

СОЦИОЛОГИЯ

Л.С. Щенникова

Эстетические и культурные интересы студентов

(Результаты социологического исследования)

Студенты как социальная группа недаром вызывают интерес исследователей. Именно студенты являются наиболее интеллектуальной частью молодежи 18-25 лет. Для них характерно стремление к культурной новации, иногда в ущерб традиции. Культурные ценности и эстетические пристрастия старших, которые те пытаются передать молодым людям, встречаются у студентов, как правило, критическое отношение. Вместе с тем, в силу особенностей возраста, для которого характерны максимализм и внушаемость, студенты, как и другие молодые люди, часто путаются в критериях своих оценок и порой не могут объяснить, чего им, собственно, хочется.

В декабре 1997 г. был проведен опрос среди 250 студентов Псковского политехнического и Псковского педагогического институтов с целью выяснить культурные и эстетические интересы студенчества. В опросе участвовало 130 студентов политехнического института (из них 91 юноша и 39 девушек) и 120 студентов педагогического института (из них 37 юношей и 83 девушки).

В ответах студентов чувствуется влияние старших, что говорит о преемственности культурных ценностей. Сегодняшние 19-21-летние не отрицают достижения прежних времен, что было характерно для молодежи еще 10 лет назад. У псковских студентов нет нигилистического отношения к культурным ценностям России.

Опыт показал, что интересы студентов политехнического и педагогического институтов существенно не различаются, хотя все-таки есть разница, обусловленная прежде всего общим направлением интересов (с одной стороны - технического, с другой - гуманитарного), а также тем, что в политехническом институте преобладают юноши, а в педагогическом - девушки.

Опрошенные студенты фактически не читают прессу: вообще не читают никаких газет по 30% опрошенных студентов обоих институтов; из остальных 70% (читающих) большинство предпочитает газеты рекламно-развлекательного характера. Наибольшей популярностью пользуется "Стерх" (25% респондентов политехнического института и 16% - педагогического).

Щенникова Лидия Спартаковна - кандидат филологических наук, ст. преподаватель кафедры философских наук Псковского пединститута.

* далее первая цифра отражает ответы респондентов политехнического, а вторая цифра ответа студентов педагогического институтов

Вообще преобладает интерес к местным изданиям. Из центральных изданий наибольшей популярностью пользуются "АиФ" и его приложения (18% и 21%), а также "Комсомольская правда" с приложениями (8% и 14%). Помимо этого, 7,5% студентов педагогического института назвали своим наиболее любимым журналом "Лизу". Псковские студенты ценят периодическую печать прежде всего за то, что они в легкой форме черпают из нее множество интересных сведений. Аналитические статьи не пользуются популярностью. Конечно, в ответах были названы и такие издания, как "Коммерсант", "Крестьянская Россия", "Независимая газета", "Смена", "Огонек", "Иностранная литература" и т.п., но такие ответы единичны. В целом преобладание интереса к развлекательной и так называемой "желтой" прессе: "Балдежник", "Спид-Инфо", "Калейдоскоп", "Космополитен", "МК", "Мегаполис-экспресс" и под.

Студенты, как видно из опроса, предпочитают легкое чтение. Это относится и к художественной литературе. На вопрос: "Что Вы читаете сейчас?" - ответили "ничего" 54% и 36% респондентов. Остальные на момент опроса в основном читали развлекательную литературу: детективы, приключения. Некоторые на момент опроса читали Достоевского, Хемингуэя, Данте, Бальзака (все - студенты педагогического института).

Студенты политехнического института больше всего любят читать детективы (30%), исторические романы, фантастику и поэзию (по 27%), романы про современную жизнь (22%), про любовь (14%) и, наконец, триллеры и ужасы (13%).

У студентов педагогического института на первом месте книги про любовь (32%); фантастика, классика, поэзия на втором месте (22%). По 19% получили исторические романы, детективы и книги про современную жизнь. На последнем месте также триллеры и ужасы (10%). Сумма процентов в данном случае больше 100, так как при опросе студентам можно было отмечать несколько пунктов.

Тем не менее своими любимыми писателями студенты назвали в основном именно классиков русской литературы. Интересы студентов политехнического института распределились следующим образом: 17% респондентов ответили, что у них нет любимого писателя; остальные назвали Пушкина (10%), Л. Толстого (9%), Чейза и Дюма (по 7%), Достоевского и Гаррисона (по 6%). 6% респондентов педагогического института ответили, что у них нет любимого писателя; остальные назвали Достоевского (13%), М. Булгакова (12%), Лермонтова (10%), Л. Толстого (9%), Есенина (8%), Пушкина (7,5%), Дюма (6%).

Больше всего студенты политехнического института ценят в книге интересный сюжет (43%), а студенты педагогического института - мысли (41%).

Как видно, круг чтения молодых людей традиционен для России. Интерес к чтению у студентов весьма высок. Так, например, существует полное совпадение предпочтений в проведении свободного времени у студентов обоих вузов: на первом месте общение с друзьями; на втором - чтение, на третьем - телевизор.

Хотя в свободное время студенты псковских вузов предпочи-

тают читать больше, чем смотреть телевизор, тем не менее телевидение занимает первое место у студентов политехнического и третье место у студентов педагогического институтов по уровню интереса в сравнении с другими видами искусства. После ТВ у студентов политехнического института - современная музыка, кино и дизайн; у студентов педагогического на первом месте современная музыка, затем - кино, на четвертом месте - литература (проза). Меньше всего студенты обоих вузов интересуются оперой.

Как видим, телевидение имеет высокий рейтинг. Наибольшей популярностью пользуются передачи "Что? Где? Когда?", "Я сама" и музыкальные программы. В целом студенты, как показывает опрос, предпочитают передачи игрового характера и различные ток-шоу, из которых можно извлечь какую-нибудь интересную информацию о разных сторонах жизни. Студенты также любят просто развлекательные передачи. Кроме того, студенты по ТВ активно смотрят фильмы. Сериалы не смотрит фактически никто (только два человека признались в своей любви к сериалам).

Кинематограф на большом экране как вид искусства для основной массы псковских студентов вообще не существует. Кино для них - это домашнее развлечение.

Иное отношение к театру. 4% и 1,6% респондентов ходят на каждую театральную премьеру. 26% студентов педагогического института посещают театр, как только им предоставляется такая возможность; половина опрошенных хоть изредка, но бывает в театре. Никогда не ходят в театр по соб-

ственной инициативе 20% и 23% респондентов. Этот же показатель относительно кино - 38% и 36%.

Что касается изобразительного искусства, никто из опрошенных не ответил, что посещает каждую новую выставку. 28% и 30% респондентов ответили, что вообще не посещают выставок по своей инициативе. Остальные это делают редко или по возможности.

Поэтому неудивительно, что взгляды студентов на изобразительное искусство не отличаются широтой. Они мало видели художественные полотна и знают только наиболее хрестоматийных художников. В этом отношении студенты обоих вузов единодушны. Самые популярные три художника - Репин, Шишкин и Айвазовский.

Некоторыми респондентами были названы Дали, Пикассо, Левитан, Врубель, Валеджио, Ван Гог, Рембрандт, Рафаэль, Брюллов и др. 47% и 25% респондентов ответили, что у них нет любимого художника.

Интерес студентов к изобразительному искусству невысок, он ниже, чем к музыке, как к современной, так и классической.

40% и 16% респондентов ответили, что у них нет любимого композитора. Остальные назвали своими любимыми композиторами в основном Бетховена (9% и 25%) и Баха (9% и 16%). На третьем месте у студентов политехнического института И. Крутой (7%), у студентов педагогического - Чайковский (15%); среди будущих педагогов Крутой имеет поклонников у 11% опрошенных (после Моцарта, которого назвали любимым композитором 14%).

Как показывают результаты опроса, эстетические взгляды псковских студентов весьма традиционны на все основные виды искусства.

Опрошенные студенты чувствуют свою духовную близость с людьми творческими, энергичными, меняющими мир. Пушкин и Петр I - две личности, привлекающие к себе внимание и будущих инженеров, и экономистов, и педагогов; Пушкин - символ духовности и творчества; Петр I - символ обновления жизни, преобразований и сильной воли.

В результате опроса вырисовался портрет псковского студента. Это люди, которые не отрицают традиционную культуру, признают ценности, принятые в обще-

стве и открываемые им старшими, хотя и желают обновления. Желание перемен пока не проявляется активно. Культурные и эстетические интересы студентов складываются благодаря информации, получаемой прежде всего из СМИ и также в процессе учебы. Нельзя сказать, что большинство студентов имеет какие-то самостоятельные интересы в сферах культуры и искусства.

Проведенный опрос дает воспитателям, преподавателям интересную информацию для размышления, особенно преподавателям гуманитарных дисциплин.

Динамика изменений интересов студентов будет прослежена и в дальнейшем.