

1. Аллахвердян А.Г. и др. Психология науки. – М., 1998.
2. Кузнецов И.Н. Технология делового общения. – М., Р-н-Д. : Изд. центр «Март», 2004.
3. Современные теории и методы обучения иностранному языку. – М. : «Экзамен», 2006.
4. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе. – М. : ЮНИТИ, 2002.

О.Е. ГЕРМАНОВА

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОККУПАНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПСКОВСКОГО КРАЯ (1941-1944 гг.)

Рассматривается использование средств массовой информации немецко-фашистскими оккупантами на Псковщине.

Весной-летом 1941 года нацистская военная машина стала активно перестраиваться для войны против СССР. Подготовка шла по всем направлениям, в том числе и идеологическом. 5 июня 1941 г. гитлеровским министерством пропаганды под руководством Гебельса были определены основные тезисы, на которых базировались немецко-фашистская пропаганда.

С первых дней вступления на территорию нашей страны оккупанты развернули массивную идеологическую обработку населения, для чего использовали все средства массовой информации: газеты, радио, брошюры, плакаты, листовки. С целью усиления эффективности этой работы создавались особые структуры: в каждой армии – роты и взводы пропаганды; при военных комиссариатах – отделы пропаганды; такие же отделы создавались при городских управах оккупированной территории. Они назывались отделами «культуры и просвещения».

В Острове, например, располагался специальный пропагандистский отдел. Он имел роты пропаганды в Новоржеве, Опочке, Пушкиногорях. Руководил отделом зондерфюрер Шпет. В его ведении были эстрадный театр и кинотеатр, имелись агитационные автомашины с громкоговорителем. С начала оккупации в городе на площади, на базаре были установлены громкоговорители. Русские народные песни передавались вперемешку с лекциями о своих победах на фронтах, зачитывались воззвания и приказы. С агитационного самолета разбрасывались по деревням листовки. На стенах домов, на заборах развешивались плакаты, листовки, воззвания, карикатуры. На площади вывешивалась большая карта с обозначением линии фронта. На первом этапе войны журналы и газеты печатались в Германии и Прибалтике, позднее – непосредственно на местах.

На Северо-Западе России наиболее крупными региональными газетами были «За Родину» (главный редактор – А. Петров), и «Правда» Издавались они в Риге, а в Ревеле – «Северное слово».

В начале оккупации псковичи жили без регулярных известий, о главных событиях, особенно на фронтах, сообщало радио, также население сгонялось для просмотра кинохроник. Несколько позже в книжных магазинах можно было купить издававшуюся в Берлине газету «Новое слово» под редакцией В.М. Деспотули, а еще в 1941 году начала выходить газета «Псковский вестник», с сентября 1942 года – псковское издание газеты «За Родину»¹. Псковским отделом, находившейся по адресу Башенная (ныне Некрасова) 46, руководил Хроменко. (До войны он был членом горкома партии, редактировал или соредктировал газету «Псковский колхозник»). С ноября 1942 г. стала выходить ежемесячная газета для крестьян «Возрождение на Востоке»². Вслед за названными газетами стали выходить десятки районных газет «Островские известия», «Порховский вестник». Под названием «За Родину» с 1941 года выходила газета в Дно. В Пскове редактировалась газета «Православный христианин». Выпускались журналы «Новая жизнь», «Вольный пахарь», «Новый путь», «Сигнал» и др. Появились журналы: «Современная Германия», «Адольф Гитлер и крестьяне» и др.

¹ ГАПО «За Родину», 1942 – № 1.

² Там же, 1942 – № 61.

В газетах оккупационного периода было достаточно много информации о жизни населения на местах. Большая часть материала дублировалась в листовках, которые в большом количестве распространялись по городу и в деревнях.

Все газеты широко иллюстрировались многочисленными фотографиями хорошего качества. Первые страницы занимались победными репортажами германских войск и фотографиями фюрера, немецких генералов и министров. Заголовки печатались в виде лозунгов крупным шрифтом чаще ярко-красной краской. На последних страницах помещались крупные фотографии разбитой советской техники, советских военнопленных, казненных партизан и т.д.

Работали в городах проводное радио и местные радиостанции, передачи которых тоже служили целям идеологической пропаганды. Большое внимание уделялось и обработке подрастающего поколения. В местных газетах были специальные рубрики для детей, на местном радио – детский час. Учителей обязывали подписываться на газеты и журналы, издаваемые оккупантами, они же должны были распространять печатные издания, за успешную подписку распространители премировались¹.

Население были просто оглушено потоком навязываемой им информации. Разобраться в истинном положении дел было трудно, не удивительно, что люди падали духом.

Разгром фашистов под Москвой, срыв планов «Молниеносной войны», сама оккупационная политика по отношению к населению позволили партизанам и подпольщикам развернуть активную боевую и политическую деятельность. Уже к концу 1942 года советской пропаганде удалось наладить работу на оккупационной территории России. Большой отклик среди населения имели советские листовки. Фашистские пропагандистские акции, проводимые через средства массовой информации умело и систематически разоблачались советской стороной.

Несмотря на большой опыт идеологической работы, широкое финансирование средств массовой информации, пропагандистских мероприятий, оккупационные власти не достигли желаемых целей. Наступление Красной Армии, широкий размах партизанского населения были ответом на все пропагандистские акции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елисеев И. Архивные тайны // Островские вести. – 2001. – №: 67, 68.
2. Пирожкова В.А. Мои три жизни. – СПб. : 2002.
3. Попова О.В. Пропагандистская работа оккупационных властей среди населения псковского края // Псковская губерния и ее архив: история и современность. – 2001.

А.И. ГОЛЫШЕВ

НАСЛЕДИЕ Ю.П. СПЕГАЛЬСКОГО КАК РЕСУРС РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ. (ОПЫТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА).

Рассматриваются традиции по охране и реставрации историко-культурного наследия, созданные Ю.П. Спегальским, определяющие сегодняшнюю социокультурную ситуацию Пскова.

Анализ социокультурной ситуации в Псковской области выявляет главную ее доминанту – памятникоохранительную культуру населения. Причем, главным аргументом видится не количество сохраненных памятников и выявление новых, не масштабные археологические раскопки, научные конференции и семинары по этим темам и т.д., а, прежде всего участие широкой общественности в судьбе историко-культурного наследия, многочисленных дебатах о судьбах памятников, претензии к реставрационным работам и городской застройке, прении и публичные скандалы, реальные действия псковичей, протестующих против нарушений законодательства об охране памятников и т.д. Культурологическая проблематика всегда одновременно и теоретическая, и практическая. В основе культурологического подхода к любому предмету находится антропологический

¹ ГАПО «За Родину», 1943, – №49.