензии на осуществление брокерской деятельности.

По данным рейтингового агентства РБК структура оборотов 53-х крупнейших российских инвестиционных компаний в 2010 году по организации торговли и видам операций выглядит следующим образом (табл. 1) [2]:

Таблица 1

Структура оборота российских инвестиционных компаний по организации торговли и по видам операций в 2010 году

Критерии	Классификации	Оборот, млн., руб.	Доля, %
Организация торговли	Биржевые обороты	43 419 990	74,6
	Внебиржевые обороты	14 755 216	25,4
Виды операций	Брокерские	50 062 747	86,1
	Дилерские	5 990 426	10,3
	Доверительное управление	2 122 033	3,6
Итого	–	58 175 206	100