

Этнические стереотипы студентов (результаты социологического исследования)

Становление национального самосознания у молодых людей сопровождается усилением интереса к своей национальной культуре, но при этом формируются и укрепляются стереотипы по поводу как своей, так и других культур.

В 1999 г. было проведено исследование студентов псковских вузов с целью выяснения того, насколько сильны этнические стереотипы в их сознании. Анкета была составлена таким образом, чтобы, с одной стороны, выяснить стереотипы интрообраза, с другой стороны-экстраобраза. Было опрошено 158 студентов Псковского педагогического и политехнического институтов (из них 61 юноша и 97 девушек). Среди них русские составляли 77,8 %; студенты, имеющие одного русского, другого не русского родителя, - 13,3 %; студенты иной, не русской национальности - 6,9 %.

Подавляющее большинство респондентов ответило, что им интересно узнавать о традициях других народов (97,8 %; 96 %; 81,8 %). (Здесь и далее везде показания в процентах даны в последовательности: русские студенты; студенты, имеющие одного русского родителя, студенты иной национальности). На вопрос «Какой народ кажется Вам наиболее интересным с точки зрения изучения его культуры?» поступили следующие ответы: «русские» (28,3 %; 23 %; 0 %), «японцы» (22 %; 26,9 %; 46,1 %), «индийцы» (10,2 %; 0 %; 0 %), «китайцы» (0 %; 0 %; 15,4 %). Как видно, существует интерес к восточным культурам, имеющим древние традиции, и к русской культуре как к интрокультуре, особенно у самих русских.

Было интересно выяснить, насколько псковские студенты знают достижения культур разных народов и насколько стереотипизировано это знание. Поэтому было предложено высказать свое мнение по вопросу о том, в какой именно области внесли наиболь-

ший вклад в мировую культуру русский, американский, немецкий, еврейский, турецкий и японский народы. Были выбраны именно эти народы, поскольку представления о них наиболее определены в сознании молодых людей благодаря СМИ, литературе, кино и т.п.

Три наиболее популярных ответа относительно вклада русской культуры звучали так: в области литературы и поэзии (41,3 %; 41,6 %; 40,9 %), искусства (40,4 %; 45,8 %; 40,9 %), науки и техники (13,2 %; 6,2 %; 0 %). Относительно американской культуры у всех групп респондентов совпали два наиболее популярных ответа: кино (31,7 %; 37,9 %; 40 %) и экономика (18,2 %; 24,1 %; 13,3 %). По поводу немецкой культуры прозвучали такие ответы: музыка (22,2 %; 26,4 %; 52,9 %), литература и поэзия (23,3 %; 26,4 %; 29,4 %), философия (17,2 %; 26,4 %; 11,7 %). Вклад еврейского народа в мировую культуру для псковских студентов в основном остается тайной, ибо наиболее популярными ответами были: религия (48,2 %; 26,9 %; 21,4 %) и «не знаю» (32 %; 34,6 %; 21,4 %). Ответы «нет вклада» классифицировались как незнание. Еще более незнакома псковским студентам турецкая культура. Ответ «не знаю» на первом месте (56,6 %; 55,5 %; 50 %). Далее идет торговля (11,7 %; 14,8 %; 0 %). Что касается вклада японского народа в мировую культуру, то его видят прежде всего в области электроники, технологий (27,9 %; 20 %; 29,4 %) и литературы и поэзии (12,8 %; 17,1 %; 29,4 %).

Из вышеприведенного следует, что представления студентов о названных народах довольно сильно стереотипизированы. Этот вывод получил подтверждение и по результатам анализа ассоциаций со словами «русский», «американец», «немец», «еврей», «турок», «японец». Ассоциации были разделены на три группы - положительные качества, приписываемые представителю данно-

Щенникова Лидия Спартаковна – кандидат философских наук Псковского пединститута им. С.М. Кирова

го народа; отрицательные качества и нейтральные качества или образы и понятия, имеющие национальный колорит (см. табл. 1). Ответы даны в процентах от общего числа ассоциаций по данному слову.

У русских студентов наибольшее число положительных ассоциаций со словом «русский» (*веселый, умный, добрый, щедрый, могучий*), наибольшее число отрицательных ассоциаций со словом «еврей» (*жадный, хитрый, скупой, себе на уме, наглый*). Ассоциации, носящие нейтральный характер, преобладают по отношению к словам «турок» (*восток, религия, базар, шаровары, гарем, внешность*) и «японец» (*внешность, техника, традиции*).

Студенты из интернациональных семей дали наибольшее количество положительных ассоциаций со словом «немец» (*точность, трудолюбие, аккуратность, сдержанность*); наибольшее количество отрицательных ассоциаций - со словом «турок» (*глупый, грязный, злой, черномазый*) и «американец» (*толстый, глупый,*

расчетливый, развязный). По нейтрально-национальным ассоциациям на первом месте слово «японец» (*внешность, техника, традиции*).

Не русские студенты также дают наибольшее число положительных ассоциаций со словом «немец» (*аккуратный, умный, деловой, точность, вежливость*); наибольшее число отрицательных ассоциаций со словом «еврей» (*хитрый, жадный, изворотливый*). «Турок» и «японец» - лидеры по числу нейтрально-национальных ассоциаций («турок» - *базар, религия*; «японец» - *внешность, электроника, традиции*).

В целом положительно ассоциируются у всех респондентов слова «русский» и «немец»; отрицательно – слова «американец», «еврей», «турок»; нейтрально - «турок» и «японец». Надо заметить, что слово «турок» вызывает в равной мере отрицательные или нейтральные ассоциации, но почти совершенно нет положительных.

Если дать рейтинг положительных ассоциаций, то мы увидим такую очередность: см. табл. 2.

Таблица 1

предлож. слова	ассоциации с положит. качествами			ассоциации с отрицат. качествами			нейтральные ассоц. и имеющие нац. колор.		
	рус.	инт.	нерус.	рус.	инт.	нерус.	рус.	инт.	нерус.
русский	43,8	46,4	51,5	19,5	29,5	33,3	31,6	22,5	15,1
американец	22,8	34,8	29,1	34,7	46,9	41,6	41,5	18,1	29,1
немец	41	52,9	64,3	35,2	27,9	25	21,5	19,1	10,7
еврей	20,7	42,2	39,3	40,8	29,7	46,4	37	28,1	14,3
турок	7,9	3,5	0	23,8	48,2	40,9	68,3	46,4	59,1
японец	30,5	28,5	24,1	5,4	11,1	20,7	64	60,3	55,1

Таблица 2

Русские студенты	Студенты из смешанных семей	Студенты из не русских семей
русский	немец	немец
немец	русский	русский
японец	еврей	еврей
американец	американец	американец
еврей	японец	японец
турок	турок	турок

О перечисленных народах, кроме русского и отчасти еврейского и немецкого, псковские студенты могут судить главным образом со стороны. Представления о них складываются в основном в результате усвоения информации, получаемой от других людей, из СМИ, из литературы, кино и прочих опосредованных источников, но не в результате непосредственного общения с представителями этих народов и тем более жизни среди них. Поэтому можно сказать, что те стереотипы, которые существуют в обществе относительно вышеназванных национальностей, закрепляются и в сознании студентов.

Также надо заметить, что россияне традиционно получают культурное образование, изучая в основном русскую, немецкую и французскую культуры. В опросе не было задания дать ассоциации со словом «француз», однако ответы на другие вопросы анкеты позволяют сделать вывод о том, что псковские студенты очень хорошо настроены по отношению к французам, лучше, чем ко всем другим национальностям, включая немцев.

Так, Франция вышла на первое место в ответах на вопрос «Если бы Вы не жили в России, в какой стране Вы хотели бы жить?» (21,6 %; 18,5 %; 38,4 %). Далее на втором и третьем местах по популярности у русских студентов находятся Германия (10,8 %) и США и Англия (по 9,1 %). У студентов из интернациональных семей - Италия и США (по 14,8 %), у студентов из не русских семей - Израиль и США (по 15,4 %).

На вопрос «Если бы Вы выбирали себе национальность, кем Вы хотели бы быть?» 79,5 % русских респондентов назвали свою национальность; по 4,2 % выбрали быть французами и американцами. 66,6 % студентов из смешанных семей также остались бы русскими; 12,5 % - стали бы французами. Из не русских студентов русскими хотели бы быть 30 % опрошенных. По 20 % хотели бы быть французами и евреями.

Симпатию к немцам и французам подтверждают и ответы на вопросы «Есть ли народы, которые вызывают у Вас наибольшую

симпатию?» и «Есть ли народы, которые вызывают у Вас наибольшую антипатию?»

Русским респондентам наиболее симпатичны русские (18,4 %), французы (14 %), немцы (8,5 %). Наиболее антипатичны кавказцы (20,8 %), американцы (18,2 %), евреи (14,7 %).

Студентам из интернациональных семей наиболее симпатичны русские (21 %), белорусы (14 %), украинцы (12,3 %). Французы и немцы соответственно на 4 и 5-м местах (10,6 %; 8,7 %). Особая симпатия к белорусам и украинцам объяснима в данном случае скорее всего тем, что один из родителей имеет такую национальность. Наиболее антипатичны этим студентам кавказцы (28,9 %), американцы (10,5 %), эстонцы (10,5 %). Заметим, что в данном случае не видно антисемитизма, весьма выраженного у русских студентов.

Студенты из не русских семей выделили как наиболее симпатичные им народы французов (20 %), русских и итальянцев (по 16 %). Наиболее несимпатичными и здесь оказались кавказцы (18,7 %), хотя 37,5 % респондентов ответили, что особо несимпатичных им народов нет. Этот же показатель у русских респондентов - 19,3 %, у респондентов из интернациональных семей - 21 %.

К сожалению (это видно из опроса), псковские студенты не видят особой разницы между различными народами, населяющими Кавказ. Благодаря массивированной пропаганде СМИ сложился стереотип кавказца - смуглого брюнета с криминальными наклонностями, лишённого в сущности положительных черт. То, что слово «турок» по результатам опроса ассоциируется у респондентов весьма негативно, можно объяснить тем, что турок для респондентов особо ничем не отличается от клише «кавказец». Прежде всего совпадает внешность, а когда не знаешь культуры, особенностей народа, внешность играет главную роль при составлении мнения и становится отправной точкой развития дальнейших стереотипов.

Об уровне культурного и эстетического развития псковских студентов уже писалось (см. «Псков», № 10; «СоцИс», 1999, № 8).

На основе ранее проведенного исследования можно сделать вывод о том, что псковские студенты любят кино, литературу и музыку больше других видов искусства. Поэтому на этот раз им был задан вопрос о том, кино, литература и музыка каких стран кажутся им наиболее интересными.

Относительно кино выявилась такая тройка лидеров: Россия (35,4 %; 38,3 %; 45 %), США (34,6 %; 25,5 %; 35 %), Франция (15,2 %; 14,9 %; 10 %). Относительно литературы: Россия (49,3 %; 43,7 %; 50 %), Англия (22,2 %; 18,7 %; 10 %), Франция (12 %; 16,6 %; 25 %). Относительно музыки: Россия (43,8 %; 41 %; 41,1 %), Германия (17,6 %; 17,9 %; 11,7 %), США (9 %; 28,2 %; 11,7 %).

Русская культура, естественно, кажется наиболее интересной респондентам, поскольку она своя и наиболее известна. Хотя респонденты и говорили о своем интересе к восточным культурам, тем не менее Восток остается для псковских студентов фактически табула раса. Ни кино, ни литературы, ни музыки Китая, Японии, Индии и других восточных стран молодые люди не знают. Они явно культурно ориентированы на Запад. Восток экзотичен и неизвестен. Интерес к нему носит более исследовательский характер, нежели интерес, например, к Франции, где хочется жить, чувствовать себя своим.

Респондентам был предложен вопрос по шкале Богардуса «В качестве кого Вы готовы принять представителя данной национальности?» Шкала предполагает отношения от супружеских до никаких: супруг, друг, сосед, сослуживец, деловой партнер, только турист. Предлагалось определиться по отношению к белорусам, эстонцам, азербайджанцам, киргизам, бурятам, немцам, американцам, евреям, туркам, русским, эфиопам и японцам.

Предполагается, что если человек готов видеть кого-то, скажем, своим другом, он не против него как соседа, сослуживца, делового партнера и туриста. Таким образом определяется, насколько дистанцируется человек от представителей той или иной расы, этноса, национальности.

Русские студенты, как и следовало ожидать, выбрали прежде всего представи-

телей своей национальности в качестве мужа или жены. Даже на представителях такой близкой русским национальности, как белорусы, готовы жениться (выйти замуж) не все русские респонденты. Белорусов они предпочитают прежде всего в роли друзей. Как друзья желательны японцы, американцы, немцы. Наиболее дистанцируются русские студенты от эфиопов (их в основном готовы видеть только в роли туристов), турок, азербайджанцев.

Студенты из смешанных семей также выбирают в качестве супругов в основном русских. Наиболее предпочтительными в роли друзей у них являются японцы, белорусы. Наиболее дистанцируются эти студенты от турок, эфиопов и киргизов.

Больше половины респондентов из не русских семей готовы жениться или выйти замуж за русских; почти половина - за белорусов. В качестве наиболее желанных друзей выступают немцы и американцы. Дистанцируются эти студенты от турок, азербайджанцев.

Эти данные не стоит абсолютизировать, ибо в жизни люди влюбляются и женятся на представителях самых разных национальностей. Только жизненный опыт ломает стереотипы сознания.

Проведенный опрос позволяет сделать вывод о том, что отношение псковских студентов к людям других национальностей сильно стереотипизировано. Благодаря различным посредникам (СМИ, литература, кино) созданы определенные образы тех народов, которые в той или иной мере по разным причинам становятся объектами общественного внимания. Эти образы обрастают многочисленными стереотипами.

Стереотипы могут быть разделены на нейтральные в эмоциональном отношении и сильно эмоционально окрашенные. По результатам данного опроса видно, что наиболее сильно отрицательно окрашен стереотип кавказца, «южанина». Это, без сомнения, связано с болезненностью сегодняшней ситуации на Кавказе.

Наиболее положительно окрашен стереотип своей национальности, в данном случае - русской.

Псковские студенты не показали сколько-либо высокого уровня расизма, который бы опирался на представление о неполноценности других народов. Речь может идти не о расизме, а именно о стереотипах. Но при восприятии любой национальной культуры невозможно быть абсолютно свободными от стереотипов. Они воспринимаются уже в готовом виде или рождаются в сознании в процессе восприятия какой-нибудь информации.

Проблема заключается не в существовании стереотипов как таковых, а в том, чтобы окончательно не похоронить под ними живую мысль, чтобы не подпасть под власть стереотипов.

Освободиться от них возможно только узнавая действительные реалии другой культуры. От знания к пониманию путь не сложный, он проще, чем от стереотипа к подлинному знанию.