

Социология

Л. С. Щенникова

Образ России глазами студентов

Осенью 2002 года было проведено исследование среди студентов ПГПИ с целью выяснения того, какой образ России существует у молодых людей, живущих в одном из древнейших русских городов. Выборка осуществлялась путём случайного отбора среди студентов исторического и естественно-географического факультетов. Было опрошено 130 человек, 123 из которых считают себя русскими. При этом у 111 респондентов оба родителя являются русскими, у 16 - один из родителей и у 3 - ни один из родителей не является русским.

Были получены следующие результаты:

Никого не удивил вопрос о традиционных русских ценностях. То есть то, что каждая национальная культура вырабатывает свою систему духовных ценностей, воспринимается студентами как естественный факт. Действительно, есть определенный набор понятий, который группа людей единой национальности наполняет своим содержанием, исходя из собственной истории, традиций и т. д. и, считая эти понятия положительными ценностями, приписывает себе. В результате возникает идеализированный автообраз национального характера, который отражает действительные качества людей, принадлежащих данной культуре, ибо эти качества воспитываются в них с детства, что находит выражение, например, в фразах типа «Это не по-русски», «Как русский человек, ты

Щенникова Лидия Спартаковна - кандидат филологических наук, доцент Псковского пединститута им. С.М.Кирова

должен...» и т. п.

Впоследствии национальные духовные ценности входят как органическая часть в многочастную систему ценностей, где тесно связываются и сосуществуют вместе с общечеловеческими, мужскими, женскими, личностными ценностями.

Итак, опрошенные студенты назвали традиционно русскими духовными ценностями религиозность (45 человек), доброту (42 человека) и патриотизм (28 человек). Более десяти человек отметили также такие понятия, как любовь, доброжелательность, широту души, простодушие. Такие ценности, как трудолюбие, свободомыслие и правдивость, отметили по 1-2 человека.

Был задан вопрос: «Кто, на Ваш взгляд, больше соответствует образу русского человека?» и предложены как варианты Илья Муромец, Емеля и Пушкин. Кроме того, можно было предложить и собственный вариант. С каждым из названных персонажей связан свой миф, хотя они разные: былинный герой, сказочный образ и реально существовавший великий национальный поэт.

61 человек ответил, что наиболее подходит русскому человеку образ Емели (или Ивана-дурака), основными качествами которого являются лень (44 человека), простота и глупость. Думается, в образе Емели воплотилась присущая русскому человеку вера в «авось», о чем в свое время писал еще Ключевский.

40 человек ответили, что больше всего

образ русского человека воплощен в Илье Муромце, главными качествами которого назвали силу (55 человек), храбрость (55 человек), патриотизм и мужество. Все эти качества ценны для борьбы, войны, являются составными частями героики.

Образ Пушкина занял третье место (18 человек). Его основными качествами назвали талант (36 человек), ум (26 человек), поэтичность и патриотизм.

18 человек предложили свою версию образа русского человека. Среди них оказались два полководца (Суворов и Александр Невский), два писателя (Л. Толстой и Ф. Достоевский), народные герои (Сусанин, декабристы) и также Путин и Кашей.

Ленивый и глупый Емеля, с которым ассоциируется образ русского человека у половины опрошенных, не несет в себе ни одной из тех духовных ценностей, которые отметили как традиционно русские. Остальные образы, в том числе предложенные самими студентами, могут быть объединены (исключая Кашея) таким качеством, как патриотизм. Отметив религиозность как основную русскую ценность, респонденты, тем не менее, не отметили это качество применительно ни к одному из образов, хотя Илья Муромец и Александр Невский являются русскими святыми, т. е. их слава не только воинская, но и религиозная.

Также особых религиозных ассоциаций не выявилось при ответе на вопрос, что такое Россия. 18 человек ответили «моя родина», 15 - «страна дураков», 15 - «потенциал», 12 - «Величие», по 10 человек - «большие размеры» и «многонациональность». Были и другие ассоциации, среди них ответ «религиозная» встретился только у двух человек.

Интересны ответы респондентов на вопрос, касающийся мнения их по поводу отношения иностранцев к России. 73 человека ответили, что иностранцы побаиваются России, 19 - что презирают. Только два человека считают, что Россию в мире ненавидят, и только один - что любят.

Какую угрозу несет Россия миру, что ее нужно бояться? Мы видим, что более половины опрошенных молодых людей понимают Россию и весь окружающий мир как противоположные, враждебные друг другу. Более 10 человек предложили свой вариант ответа, который сводится к тому, что в мире Россию не понимают. Так, получается, что рес-

понденты ощущают Россию как непонятную страну, в которой таится угроза, но при этом которая культивирует такие ценности, как религиозность и доброта. Угроза эта не несет агрессивного характера, это, наоборот, угроза агрессии. То есть, с точки зрения студентов, Россию побаиваются те, кто метит в супостаты.

83 человека ответили, что они гордятся Россией, 12 человек - что не гордятся, а 23 человека затруднились ответить. Чем может гордиться Россия? 69 человек считают, что историей, 34 - людьми, 13 человек - просторами. Только пять человек считают, что Россия может гордиться будущим, и только один - что настоящим.

История России, впрочем, как и у большинства народов, была противоречива и трагична. Она окрашена в цвет крови. Россия знала деспотии, жестокие войны, голод. Народ в России никогда не жил так, как ему хотелось: сытно, свободно, радостно. История России - это история преодоления. Именно так чувствуют ее молодые люди и поэтому гордятся ею.

Чтобы выяснить уровень национальной самоидентификации, респондентам был предложен тест, суть которого в следующем: требуется охарактеризовать себя по пунктам. Первый пункт дается: «Я - человек», остальные пять надо заполнить самостоятельно.

77 человек вообще не упомянули свою национальность. 28 человек отметили «я - русский (ая) вторым пунктом, по шесть человек - 3 и 4 пунктом, 2 человека - 5 пунктом, 3 человека - 6 пунктом. Кроме того, было восемь ответов «я - патриот». Полученные ответы позволяют говорить о высокой самоидентификации опрошенных студентов в смысле национальности, даже если учитывать погрешность в связи с темой анкеты, что, конечно, определенным образом настраивает респондента.

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что у молодых псковичей - студентов образ России - это образ любимой родины, с которой они ощущают свое единство. Они видят недостатки, которые воспринимают то с болью, то снисходительно. Можно сказать, что большинство респондентов естественным образом ощущают себя патриотами России.