

Рассмотренные выше каналы передачи информации сведены в основном к телевизионным сюжетам в рамках областной программы и выпуску еженедельной местной газеты. Опрос показывает, что населению необходимы и другие формы подачи информации. Наиболее доступным каналом подачи информации остается телевиденье (36 %). 32 % считают, что им необходима информация «из первых рук» - встречи со специалистами. 19% указали на необходимость создания информационного центра в районе, 20% высказались за использование такой формы как консультирование по интересующей тематике.

Большая часть населения (66%) считает, что местные СМИ искажают реальную жизнь Псковского района, так как выражают мнения руководителей района, органов власти сельского поселения. Десять процентов населения считает, что местные СМИ выражают мнения: - бандитов; - по заказу; - мнение, за которое платят.

На вопрос «Укажите наиболее интересующую Вас тему.» ответы распределились следующим образом. Население в большей степени интересуется тема социальной защиты населения (61%). Значительную часть опрошенных хотели бы иметь информацию о местных финансах, бюджете, налогах и сборах (35%); об ответственности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления (30%). Были указаны и такие вопросы как - взаимодействие органов местного самоуправления с предприятиями и учреждениями; использование земель на территории муниципального образования; управление и распоряжение муниципальной собственностью; формы осуществления местного самоуправления (по 12% соответственно).

Большая часть опрошенных (69%) считает, что им необходима информация о решениях и постановлениях, принимаемых органами местного самоуправления, перечень организаций (учреждений), в которые можно обратиться со своими проблемами (38%); многие хотят получать информацию о депутатах, о планах работы Собрания депутатов.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что действительно существует сильный разрыв между деятельностью органов местного самоуправления и жизнедеятельностью местного сообщества. Население не может реально воздействовать на принимаемые решения, поскольку не имеет представления о существующих инструментах и механизмах воздействия. Правовой и политический уровень граждан, особенно в сельской местности крайне низок. Со стороны органов местного самоуправления практически ничего не предпринимается для исправления сложившейся ситуации. Население до сих пор рассматривается как «издержки» в процессе управления. Местные органы власти за три года реформирования так и не поняли, что основной «ресурс» для эффективного их функционирования – это доверие и инициатива местного сообщества, поддержка и понимание со стороны жителей района.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 16 сентября 2003 года №131
2. Закон Псковской области «Об установлении границ и статусе вновь образуемых муниципальных образований на территории Псковской области» от 28 февраля 2005 года № 420-ОЗ

*В.А.БУНЬКО, О.Ф.ШЕВЫРЕВА*

### **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА**

Классифицированы виды трудовой деятельности, облагаемые налогом на основе уплаты патента, рассмотрен опыт регионов по введению данного специального налогового режима.

Федеральным законом от 21.07.05 №102-ФЗ упрощенная система налогообложения (УСН) дополнена новой нормой, позволяющей регионам вводить систему налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента для определенных видов деятельности (статья 346.25.1 НК РФ). Уплата патента заменяет уплату НДФЛ, НДС, ЕСН с доходов, полученных от предпринимательской деятельности, налог на имущество физических лиц в отношении имущества, используемого при осуществлении предпринимательской деятельности. Годовая стоимость патента составляет 6 процентов потенциально возможного дохода по данному виду деятельности. В этом новый налоговый режим схож с УСН и применения объекта налогообложения «доходы», различие состоит в том, что при обычной УСН налогом облагается фактически полученный доход, а при патентной форме – усредненный, предполагаемый доход. Размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем дохода устанавливается законом субъектов Российской Федерации. При этом допускается дифференциация такого годового дохода с учетом особенностей и места ведения предпринимательской деятельности на данной территории.

Переход на УСН на основе патента осуществляется на добровольной основе и возможен с 1-го числа 1-го месяца любого квартала. Предприниматель не должен предоставлять налоговые декларации в налоговые органы, не требуется вести книги учета доходов и расходов, ведется только кассовая книга. Таким образом, новая налоговая система, сохраняя основные черты УСН, делает следующий шаг в сторону большей простоты и удобства применения налогоплательщиком.

Принципиальным отличием новой налоговой формы является ее возможность применения только индивидуальными предпринимателями, не привлекающих в своей предпринимательской деятельности наемных работников. Отсутствие наемного труда и сам характер установленных Кодексом видов предпринимательской деятельности позволяет нам определить налогообложение на основе патента как форму налогообложения индивидуальной трудовой деятельности. В этой связи возникают следующие вопросы, требующие своего изучения:

- ✓ отличительные черты, характер установленных Налоговым кодексом видов деятельности;
- ✓ география распространения нового налогового режима;
- ✓ дифференциация стоимости патента.

В пункте 2 статьи 346.25.1 НК перечислено 58 видов деятельности, что уже невольно возникает вопрос об их объединении по качественным характеристикам, таким как профессиональные отличия, содержание труда, требуемый уровень профессиональной подготовки и широту спроса со стороны населения. Исходя из этого выделенные виды трудовой деятельности образуют следующие группы (приложение 1):

1. Традиционный ремесленный труд, к которому относятся швейные и ткацкие, скорняжные, сапожные, столярные, ремонтные и слесарные работы, изготовление изделий народных промыслов, пекарный труд.
2. Работы и услуги растущего спроса со стороны отдельных слоев населения, к которым относятся аудио-, видео- услуги, ремонт бытовой техники и автомобилей, парикмахерские и косметические услуги, транспортные услуги, художественно-оформительские и дизайнерские работы, машинописные, копировальные и переплетные работы, физическая культура (шейпинг, аэробика, группы здоровья).
3. Отдельные виды не физического труда, требующие определенной профессиональной подготовки, к которым относятся обучение, культурно-развлекательные услуги, услуги переводчика, ветеринарные услуги.
4. Работы и услуги неквалифицированного труда: услуги по приему вторичного сырья, услуги платных туалетов, обслуживание квартир и служебных помещений, оказание прочих услуг.
5. Услуги, позволяющие получать доходы, по-сути, без приложения труда, к которым относятся сдача в аренду квартир и гаражей.

В настоящее время УСНО на основе патента введена в Московской, Мурманской, Камчатской, Рязанской, Ярославской областях, в Республиках Марий Эл, Коми, Бурятия, Адыгея и ряде других. Количество выбранных видов предпринимательской деятельности колеблется от 13 до 58. Потенциальный возможный годовой доход также различается. Просмотрев всю найденную информацию в глобальной сети Интернет, мы нашли публикации только 4 законов субъектов РФ: Камчатской области, Республики Марий Эл, г.Москва, Мурманской области. Для сравнения величины годового дохода выбраны 3 вида трудовой деятельности, которые есть в законах всех выше перечисленных субъектов РФ - изготовление изделий народных промыслов, услуги переводчика, художественно-оформительские и дизайнерские работы. На рис.1 можно увидеть, насколько различен потенциально возможный годовой доход в данных регионах.

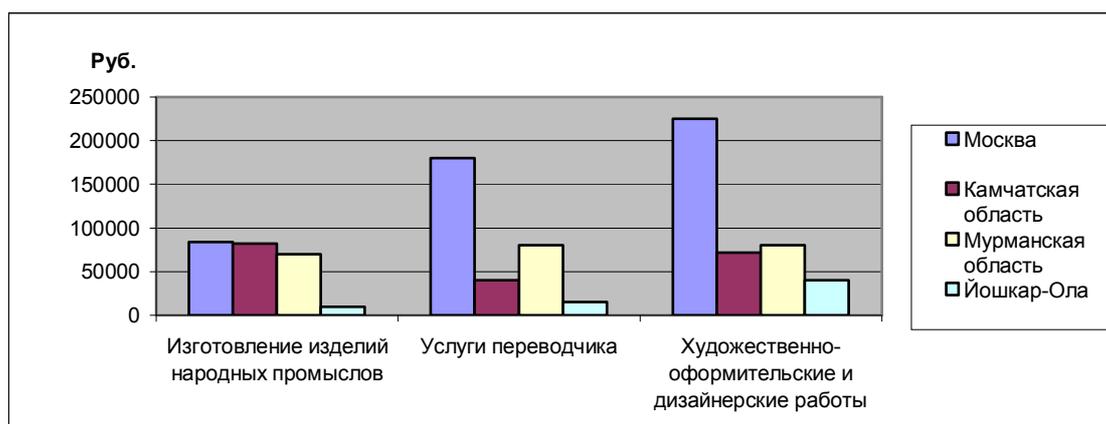


Рис.1

Годовой доход, а значит и стоимость патента, в Москве значительно выше, чем в других регионах, что вполне объяснимо, учитывая более высокий уровень личных доходов в столице. По другим регионам различия не столь существенны, если не принимать во внимание высокий доход услуг переводчика в г. Мурманске, что видимо можно отнести к особому географическому (пограничному) положению данного города.

Республика Марий Эл более густонаселенный регион, в законе данной республики предусмотрена дифференциация стоимости патента по местонахождению предпринимателя (рис.2).

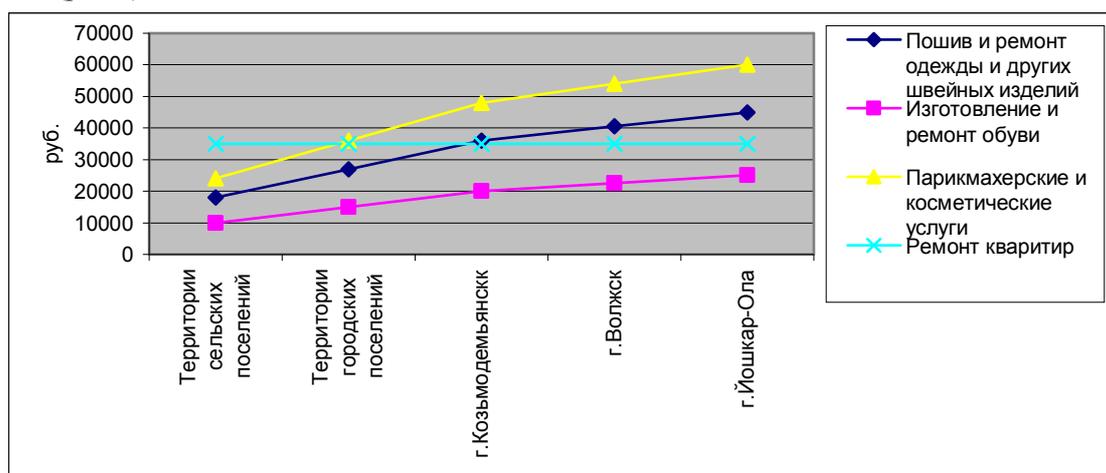


Рис.2

Такое деление позволяет развивать малый бизнес на территориях сельских поселений, но здесь может возникнуть следующая проблема. Предприниматель может преднамеренно зарегистрироваться на территории с низким потенциально возможным годовым

доходом, получить более дешевый патент, а вести свою деятельность на территории городов.

Применение УСНО на основе патента имеет ряд достоинств:

- ✓ фиксированная стоимость патента в конкретном регионе;
- ✓ возможность приобретения патента в рассрочку;
- ✓ сумма платежа за патент может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в Пенсионный фонд, относящихся к периоду действия патента, но не более чем на 50% его стоимости;
- ✓ предпринимателю не надо вести учет доходов, расходов и операций, за исключением кассовой книги;

Столь быстрая «реакция» регионов по внедрению нового налога показывает его назревшую потребность. Удастся ли сократить теневую экономику – покажет время. Необходимо дальнейшее изучение результатов реализации принятых законодательных актов.

Приложение 1.

Виды предпринимательской деятельности, по которым можно установить УСН на основе патента

Виды индивидуальной трудовой деятельности	Разновидности индивидуальной трудовой деятельности, установленные п.2 ст.346.25.1 НК РФ
<p>I. <u>Традиционный ремесленный труд</u></p> <p>1. Швейные и ткацкие работы</p> <p>2. Скорняжные работы</p> <p>3. Сапожные работы</p> <p>4. Столярные работы</p> <p>5. Ремонтные и слесарные работы</p> <p>6. Изготовление изделий народных промыслов</p> <p>7. Пекарный труд</p>	<p>1. Пошив и ремонт одежды и других швейных изделий (п.п.1)</p> <p>2. Изготовление и ремонт трикотажных изделий (п.п.2)</p> <p>3. Изготовление и ремонт вязанных изделий (п.п.3)</p> <p>4. Пошив и ремонт изделий из меха (п.п. 4)</p> <p>5. Пошив и ремонт головных уборов из фетра, ткани и других материалов (п.п.5)</p> <p>6. Изготовление и ремонт ковровых изделий (п.п.10)</p> <p>1. Заготовка шкур и шерсти домашних животных (п.п.17)</p> <p>2. Выделка и реализация шкур (п.п.18)</p> <p>1. Изготовление и ремонт обуви (п.п.6)</p> <p>1. Изготовление, сборка, ремонт мебели и других столярных изделий (п.п.9)</p> <p>2. работы по остеклению Балконов и лоджий (п.п.45)</p> <p>1. Изготовление и ремонт металлоизделий, заточка режущих инструментов, заправка и ремонт зажигалок (п.п.11)</p> <p>2. Изготовление и ремонт рыболовных приспособлений (п.п.12)</p> <p>3. Ремонт часов и граверные работы (п.п.13)</p> <p>4. Изготовление и ремонт ювелирных изделий (п.п.15)</p> <p>5. Ремонт квартир (п.п.38)</p> <p>6. Электромонтажные, строительно-монтажные, сантехнические, сварочно-сантехнические работы (п.п.39)</p> <p>7. Резка стекла и зеркал (п.п.44)</p> <p>1. Изготовление галантерейных изделий и бижутерии (п.п.7)</p> <p>2. Изготовление искусственных цветов и венков (п.п.8)</p> <p>3. Изготовление изделий народных промыслов (п.п.16)</p> <p>4. Изготовление и ремонт игрушек и сувениров (п.п.14)</p> <p>1. Выпечка хлебобулочных и кондитерских изделий (п.п.52)</p>

<p><u>II. Работы и услуги растущего спроса</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аудио-, видео- услуги</li> <li>2. Ремонт бытовой техники и автомобилей</li> <li>3. Парикмахерские и косметические услуги</li> <li>4. Транспортные услуги (извоз)</li> <li>5. Художественно-оформительские и дизайнерские работы</li> <li>6. Машинописные и копировальные работы</li> <li>7. Физическая культура</li> <li>8. Переплетные работы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фото-, кино- и видео услуги (п.п.20)</li> <li>2. Звукозапись (п.п.34)</li> <li>3. Прокат и реализация видео- и аудиокассет, видео- и аудиодисков (п.п.35)</li> <li>1. Ремонт бытовой техники, радиотелевизионной аппаратуры, компьютеров (п.п.21)</li> <li>2. Ремонт и техническое обслуживание автомобилей (п.п.23)</li> <li>1. Парикмахерские и косметические услуги (п.п.24)</li> <li>2. Банные услуги, услуги саун, соляриев (п.п.46)</li> <li>1. Перевозка пассажиров и грузов на автомобильном и водном транспорте, включая паромную перевозку (п.п.25)</li> <li>1. Выполнение живописных работ (портреты, пейзажи, натюрморты и другие аналогичные работы) (п.п.29)</li> <li>2. Художественно-оформительские и дизайнерские работы (п.п.40)</li> <li>3. Чертежно-графические работы (п.п.41)</li> <li>4. Озеленительные работы (п.п.51)</li> <li>1. Машинописные работы (п.п.31)</li> <li>2. Копировальные работы (п.п.32)</li> <li>3. Ремонт и обслуживание копировально-множительной техники (п.п.33)</li> <li>1. физкультурно-оздоровительная деятельность (п.п.48)</li> <li>2. Тренерские услуги (п.п.49)</li> <li>1. Переплетные работы (п.п.42)</li> </ol>
<p><u>III. Высокопрофессиональная деятельность не физического труда</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение</li> <li>2. Культурно-развлекательные услуги</li> <li>3. Услуги переводчика</li> <li>4. Ветеринарные услуги</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Услуги по обучению и репетиторству (п.п.47)</li> <li>2. Организация и ведение кружков и студий (п.п.50)</li> <li>1. Музыкальное обслуживание торжеств и обрядов, услуги тамады (п.п.27)</li> <li>1. Услуги переводчика (п.п.30)</li> <li>1. Ветеринарное обслуживание (п.п.55)</li> </ol>
<p><u>IV. Малоквалифицированные и прочие услуги и работы</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ритуальные услуги</li> <li>2. Услуги по приему вторичного сырья</li> <li>3. Услуги платных туалетов</li> <li>4. Обслуживание квартир и служебных помещений, оказание прочих бытовых услуг</li> <li>5. Прочие услуги</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изготовление, установка и ремонт надгробных памятников и ограждений (п.п.22)</li> <li>2. Ритуальные услуги (п.п.58)</li> <li>1. Услуги по приему стеклотары и вторичного сырья, за исключением металлолома (п.п.43)</li> <li>1. Услуги платных туалетов (п.п.57)</li> <li>1. Услуги нянь, домработниц, услуги по уборке квартир и служебных помещений (п.п.36)</li> <li>2. Услуги по стирке, глажению, химической чистке изделий (п.п.37)</li> <li>3. Услуги консьержей и сторожей (п.п.56)</li> <li>1. Чистка обуви (п.п.19)</li> <li>2. Мойка автотранспортных средств (п.п.26)</li> </ol>

	3. Услуги носильщика (п.п.54)
V. <u>Услуги, позволяющие получать доходы без приложения труда</u> Услуги арендодателя	1. Сдача в аренду квартир и гаражей (п.п.53)

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Омега-Л, 2005. – 640с.
2. **Филимонова Е.М.** Новый налоговый режим на основе патента. – Главная книга, 2006. - №04 (140) – с.29-44.

И.П. ВОЙКУ

### ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В АПК РЕГИОНА

В статье приводятся основы программно-целевого подхода к управлению инновационными процессами в АПК, дается краткая характеристика процесса развития инновационной деятельности в АПК.

В экономически развитых странах в практику управления на государственном, а затем и региональном уровнях вошли социально-экономические программы, направленные на решение крупных социальных, экологических проблем, основанные на бюджетном финансировании.

По типу решаемых программой проблем выделяются следующие виды целевых программ:

- Социальные программы направлены на решение проблем социальной природы, повышение степени удовлетворения материальных и духовных потребностей, рост уровня и совершенствование образа жизни и т.д.;
- Инновационные программы нацелены на развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, продвижение в области научно-технического и технико-технологического прогресса, освоение достижений науки и техники, их применение в экономике с целью повышения эффективности производства, качества продукции, товаров, услуг, повышения их конкурентоспособности;
- Инвестиционные программы связаны с долговременным, стратегическим вложением капитала с целью обеспечения устойчивого развития, роста экономического потенциала;
- Экологические программы ориентированы на бережное использование природных богатств, охрану и предотвращение недопустимого загрязнения земли, водного и воздушного бассейна, природовосстановление;
- Программы безопасности (оборонная безопасность, экономическая и финансовая безопасность, предотвращение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций).

Одним из важнейших факторов развития и эффективного функционирования социально-экономического комплекса региона является активизация инновационной деятельности. Речь идет о реализации *приоритетных инновационных программ*, под которыми понимается комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции.

Важнейшими отличительными признаками инновационных программ являются: целевые установки (конечный результат) и наличие нестандартных (инновационных)