

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»

Исследование сущности некоммерческих организаций подтвердило, что существующие определения всецело не отражают истинного предназначения данных организаций, поэтому была предложена новая дефиниция, в которой содержится мировая общепринятая практика применения.

Ключевые слова: некоммерческая организация, законодательное регулирование, неприбыльные организации, третий сектор, области деятельности некоммерческих организаций.

В Российской Федерации некоммерческие организации стали развиваться лишь в конце 80-х годов XX века, в связи с преобразованиями в сфере политики и экономики. На сегодняшний день они являются основой развития гражданского общества в нашей стране, и их возрастающая роль обусловлена построением социально-ориентированной рыночной экономики.

По словам известного американского социолога Питера Друкера, «задача государства — разрабатывать правила и вводить их в действие силой закона, бизнеса — зарабатывать деньги. Задача организаций социального [некоммерческого] сектора — способствовать здоровью и благополучию человека... Эти организации служат еще одной, не менее важной цели. Они пробуждают чувство гражданской ответственности. Все, что мы можем делать в качестве граждан — это голосовать один раз в несколько лет и регулярно платить налоги. Участвуя в работе организаций социального [некоммерческого] сектора, можно внести в такое положение вещей определенные коррективы». Только в некоммерческом секторе частная инициатива направляется для достижения общественно полезных целей.

За последние двадцать лет заметно увеличилась численность некоммерческих организаций в нашей стране, однако, до сих пор, уровень информированности людей о некоммерческих организациях и их деятельности достаточно низок. Мировая практика в сфере некоммерческих организаций несколько отличается от российской, даже в обозначении данных организаций.

В ст. 2 Федерального Закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» приведено развернутое определение: некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической по-

мощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [1, С. 2]. Несмотря на то, что с 30.07.2012 г. действует уже тридцать седьмая редакция Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», однако определение некоммерческой организацией ни разу не менялось с момента первоначальной редакции.

В ст. 50 ГК РФ дано другое определение, которое заключается в том, что некоммерческие организации — это юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками [2]. Действительно, некоммерческие организации имеют право получать прибыль от предпринимательской деятельности, чтобы обеспечить реализацию уставных целей. В связи с тем, что некоммерческим организациям запрещено распределять прибыль между участниками, это условие их резко отделяет от других юридических лиц.

Большинство словарей ссылаются на определение некоммерческой организации, которое приведено в № 7-ФЗ.

Г. Литвинцева в Словаре терминов по институциональной экономике определяет сущность некоммерческой организации следующим образом:

«Некоммерческая (бесприбыльная) организация — организация (часто корпорация), доход от деятельности которой за вычетом расходов должен оставаться в самой организации и использоваться для достижения стоящих перед организацией целей. Часто используется как форма организации благотворительной деятельности. Некоммерческая организация не имеет собственников, т. е. претендентов на остаточный доход». Данное определение вводит в заблуждение. Во-первых, корпорация является одной из организационно-правовых форм некоммерческих организаций. В РФ существует всего шесть государственных корпораций, в то время как число действующих в стране некоммерческих организаций на 1 июля 2011 г. составило 696 тысяч, по данным Федеральной налоговой службы России. Во-вторых, доход за вычетом расходов образует прибыль, которая возникает, если некоммерческая организация ведет предпринимательскую деятельность, которая не противоречит уставным целям организации. В-третьих, деятельность некоммерческих организаций очень разнообразна; ошибочно полагать, что данные организации существуют в основном для осуществления благотворительной деятельности. По данным Общественной палаты РФ, некоммерческие организации чаще создаются в таких направлениях, как «наука и образование», «культура и спорт», «развитие демократии». В-четвертых, в соответствии с толковым словарем русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой (3-е издание, 1996 г.), собственник — это владелец имущества; некоммерческие организации не имеют собственников. Видимо, автор имеет в виду то, что полученная прибыль не распределяется между участниками (членами) организации.

Словарь бизнес-терминов «Академик.ру» также дает не совсем корректное определение: «некоммерческая организация — это организация, юридическое лицо, для которого извлечение прибыли не является целью деятельности [3]. Некоммерческая организация имеет право в определенных случаях заниматься коммерческой деятельностью, но только для решения некоммерче-

ских задач. С суммы превышения доходов над расходами от коммерческой деятельности некоммерческая организация платит налог на прибыль». Интересно знать, что автор имеет в виду под словосочетанием «определенные случаи»; скорее, здесь автор хотел пояснить, что в зависимости от организационно-правовой формы организация имеет право заниматься коммерческой деятельностью. Некоммерческие организации создаются для решения общественно-полезных задач; коммерческих задач априори быть не может. Последнее предложение определения подходит для любого юридического лица, а не является спецификой некоммерческой организации.

На основе анализа определений в указанных источниках можно сделать вывод, что наиболее объективное определение некоммерческой организации содержится в Федеральном Законе от 12 января 1996 года № 7-ФЗ.

Если обратиться к зарубежным или европейским источникам литературы, то можно увидеть, что данные организации имеют разнообразные дефиниции, но в основном они называются неприбыльными. В научной литературе, как правило, встречаются такие понятия, как «третий сектор» или «бесприбыльные организации», но они не общеприняты. Однако, существует целый ряд дефиниций, которые едва можно использовать как синонимы вышеуказанным терминам. Так, в экономической статистике используется такое обозначение как «организация без цели получения дохода», которое указывает на негативно разграничивающий функциональный аспект. В повседневной речи употребляется такие понятия, как «объединение», «союз», которые являются ярлыком для обозначения организаций третьего сектора. В понятии «добровольное объединение» сфокусировано внимание на структурной особенности — участие на общественных началах. В основе понятия «общественно полезная организация» лежит оценка налогово-правового статуса. Очень редко используется такое понятие, как «общеекономическая компания», которым раньше обозначали организации, имеющие профсоюзы. В политике используются такие понятия, как «негосударственная организация» и «некоммерческая организация», которые выражают негативное разграничение: либо учитывается отношение между такими организациями и государством, либо устанавливается разграничение между экономическими предприятиями и неэкономическими единицами. Под негосударственными организациями можно тогда понимать все организации (в том числе предприятия), не относящиеся к государственному сектору.

Согласно критериям проекта «The Comparative Nonprofit Sector Project» университета Джонса Хопкинса (Балтимор, штат Мэриленд), необходимо определять неприбыльные организации как социотехнические структуры, которые более или менее открыты, формально структурированы и независимы напрямую от государственного влияния, генерирующие и комбинирующие добровольные работы и услуги и различные материальные и нематериальные ресурсы для достижения самостоятельно установленной ориентированной цели, а не для получения основного предпринимательского дохода, чтобы тем самым производить материальные и нематериальные работы и услуги для себя и других [4, С. 125–151].

В Великобритании используется термин «благотворительные организации», в который включены все общественно полезные организации.

В нашей стране распространено понятие «некоммерческие организации», реже «негосударственные организации», «неправительственные организации». Однако такие обозначения могут вводить в заблуждение. Если рассматривать трёхсекторную модель экономики, к некоммерческим организациям можно отнести все организации первого и третьего секторов экономики, а к негосударственным — организации второго и третьего секторов экономики; т. е. отсутствует четкое выделение организаций третьего сектора.

Данные организации необходимо называть «негосударственные некоммерческие организации», что звучит немного громоздко. Лучше использовать термин, употребляемый в международном сообществе: «неприбыльная организация». В этом обозначении заложено более корректное значение. Данные организации работают в общественно полезных целях, т. е. у них нет цели максимизации прибыли, как у коммерческих организаций. Дефиниция «некоммерческая организация» является антонимом дефиниции «коммерческая организация», но при этом не учитывается государственный сектор экономики.

Среди большого разнообразия определений можно выявить следующее: «Неприбыльную организацию» можно определить как экономическую единицу, которая относительно независима от секторов и отраслей экономики, функционирует для удовлетворения общественно полезных целей, для которых активно генерируются добровольные работы и услуги, а также материальные и нематериальные ресурсы; в случае образования прибыли она направляется исключительно на достижение уставных целей».

Подобное определение является полным и ёмким и отражает актуальное содержание деятельности неприбыльной организации, которое схоже с зарубежным обозначением.

К основным характеристикам некоммерческих организаций относятся:

- наличие институционально закреплённой структуры;
- независимость ни от одного сектора экономики благодаря множественности источников финансирования;
- вся получаемая прибыль идёт на реализацию уставных целей, а не на выплаты учредителям;
- самоуправляемость;
- добровольность (широко используется добровольный труд волонтеров).

Некоммерческие организации задействованы в различных областях третьего сектора. Российские некоммерческие организации участвуют в решении многих социальных проблем, которые характерны для различных групп населения: проблемы здоровья, социального сиротства, проблемы развития и качества инфраструктуры здравоохранения, образования и ряда других социальных сфер; проблемы материального неблагополучия, незащищенности прав граждан, социальной некомпетентности и социальной реабилитации; проблемы профилактики и рецидива попадания в трудную жизненную ситуацию и т. д.

Попытка охватить всю разнородность сектора привела к многочисленным классификациям. Международная классификация некоммерческих организаций

возникла в контексте с проектом «The Comparative Nonprofit Sector Project» университета Джонса Хопкинса. Она базируется на системе ООН, которая была усовершенствована в рамках дискурсивного процесса участников из 13 стран.

Согласно международной классификации некоммерческих организаций, выделяют следующие области деятельности третьего сектора:

- 1) Культура и рекреация,
- 2) Образование и научные исследования,
- 3) здравоохранение,
- 4) Социальная помощь,
- 5) Окружающая среда,
- 6) Развитие жилья,
- 7) Право и политика,
- 8) Добровольчество и пожертвования,
- 9) Международная деятельность,
- 10) Религия,
- 11) Профессиональная и трудовая деятельность.

В соответствии с тенденцией, зафиксировано, чем меньше заинтересованность государственной политики в решении задач, тем ниже оказывается стимулирование и финансирование деятельности некоммерческих организаций. В Российской Федерации государство пока не так заинтересовано в развитии третьего сектора, как в развитых странах, для его активного развития необходимо законодательное преобразование, и начать нужно, прежде всего, с определения некоммерческой организации.

Литература

1. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
2. Гражданский Кодекс РФ.
3. Словарь бизнес-терминов «Академик.ру» [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru>.
4. Salamon, Lester M. / Anheier, Helmut K. (1992): In Search of the Nonprofit Sector I: the Question of Definitions. In: *Voluntas*, Nr.2.

D. A. Kuteva, V. A. Makarova

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF «NON-PROFIT ORGANIZATION»

The research of non-profit organizations essence confirmed that the existing definitions of such organizations do not reflect the real purpose of these organizations. Author offered a new definition, which contains the world's common practice of application and identified non-profit organizations as an economic unit, which is relatively independent of the sectors and branches of the economy. Non-profit organization operates for the satisfaction the social-oriented purposes.

Keywords: non-government organization, legislative regulation, non-profit organizations, third sector, field of activities of non-profit organizations.

Кутьева Дарья Александровна — аспирант кафедры «Финансы» СПбГУЭФ, 8-921-945-46-41, darnetta86@gmail.com.

Макарова Василиса Александровна — доцент кафедры финансовых рынков и финансового менеджмента НИУ ВШЭ (СПб), канд. экон. наук, 8-911-962-43-86, vasilisa_m@mail.ru.

УДК 338.242.2

Е. Л. Линева

КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Предлагается классификация, которая позволяет отразить большинство характеристик предпринимательских структур автомобильного транспорта на современном этапе развития рыночных отношений.

Ключевые слова: автотранспортные предпринимательские структуры, классификация, рыночные отношения.

Необходимость классификации возникает в связи с существованием множества неоднородных объектов и изучения присущих им свойств и закономерностей. Посткризисное восстановление экономики, в том числе увеличение объёмов производства, экспортно-импортных операций, рост деловой активности способствуют развитию рынка транспортных услуг, что особенно характерно для сектора перевозок автомобильным транспортом. Разнообразие и многоплановость автотранспортных предпринимательских структур обуславливают актуальность их классификации, обеспечивающей изучение характерных черт функционирования современных автотранспортных предпринимательских структур (АТПС) на рынке транспортных услуг.

Под классификацией в данной статье будем понимать распределение объектов по группам, при котором объекты, обладающие общими схожими признаками, попадают в одну группу [4]. Целью классификации является создание упорядоченной структуры, позволяющей наиболее полно отразить признаки, присущие АТПС.

В большинстве работ, посвященных исследованию функционирования рынка автотранспортных услуг, авторы большое внимание уделяют изучению деятельности и попыткам классификации автотранспортных предприятий (АТП). К наиболее часто встречающимся в экономической литературе признакам классификации можно отнести [1, 2, 3, 7]:

– размер предприятия. В соответствии с этим признаком авторы выделяют малые, средние и крупные АТП. В российской практике используются различные критерии отнесения предприятия к одному из перечисленных типов, ознакомиться с которыми можно в законодательных актах РФ;

– форма собственности. По данному критерию выделяют государственные, частные, со смешанной формой собственности, с иностранным участием, а также АТП общественных организаций;