

Таким образом, наименьшим рейтингом с точки зрения удаленности региона от центрального офиса предприятия обладает Новгородская область -1 балл, тогда как наибольшим рейтингом – Белгородская область.

Обобщенные данные по оценке рейтинга региона с точки зрения открытия представительства представим таблице 6.

Таблица 6

**Общий рейтинг привлекательности регионов
с точки зрения открытия представительства**

Регион	Рейтинг в зависимости от фактора, влияющего на привлекательность региона					Суммарный балл региона
	Инвестиционная привлекательность	Удаленность от центрального офиса	Наличие организационных конкурентов	Рейтинг промышленного производства	Наличие потенциальных клиентов	
Санкт-Петербург и Ленинградская область	1	2	0	1	4	8
Новгородская область	3	1	1	7	3	15
Белгородская область	4	5	0	3	7	19

Как видно из таблицы 6, Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют наименьший суммарный балл, среди оцениваемых регионов по рассмотренным выше параметрам, что, согласно используемому методическим рекомендациям, является основанием для выбора данного региона в качестве наиболее привлекательного для расположения представительства объекта исследования. Как демонстрирует пример, предлагаемый методический подход значительно упрощает задачу выбора региона для открытия в нем представительства предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Ч. 1. – № 51-ФЗ от 30.11.1994. – Ч. 2. – № 14-ФЗ от 26.01.1996, в ред. Фед. Закона № 152-ФЗ от 26.11.2002.
3. Лыков Д. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов / «Эксперт», 2006. – № 44 (538).
4. Титов Д. Рейтинг Регионов России по итогам социально-экономического развития / «Экономика и жизнь», 2009. – № 12.
5. [Электронный ресурс]: <http://www.lesprominform.ru/jarchive/journals/itemshow>.

С.М. ОСТУДИНА

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ УЧЁТНОЙ СИСТЕМЫ
НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Рассматриваются проблемы эффективного управления предприятием и необходимость рациональной учётной системы на малом предприятии.

Цель бизнеса - прибыльность и капитализация. Общепринятое правило ведения бизнеса: хорошо подобранные и обученные менеджеры, простая и гибкая учетная система, поставленная система анализа и прогнозирования – все это помогает руководству предприятий и фирм принимать стратегически правильные решения,

добиваться максимально высоких результатов своей деятельности, независимо от того малые эти предприятия, средние или крупные.

Однако на практике остаются открытыми вопросы эффективного управления предприятием и оптимизации всех его ресурсов. А если не разработаны соответствующие оперативные системы и процедуры, то лучшие разработки в области управления остаются открытыми. И, как следствие наша богатая на ресурсы страна оказывается не столь уж и богатой на экономические, социальные и интеллектуальные показатели. Свидетельство этому – качество жизни россиян. Сегодня необходимо совершенствовать управление предприятием (фирмой, компанией). Для этого требуется частично или полностью реформировать систему работы предприятия.

По нашему мнению, необходимо начать с вопроса эффективности учетных систем предприятия и систем управления ресурсами - человеческими, материальными, интеллектуальными.

На первом месте стоит учет, потому что никакое предпринимательство, никакая функция управления не могут качественно осуществляться без постановки логичной системы взаимосвязанного бухгалтерского, управленческого и налогового учета. Набор учетных регистров, инструкций, положений и стандартов, схем движения и обработки информационных потоков понимается под такой системой. Причем вся эта система должна быть построена на принципах рациональности, жесткой логике и сущности.

Основной целью учетно-аналитической системы является обеспечение эффективности функционирования системы учета и контроля на предприятии.

Менее чем за два десятилетия рыночных преобразований в России методологическая база построения системы учета и контроля хозяйствующих субъектов претерпела значительные изменения.

Учет можно представить как информационную систему предприятия, в которой сплошным методом регистрируются факты хозяйственной деятельности. Можно выделить три основных компонента, оформившихся под влиянием факторов внешней и внутренней среды в отдельные подсистемы:

- управленческий учет;
- финансовый учет;
- налоговый учет.

Понятие финансового учета является новым для большинства российских бухгалтеров и экономистов. Так как в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21.11.96 г. № 129-ФЗ последний представляет собой «систему наблюдения, измерения, регистрации, обработки, и передачи информации в стоимостной оценке об имуществе, источниках формирования, обязательствах и хозяйственных операциях хозяйствующего субъекта». Кроме того, в законе приведен достаточно широкий перечень задач, выполнение которых призвано осуществлять бухгалтерский учет, — это и формирование полной и достоверной информации о деятельности организации, и предоставление информации для целей контроля за соблюдением законодательства, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, и обеспечение финансовой устойчивости организации.

В современных условиях развития экономики промышленные предприятия ввиду устаревания основных средств требуют огромных капиталовложений. Необходимость привлечения инвестиционных средств обусловила повышение роли подготовки публичной финансовой отчетности в учетном процессе.

Таким образом, для руководителей большинства предприятий и особенно крупных хозяйственных систем назрела объективная необходимость совершенствования внутреннего управления в целях обеспечения оптимального интегрированного взаимодействия производственных, финансовых и контрольных служб предприятия для оперативного принятия управленческих решений, составления достоверной финансовой отчетности и одновременного решения проблемы инвестиционной привлекательности.

Исходя из изложенного, можно утверждать, что под влиянием внешней среды на российских предприятиях возникла объективная необходимость в организации финансового учета в том его понимании, которое принято в зарубежной практике, — как процесса, заканчивающегося подготовкой финансовой отчетности.

Однако руководители предприятия, его владельцы и персонал, связанные системой интересов, находятся между собой в непростых отношениях, при этом нередко интересы могут быть противоположными. Когда к этой системе добавляются интересы инвесторов, кредиторов и органов государственного контроля, то становится ясно, что создать на крупном предприятии систему внутреннего контроля, позволяющую четко контролировать соблюдение интересов всех групп указанных лиц — чрезвычайно трудная задача.

Интерес представляют предложения по разработке принципиальной схемы организации аналитической деятельности на базе бухгалтерского учета. При организации непрерывного анализа достигается повышение его оперативности и действенности, так как анализ непосредственно следует за учетом, а также выполняется в ходе хозяйственного финансового учета. При этом подсистема аналитического обеспечения управления хозяйственной деятельностью превращается в постоянно действующий фактор повышения эффективности производства за счет активизации всего информационного фонда организации.

Необходимо сохранить целостность анализа при условии децентрализованной обработки информации, то есть соединить процесс обработки информации с процессом принятия решения. Такое представление о назначении учета и анализа является важным и достижимым. При этом будут оцениваться не только конечные результаты, но и ход хозяйственной деятельности, который на стадии планирования рассматривается как совокупность технологической, технической, организационной и управленческой подготовки и обслуживания производственного процесса в промышленных предприятиях.

Значение непрерывного учета и анализа для экономических процессов связано с возможностью влияния на них путем принятия необходимых управленческих решений в оперативном режиме.

Учетно-аналитическая система, действуя непрерывно, повышает качество и расширяет область практического применения учетной информации, положительно влияя, в конечном счете на качество подготавливаемой и представляемой отчетности и сами отчетные показатели, то есть на эффективность учетной информации для сторонних пользователей. В этом главное назначение и главная суть учетно-аналитической системы, реализацию которой целесообразно возложить на бухгалтера, располагающего первичной учетной и аналитической информацией.

Информационная система, функционирование которой в соответствии с определенными правилами обеспечивает информацией различные категории пользователей в необходимом для них аспекте.

Как видно из определения бухгалтерского учета, цель построения данной системы четко не формализована, то есть бухгалтерский учет как система, построенная в соответствии с определенными принципами, является, в сущности, самоцелью.

Следующим шагом к повышению эффективности предприятия является овладение инструментами управления инвестициями. Под инвестициями понимаются любые ресурсы, которые направляют на развитие предприятия.. важно правильно управлять инвестициями, даже тогда, когда казалось бы их нет. Если инвестиций нет, то необходимо создать условия для их появления. Как правило, если нет инвестиций, то и нет бизнеса. Если они есть - значит необходимо эффективно ими распоряжаться. Это нужно, чтобы не только оправдать ожидания инвесторов, но и самим получить доход. Как известно, инвестиции могут быть как внутренними, так и внешними.. Умея эффективно управлять внутренними инвестициями, необходимо задуматься о привлечении и внешних, т.е. заемных. Иначе сохранить свой бизнес, остаться конкурентоспособным в долгосрочной перспективе, шансов практически нет. Не научившись управлять собой, трудно управлять другими.

Основными элементами управления инвестициями являются оптимально организованная и финансовая структуры, правильно поставленное стратегическое и оперативное планирование, налаженный документооборот, реализованные на практике маркетинговые принципы.

После того как будет оценено состояние основных процессов выполнения функций (бухгалтерского и управленческого учета, сбыта и маркетинга, снабжения, производства и контроля), необходимо:

1. Разработать своеобразный бизнес-план, т.е. оптимальную стратегию автоматизации управления.

2. Произвести необходимые рациональные перестройки.

3. Определить требования к системе.

На взгляд многих экспертов этот путь наиболее эффективный и в финансовом плане менее затратный. В случае игнорирования данного подхода неизбежны прямые экономические потери, которые могут оказаться катастрофичными для бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учёте».
2. Федеральный Закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский и налоговый учёт на малом предприятии : учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, Р.Р. Рахматуллина; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М. : КНОРУС, 2007. – 147 с.
4. Соснаускене О.И., Сергеева Т.Ю. Малые предприятия: регистрация, учёт, налогообложение : практическое пособие. – М. : Омега-Л, 2007. – 256 с.

Е.В. ПЕНЬКОВА

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР И РОССИЙСКИХ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЙ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ДАННЫХ ПРОБЛЕМ

Рассмотрено взаимодействие и взаимосвязь властных структур и российских медиапредприятий, изложен и классифицирован комплекс проблем, лежащих в этой плоскости. На основе классификации построено подробное «дерево проблем». Представлены пути решения данных проблем.

Взаимосвязь и взаимодействие властных структур и российских медиапредприятий в последнее время претерпевают значительные изменения, связанные с экономическим положением в стране, с изменением базисных принципов развития государства с точки зрения руководства РФ, изменением предпочтений простых граждан и т.д. В соответствии с этими изменениями можно рассматривать комплекс проблем, лежащих в плоскости взаимодействия медиапредприятий и органов власти. Данный спектр проблем представлен на рис. 1.

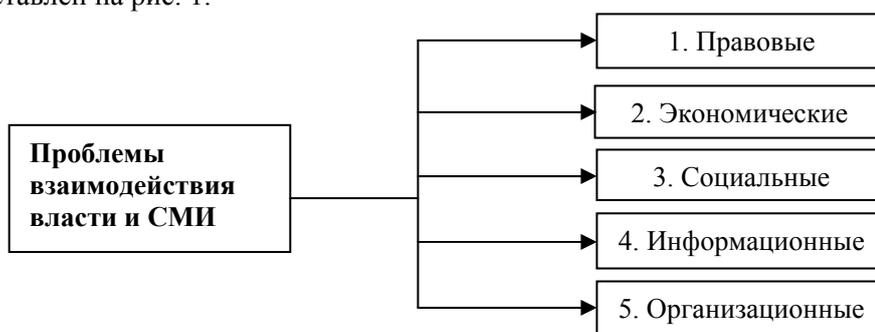


Рис. 1. Основные проблемы, характерные для взаимодействия власти и СМИ