

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

С.И. Яковлева

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПАСПОРТОВ

Обобщен опыт разработки туристских паспортов муниципальных районов и городских округов Тверской области - крупного межстоличного региона. Показана методика систематизации и обобщения информации для разработки единого паспорта Тверского региона.

Experience of elaboration of tourist passports of municipal areas and city districts of the Tver region - large intercapital region is generalized. The technique of classification and generalization of information for elaboration of the uniform passport of the Tver region is shown.

Ключевые слова: туристский паспорт, реестры, туристская индустрия, мониторинг туристской индустрии, типовая структура регионального туристского паспорта.

Key words: tourist passport, registers, tourist industry, monitoring of the tourist industry, typical structure of the regional tourist passport.

Создание региональных туристских паспортов является одной из популярных форм организации и ведения мониторинга региональной туристской индустрии. Уже накоплен определенный опыт их разработки в регионах России. Наша публикация посвящена анализу структуры и содержания туристских паспортов муниципальных районов и городских округов крупного региона-субъекта РФ. Показана методика обобщения и систематизации информации паспортов муниципальных образований для разработки единого туристского паспорта региона (на примере Тверской области).

Туристский паспорт территории (региона) как постоянно действующий документ разрабатывается на основе туристских реестров. Туристские паспорта создаются для регионов-субъектов РФ [13] и муниципальных

образований – городских округов [7; 11] и муниципальных районов [11], а также популярных туристско-рекреационных зон/районов. Назначение таких паспортов – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов региона (территории), предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам.

Варианты оформления регионального туристского паспорта разные – от нескольких таблиц [12] до больших справочников [7] с описательными текстами, фотографиями и картами, таблицами и анкетами. Паспорта создаются в электронном виде, открыты в Интернете и/или записаны на дисках и/или бумажном варианте (брошюры, буклеты).

Структура туристского паспорта территории, как правило, имеет 3–4 раздела:

1) историческая справка и общие сведения о районе;

2) состояние туризма (характеристика туристско-рекреационной сферы района). Иногда в этот раздел паспорта включена *анкета* для заполнения [12];

3) формы туристского паспорта – это таблицы по отдельным видам туризма (в них даны перечни объектов с основными параметрами), а также отдельно - экскурсионно-туристские маршруты и услуги;

4) перечень объектов первоочередных инвестиций и свободных строительных площадок (в том числе с "замороженными" объектами).

В Тверской области система туристских *реестров* только начала формироваться и первыми стали реестры лечебно-оздоровительных местностей, курортов регионального значения и санаторно-курортных организаций¹. Создается реестр туристических агентств Тверской области.

В Законе Тверской области "О туристской деятельности" (1998 г.) [1] полномочия ведения реестров туристской индустрии и формирования туристских паспортов не определены, нет и толкования этих новых понятий.

Туристские паспорта уже созданы для большинства муниципальных районов и город-

ских округов (Тверь, Торжок, Вышний Волочёк, Ржев и Кимры), а также для наиболее популярной и перспективной озерной туристско-рекреационной зоны – курорта "*Селигер*" (2007 г.). Можно считать, что создана *основа* для разработки единого туристского паспорта региона.

Структура паспорта муниципального образования определена анкетой, которая включает серию таблиц (вопросы). Анкета с шаблонными таблицами позволяет создавать региональные туристские паспорта одинаковыми по структуре, что удобно для дальнейших обобщений и обработки. Заполнением туристских паспортов (таблиц) занимались "на местах" – в администрациях муниципальных районов и городских округов, но единого регионального туристского паспорта не было создано. Разработчиками "табличных" турпаспортов стали административные работники: специалисты отделов экономики, управляющие делами администраций районов, начальники отделов культуры и др. Лишь в 7 муниципальных образованиях Тверского региона (из 43) над турпаспортом работали специалисты отделов по туризму. Анкета содержала 23 таблицы (вопроса), но в конкретных паспортах их меньше или больше (максимальное число – 27, это число мы использовали для оценки полноты содержания паспортов) – табл. 1.

Таблица 1

Структура вопросов и ответов в туристских паспортах муниципальных районов и городских округов Тверской области

№	Разделы туристского паспорта	Вопросы		Ответы	
		Кол-во	%	Кол-во	%
1	Историческая справка и общая характеристика района	11	41	144	33
	В среднем на один паспорт			4	36
2	Состояние туризма	14	52	256	60
	В среднем на один паспорт			7	50
3	Перечень объектов первоочередных инвестиций:	2	7	29	7
	В среднем на один паспорт			1	50
	ВСЕГО	27	100	429	100
	В среднем на один паспорт			12	43

¹ Постановление Администрации Тверской области от 20.06.2008 г. об утверждении учетных форм реестров лечебно-оздоровительных местностей, курортов регионального значения и санаторно-курортных организаций Тверской области, сайт Комитет по туризму, курортам и международным связям Тверской области. URL: <http://www.tverturism.ru/info.php?dir=13>

Полнота заполнения анкет по трем разделам следующая: из 27 основных и дополнительных вопросов в среднем в одном паспорте дано 12 ответов. Заполняемость таблиц паспортов низкая (43%), особенно в первом разделе, где потребовались исторические и географические сведения о территории, ссылки на выполненные оценки туристско-рекреационного потенциала и др. Без ответов остались

многие историко-географические вопросы (рис. 1А). Это очень важный раздел туристского паспорта, в котором должны быть представлены *культурно-исторические ресурсы* развития регионального туризма. Раздел организационных и социально-экономических ресурсов туризма (рис. 1Б), по сути, представляет собой *каталог объектов* с основными характеристиками.

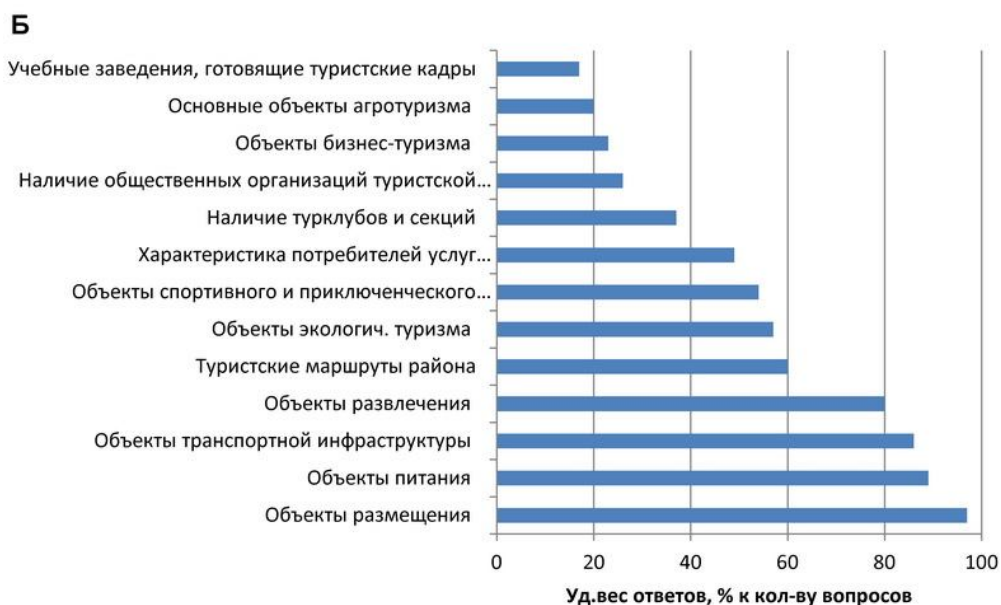
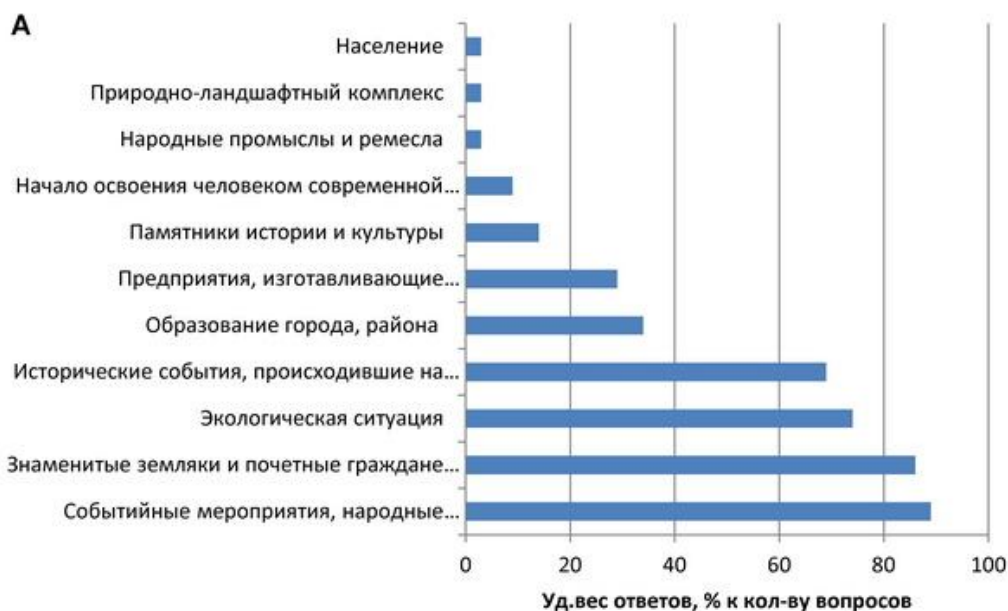


Рис. 1. Ранжированный ряд основных вопросов анкеты (таблиц) туристских паспортов муниципальных районов и городских округов Тверской области по удельному весу ответов, %

Последовательность и чередование таблиц в региональных паспортах различная, полнота информации очень разная, и зачастую носит формальный характер. Паспорта составлены в 2006 г. и не дополняются, а значит, теряется их важное информационное назначение в организации мониторинга. Паспорта заполнены таблицами, редко имеют описательные ха-

рактеристики и фотографии. Информационно наиболее полными являются паспорта Кимрского и Пеновского районов, а также Калязинского, Бологовского и Торжокского района и Торжка. Нарядные паспорта с цветными фотографиями (правда без названий) сделаны только в Калязинском, Нелидовском, Пеновском, Фировском районе и Торжке (рис. 2).

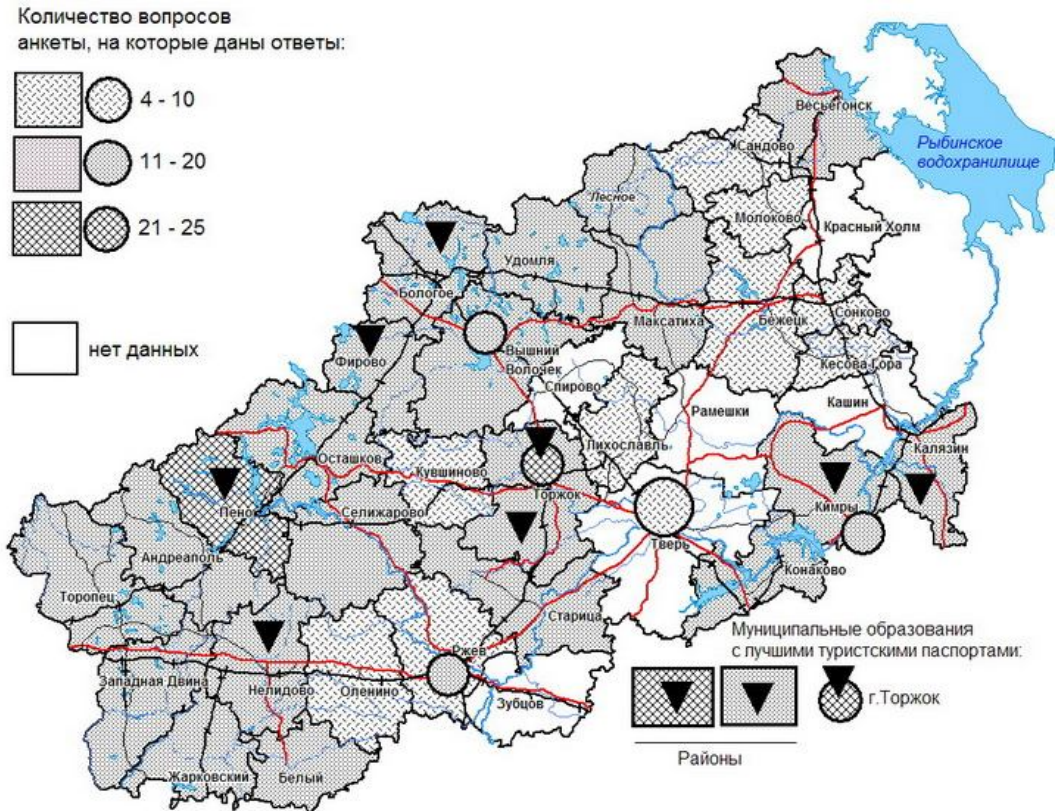


Рис. 2. Качество разработанных туристских паспортов* в муниципальных образованиях Тверской области
 (*паспорта представлены серией таблиц, заполненных по анкете)

Информация туристских паспортов муниципальных районов и округов Тверской области требует обобщения и систематизации для разработки единого паспорта Тверской области. Так как заполненных паспортов меньше половины, такие работы пока носят фрагментарный и постановочный характер. Попытаемся привести пример систематизации одного из очень интересных вопросов анкеты паспорта – о потребителях услуг туристской отрасли района. В анкете была предложена для заполнения специальная таблица. В

17 (из 35) паспортах представлены эти оценочные таблицы, на их основании нами составлены табл. 2-3. и рис. 3-5.

От 60 до 100% туристов в Тверской области – россияне, их минимальная доля – в примосковском Кимрском районе (57%), максимальная – в периферийном Андреапольском районе (100%).

Распределение российских туристов по видам туризма (ранжированный ряд включает 11 видов туризма – рис. 3): самая высокая доля россиян - в экскурсионном, спортивном

Таблица 2

Характеристика потребителей услуг туристской индустрии Тверской области в 2006 г., % (составлено по туристским паспортам муниципальных районов и городских округов)

Виды туризма	Российские туристы (рис. 3)		Туристы СНГ (рис. 4)		Иностранные туристы (рис. 5)	
	min	max	min	max	min	max
По всем видам туризма	57	100	5	18	1	20
Экскурсионный туризм	2	97	1	9	0,5	3
Экологический туризм	3	60	1	4	0,5	4
Лечебно-оздоровительный туризм	15	60	-	-	-	3
Спортивный и приключенческий туризм, охота и рыбная ловля	2	65	4	7	0,5	5
Паломнический туризм	2	40	0,5	5	0,5	1
Бизнес-туризм	1	10	-	0,5	0,5	2
Агротуризм	-	2	-	-	-	-
Этнографический (знакомство с культурой карел)	-	10	-	1	-	13
Событийный		51		8		1
Отдых в деревне в купленных или унаследованных домах	-	93	-	5	-	-

и приключенческом туризме, охоте и рыбной ловле, *лечебно-оздоровительном, экологическом и событийном туризме*. Муниципальный

Лесной район в паспорте назвал отдых россиян в деревне (в купленном или унаследованном доме) как основной вид туризма.

Российские туристы

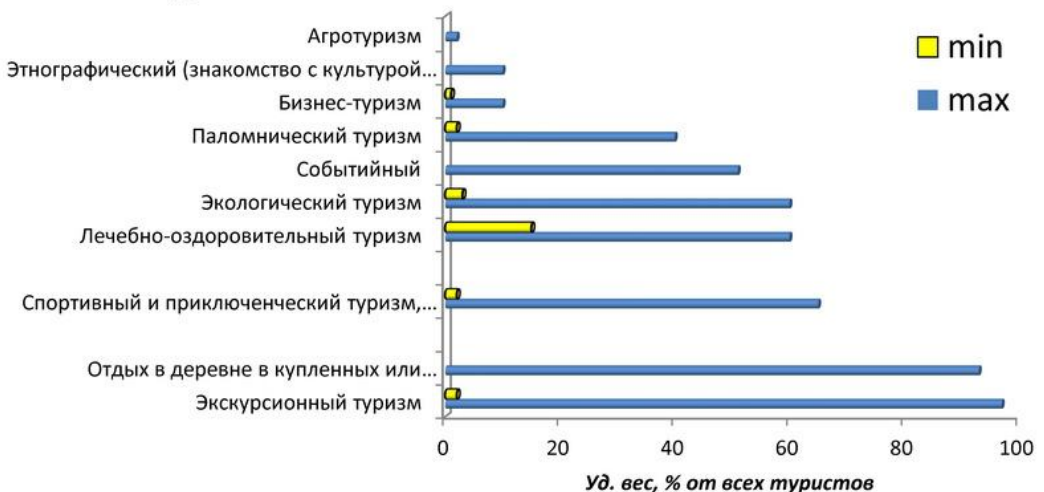


Рис. 3. Распределение российских туристов Тверской области по видам туризма в 2006 г., % Составлено по табл. 3 (по данным 17 туристских паспортов)

Туристы СНГ

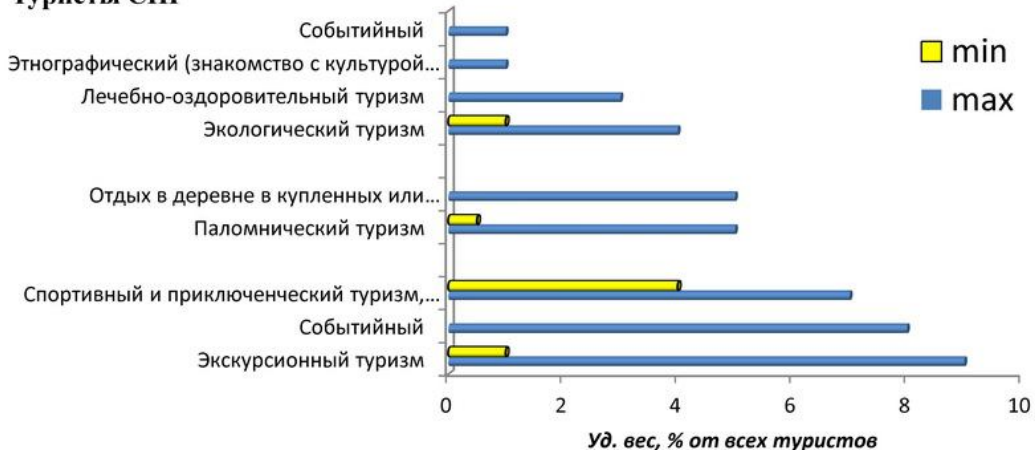


Рис. 4. Распределение туристов Тверской области из стран СНГ по видам туризма в 2006 г., %
Составлено по табл. 3 (по данным 17 туристских паспортов)

Среди туристов в Тверской области от 5 до 20% составляют гости **из стран СНГ**, их минимальная доля – в Селижаровском и Лесном районах (5%), максимальная – в Нелидовском районе (18%). Распределение туристов из СНГ по видам туризма (ранжированный ряд включает 9 видов туризма – рис. 4): самая высокая доля туристов в **экскурсионном, событийном и спортивном, приключенческом** туризме, охоте и рыбной ловле Туристы приезжают преимущественно из Прибалтики (Латвия и Литва), Украины и Белоруссии.

Доля **иностраннх туристов** в Тверской области составляет от 1 до 20%. Распределение иностранных туристов по видам туризма (ранжированный ряд включает 8 видов туризма – рис. 5): самая высокая доля иностранных туристов - в **этнографическом туризме** – знакомство с культурой карел в Максатихинском районе; **спортивном и приключенческом** туризме, охоте и рыбной ловле и экологическом туризме. Иностраннх туристы - из Германии, Франции, Италии, США, Канады, Финляндии, Швеции, Голландии, Бельгии, Кореи, Польши, Чехии и др.

Иностраннх туристы

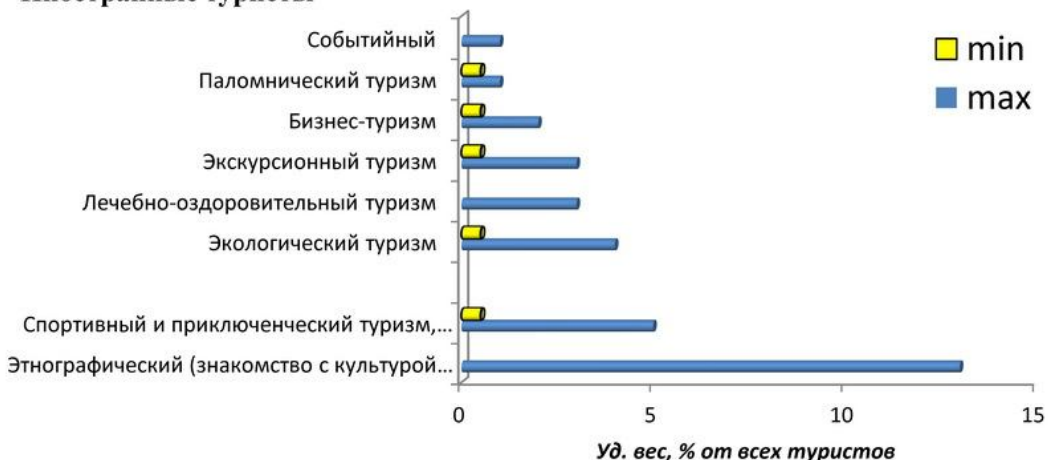


Рис. 5. Распределение иностранных туристов по видам туризма в 2006 г., %
Составлено по табл. 3 (по данным 17 туристских паспортов)

Потребители услуг туристической индустрии Тверского региона имеют различные интересы для путешествия и/или деловых поездок. Если в ранжированных рядах оставить виды туризма с максимальным

удельным весом туристов – для иностранных туристов (и СНГ) 5%, для российских – более 50%, то можно выявить приоритеты и, вероятно, *конкурентоспособность* тверского туризма (табл. 3).

Таблица 3

Приоритетные виды туризма для потребителей услуг туристической индустрии Тверской области, ранги (составлено по туристским паспортам муниципальных районов и городских округов) - рис. 3-5.

Ранги	Основные виды туризма (с максимальным уд. весом потребителей) по категориям туристов
1. Иностранцы (≥ 5%):	
1	Этнографический (знакомство с культурой карел)
2	Спортивный и приключенческий туризм, охота и рыбная ловля
3	Экологический туризм
2. Туристы СНГ (более 5%)	
1	Экскурсионный туризм
2	Событийный
3	Спортивный и приключенческий туризм, охота и рыбная ловля
3. Российские туристы (более 50%)	
1	Экскурсионный туризм
2	Отдых в деревне в купленных или унаследованных домах
3	Спортивный и приключенческий туризм, охота и рыбная ловля
4	Лечебно-оздоровительный туризм
5	Экологический туризм

Основные выводы. Создание взаимосвязанной системы документации предполагает их последовательную разработку от туристских *реестров* к туристским *паспортам* территорий (городских округов, муниципальных районов и единого туристского паспорта области) и далее к *концепции, стратегии и программам* (принимаются на 1–2 года) развития регионального туризма. На базе стратегий разрабатываются туристские разделы проектов территориального пла-

нирования регионов – Генеральных планов городских округов и сельских поселений, Схем территориального планирования регионов-субъектов РФ и муниципальных районов [14].

В Тверской области эта последовательность создания системы взаимосвязанной управленческой документации нарушена. Концепция долгосрочного развития регионального туризма только разрабатывается, а программы (с 2005 г.)² сменяют друг друга без

² Ведомственная целевая **программа** Тверской области "Развитие туризма в Тверской области на 2010-2012 годы"; Ведомственная целевая **программа** Тверской области "Развитие туризма в Тверской области на 2009-2011 годы", сайт Комитет по туризму, курортам и международным связям Тверской области. URL: <http://www.tverturism.ru/info.php?dir=13>

заметных изменений содержания. Промежуточное звено – Схема территориального планирования региона с туристским разделом - находится в стадии разработки.

Требует дополнений и устаревшая редакция регионального Закона о туризме [1], например, по модели проекта закона Красноярского края "О туризме и туристской дея-

тельности" (2010 г.) [9].

Системность и последовательность формирования, непрерывность разработки, комплексное содержание и нормативно-правовое обеспечение - важнейшие принципы (правила) организации мониторинга региональной туристической индустрии для эффективной реализации местной туристической политики.

Литература

1. Закон Тверской области "О туристской деятельности в Тверской области". N 4-ОЗ-2 от 26 марта 1998 г. URL: <http://www.tverturism.ru/info.php?id=12>
2. Мониторинг процесса нормотворчества и правоприменительной практики в сфере туризма, гостиничного хозяйства и курортного дела // Основные направления деятельности Российского союза туристической индустрии: Материалы XII съезда Российского Союза Туристической Индустрии СПб., 2009. URL: http://www.rostourunion.ru/pages/rus/ob_rst/xii_s_ezd_rossiyskogo/
3. Мониторинг ресурсного потенциала СЗФО. URL: <http://www.rata.spb.ru/rspti/infradev-monitoring.zip>
4. Мониторинг туристических потоков, деятельности и цен на услуги предприятий туристической индустрии в летний и зимний периоды. Комитет по туризму Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. URL: <http://www.eduhmao.ru/info/11/6967/>
5. Мониторинг туристических ресурсов и объектов туристической индустрии // Приложение 1 к Программе "Развитие индустрии туризма на территории г. Дубны Московской области на 2010-2014 годы" Югры. URL: http://www.naukograd-dubna.ru/documents/Molodegnaya_politika/Programma_turizma.doc
6. Организация мониторинга использования и развития ресурсного потенциала индустрии туризма, отдыха и развлечений Санкт-Петербурга (НИР): Российский Союз Туристической Индустрии. СПб., 2002. URL: <http://www.rata.spb.ru/rspti/infradev-monitoring.zip>
7. Положение о туристском паспорте города Белгорода, 2010. URL: <http://www.beladm.ru/file/alldocs/files/proekt51.doc>
8. Предложения Российского союза туристической индустрии по законодательному обеспечению развития туризма в России и мерам, направленным на преодоление экономического кризиса в сфере туристической индустрии. URL: <http://support.ratanews.ru/docs/doc105.doc>
9. Проект Закона Красноярского края "О туризме и туристской деятельности в Красноярском крае", 2010. URL: <http://www.krskstate.ru/docs/0/doc/2890>
10. Реестр действующих и разрабатываемых региональных целевых программ развития туризма в субъектах Российской Федерации. URL: <http://www.time-rest.ru/docs/regprogr.doc>
11. Туристический паспорт городского округа Шуя, 2010. URL: www.okrugshuya.ru/biznes/turizm.php
12. Туристический паспорт муниципального образования "Юрьевецкий муниципальный район" Ивановской области, 2009. URL: <http://www.yurevets.ru/DownloadFile.ashx?id=237>
13. Туристический паспорт Пензенской области, 2007 (г. Пензы и 26-ти районов). URL: http://archive.pnzreg.ru/national_economy/tourism/tourism_passport
14. Яковлева С. И. Научные подходы и принципы территориального планирования регионального туризма // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: Материалы IV Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 13-14 мая 2011 г.) / Сост. И. В. Бузякова, М. М. Иолин. Астрахань: Издатель: – Сорокин Роман Васильевич, 2011. – С. 41-44.