

ЛИТЕРАТУРА

1. Учет по международным стандартам : учебное пособие. – 3-е изд. / А.М. Гершун, И.В. Аверчев, Е.Б. Герасимова и др. / Под ред. Горбатовой. – М. : Фонд Развития Бухгалтерского Учёта, Изд. дом «Бухгалтерский учёт», 2003. – 504 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : Изд-во «Бухгалтерский учёт», 2002. – 528 с.
3. Kothari J., Barone E. Financial Accounting an International approach. – Financial times, 2006.

Т.В. ЗВЯГИНЦЕВА, И.А. ДАГАЕВА

**ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕКТОРА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Приводится понятие, состав и основные факторы развития сектора промышленности, осуществляющего производство товаров и услуг экологического назначения. На основании обзора публикаций специальной литературы, обобщен некоторый опыт развития экологического сектора, обсуждаются вопросы оценки и организации производства экологических товаров и услуг.

В современных условиях защита окружающей среды стала важнейшей проблемой, решение которой связано с охраной здоровья нынешних и будущих поколений людей и всех других живых организмов. Контролем за окружающей средой и разработкой новых технологических процессов, машин и аппаратов, позволяющих создать промышленные производства, гармонирующие с окружающей средой, с минимальным отрицательным воздействием на нее, занимается сектор промышленности, получивший название экологического.

Экологический сектор или экологическая промышленность объединяет предприятия, которые, производя экологические блага и услуги, согласно действующим классификациям пока относятся к самым различным отраслям экономики. Однако, согласно методологическим разработкам ООН, к основным направлениям деятельности экологической промышленности следует относить управление загрязнением (группа А), создание чистых технологий и продуктов (группа В) и управление ресурсами (группа С).[1]

К управлению загрязнением относят производство с экологическими целями товаров и услуг, оказывающих значимое влияние на сокращение выбросов загрязняющих веществ. Группа управления загрязнением включает в себя:

- производство оборудования и материалов для контроля загрязнения воздуха; управления загрязнением воды; управления твердыми отходами (сбор, очистка и уничтожение опасных отходов, также как и переработка отходов); очистки почвы, поверхностных и подземных вод; устранения шума и вибрации; мониторинга, оценки и анализа состояния окружающей среды;

- предоставление услуг контроля загрязнения воздуха; управления загрязнением воды; управления твердыми отходами (сбор, очистка и уничтожение опасных отходов, также как и переработка отходов), рекультивации земель; очистки поверхностных и подземных вод; устранения шума и вибрации; проведения научно-исследовательских работ в рамках экологической тематики; управления экологическими контрактами и экологического проектирования; сбора, анализа и оценки данных; а также предоставление образовательных и информационных услуг;

- строительство и монтаж оборудования для контроля загрязнения воздуха; управления загрязнением воды; управления твердыми отходами (сбор, очистка и уничтожение опасных отходов, также как и переработка отходов); очистки почвы, поверхностных и подземных вод, устранения шума и вибрации; мониторинга, оценки и анализа состояния окружающей среды и пр.

К чистым технологиям и продуктам принято относить товары и услуги, которые сокращают или полностью устраняют отрицательное воздействие на окружающую

природную среду. Особенностью чистых технологий и продуктов является то, что в подавляющем большинстве случаев основной целью их использования становится решение неэкологических задач. Группа чистых технологий и продуктов включает в себя производство оборудования и материалов, создание технологий и оказание услуг для чистых ресурсоэффективных технологий, процессов и продуктов.

К управлению ресурсами относят товары и услуги, не только используемые в процессе управления природными ресурсами, но и оказывающие положительное воздействие на окружающую природную среду. Примером может служить внедрение энергосберегающей технологии на промышленном предприятии или развитие альтернативной энергетики. Группа управления ресурсами включает в себя производство оборудования и материалов, строительство и монтаж оборудования, создание технологий и оказание услуг для контроля загрязнения воздуха в помещениях, водоснабжения, повторного использования сырья и материалов, энерго- и теплосбережения, устойчивого развития сельского хозяйства, рыбной ловли и лесной промышленности; управления природными рисками; экологического туризма и пр. (например, охраны природы, сохранения среды обитания редких видов животных и растений, сохранения биологического разнообразия).

Экологическая промышленность является перспективной отраслью, которая высокими темпами развивается практически во всем мире. Ее развитию в значительной мере способствуют следующие условия:

- ужесточение международных и национальных природоохранных требований и нормативов;
- появление новых технологий и развитие новых рынков;
- прозрачность ценообразования, увеличение конкурентоспособности большинства секторов экологической промышленности;
- растущая заинтересованность потребителей (домашних хозяйств, производителей и местных органов управления) в улучшении качества экологических благ и услуг;
- развитие стимулирующих финансовых механизмов.

Развитие экологической промышленности идет неравномерно как по отдельным направлениям (группам А, В и С), так и по странам и регионам. Поскольку история развития технологий и систем водоснабжения, так же как и менеджмента отходов, насчитывает несколько тысячелетий, темпы роста данного “традиционного” сектора экологической промышленности относительно невелики, особенно в экономически развитых странах. Это связано с насыщенностью национальных экологических рынков: в течение предыдущих десятилетий значительные средства были вложены в развитие экологической инфраструктуры (развитие систем водоснабжения и очистки загрязненных сточных вод); параметры производственных процессов уже приведены в соответствие с действующими экологическими нормативами. Речь здесь идет о мировых лидерах - странах Западной Европы, Северной Америки и о Японии. И напротив, наблюдаются высокие темпы роста на экологических рынках развивающихся регионов - стран Центральной и Восточной Европы, СНГ, Юго-Восточной Азии, Китая и Латинской Америки, поскольку там все еще велики потребности в масштабных инвестициях на развитие экологической инфраструктуры, предназначенной, в первую очередь, для управления отходами и водными ресурсами; на улучшение качества воздуха и устранение негативного воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения.

Высокие темпы роста в развитых странах сохраняются на рынках чистых технологий и процессов, альтернативной энергетики, энергетического менеджмента, управления отходами и экологического консалтинга. Специалисты считают, что к 2010 г. общий объем рынка экологических товаров и услуг достиг значения около 690 млрд. долларов США. Только за последнее десятилетие XX века объем рынка вырос более чем на 70%. [2] Примерная структура мирового экологического рынка представлена на рис. 1.



Рис. 1. Примерная структура рынка экологических товаров и услуг

Из рисунка видно, что более двух третей рынка приходится на страны Западной Европы и Северной Америки, значительная часть принадлежит Японии. Россия входит в сегмент “других стран” и ее доля очень мала.

В России, по оценкам специалистов, экологический сектор промышленности развивается не достаточно поступательно. Например, доля затрат на охрану окружающей среды в объеме валового внутреннего продукта (ВВП) России в 2005 году составляла лишь 1,1%, тогда как этот показатель для большинства стран – членов ЕС (15 стран) был 2,2%; средние затраты в абсолютном выражении на одного жителя составляли около полутора тысяч евро, а в России – лишь 1440 рублей (около 40 евро).[2] К настоящему времени указанные пропорции не изменились.

Наряду с необходимостью решения проблем развития экологической промышленности, актуальным становится вопрос о качестве информации по окружающей природной среде и по экологическому сектору промышленности.

По мнению специалистов государственного статистического ведомства, для того чтобы достоверно оценить объем национального рынка экологических товаров и услуг, необходимо учитывать следующие факторы:

- ✓ темпы роста ВВП;
- ✓ объемы экспортно-импортных операций по продукции и услугам природоохранного назначения;
- ✓ уровень развития экологической инфраструктуры (например, систем водоснабжения, управления отходами);
- ✓ степень жесткости природоохранного и ресурсного законодательства;
- ✓ другие факторы.

Согласно докладам руководителей федерального статистического ведомства, при значительном документообороте по природно-ресурсной и природоохранной деятельности, качество информации в настоящее время оставляет желать лучшего. Среди основных причин такого положения называются отсутствие должной систематизации, проверки, обобщения данных, получаемых от хозяйствующих субъектов; ограниченность или невозможность проведения продуктивного анализа первичных данных; неопределенность методологии и содержания требуемых показателей, что, в свою очередь, приводит к неопределенности итоговых результатов. В течение многих лет не проводятся статистические наблюдения на официальном государственном уровне для дополнения текущей информации показателями, которые становятся необходимыми в новых условиях.

Известно, например, что во всем мире активно внедряется, а в большинстве стран Европы и Северной Америки уже давно и успешно действует так называемая “концепция устойчивого развития”. Однако, по словам руководителя российского федерального статистического ведомства, “...что касается статистического отражения «устойчивого развития», какие-либо конкретные, квалифицированные и согласованные предложения пока не приняты к внедрению, а сам вопрос находится на стадии общих рассуждений уже на протяжении полутора десятков лет”.

Рассматривая вопросы оценки экологического сектора промышленности, специалисты самыми насущными для России на современном этапе считают такие, как

- необходимость полноценного информационного обеспечения в сфере природных ресурсов, их потребления, загрязнения и охраны;
- восстановление роли статистики окружающей природной среды, правильности ее организации.
- выработка показателей, обеспечивающих идентичность при проведении международных сравнений;
- проведение непрерывного статистического анализа результатов осуществляемых реформ.[3]

В связи с развитием экологического сектора промышленности, помимо прочих, встают вопросы о механизмах управления развитием экологического предпринимательства и практического его осуществления. Очевидно, что в современном обществе эти проблемы должны решаться государством совместно с частным бизнесом. Считается, что, создавая и поощряя отношения партнерства, государство пополняет арсенал эффективных методов ведения хозяйства, перекладывая функции управления принадлежащей ему собственностью на частный сектор. Последний же, в свою очередь, пользуясь государственными активами и гарантиями, привносит в производство организационный опыт, знания, ноу-хау; осуществляет инвестиции, минимизирует риски предпринимательской деятельности.[4] Сотрудничество государства и бизнеса получило название частно-государственного партнерства (ЧГП). По оценкам, наиболее динамично развиваются направления партнерства государства и частного капитала именно в сфере производственной инфраструктуры и в том числе, в производстве экологических товаров и услуг. В мире накоплен большой позитивный опыт получения социально-экономического эффекта и повышения эффективности за счет использования механизма ЧГП, который необходимо использовать и в России.

Итак, экологическая промышленность является перспективной отраслью экономики, которая будет развиваться высокими темпами во всем мире. Поэтому государству и обществу в целом необходимо обратить особое внимание на этот новый, быстро развивающийся сектор промышленности, создание условий для развития которого, помимо видимого улучшения качества жизни, способно принести и значительные экономические дивиденды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экология и экономика природопользования : учебник для вузов / Под ред. проф. Э.В. Гирусова, проф. В.Н. Лопатина. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 519 с.
2. Блам И.Ю. Причины возникновения, развития и особенности функционирования экологического сектора промышленности / Вопросы статистики. – 2008. – № 3. – С. 24-27.
3. Думнов А.Д. Статистика окружающей природной среды: история и современность / Вопросы статистики. – 2008. – № 3. – С. 14-18.
4. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / Ин-т мировой экономики и международных отношений. – М. : Наука, 2005.

Т.В. ЗВЯГИНЦЕВА, П.А. ПОВАРЁНКИНА

ФУНКЦИИ И ШАГИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

По результатам детального исследования предлагается конкретная последовательность и содержание основных этапов (шагов) по учету, контролю и организации дебиторской задолженности промышленных предприятий.

Управление дебиторской задолженностью – важный участок работы финансовых и бухгалтерских служб предприятия. Организация оптимального режима движения дебиторской задолженности прямо влияет на цель деятельности предприятия в рыночных условиях – получение доходов и прибыли. Анализ, проведенный авторами настоящей