

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.03 «Бизнес-среда»**  
**Название кафедры: экономики и финансов**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины «Бизнес-среда»** - формирование у студентов практико – ориентированных навыков в области анализа и прогнозирования показателей, характеризующих состояние и тенденции изменения бизнес-среды на разных уровнях.

**Задачи дисциплины:**

- изучить виды и составляющие бизнес-среды на разных уровнях;
- изучить методы анализа бизнес-среды на разных уровнях;
- приобрести навыки анализа и прогнозирования показателей бизнес-среды;
- приобрести навыки разработки управленческих решений на основе анализа и прогноза показателей бизнес-среды.

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана:**

Дисциплина Б1.В.03 «Бизнес-среда» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Управленческий учет и финансовый анализ бизнеса», изучается в 1 семестре студентами заочной формы обучения.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Финансовая среда предпринимательства», «Маркетинговый анализ».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Планируемые результаты обучения соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ПК – 8 – «способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»:**

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- виды бизнес – среды и состав их показателей на разных уровнях; - методы анализа бизнес-среды на разных уровнях; - взаимосвязь между отдельными показателями бизнес-среды и объектами экономической политики на микро- и макроуровнях.
<b>Уметь:</b>
- осуществлять анализ бизнес-среды; - обрабатывать результаты анализа и готовить аналитические материалы; - оценивать влияние состояния бизнес-среды на объекты экономической политики и принимаемые стратегические решения на макро- и микроуровнях.
<b>Владеть:</b>
- методами и методикой анализа бизнес-среды

Для компетенции ПК – 10 – «способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом»:

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- состав и сущность основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, экономики в целом; - методы прогнозирования показателей социально – экономического развития на уровне предприятия, отрасли, региона, экономики в целом
<b>Уметь:</b>
- определять факторы, которые необходимо учесть в прогнозировании социально – экономических показателей; - обоснованно выбирать методы прогнозирования социально – экономических показателей
<b>Владеть:</b>
- методами прогнозирования социально- экономических показателей; - навыками аргументированного представления полученных результатов

**4. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы (108 часов)

#### **5. Дополнительная информация**

В процессе обучения используются следующие технические средства:

– мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.

– компьютерное оборудование для поиска, сбора и обработки информации, нормативных актов и т.п.

Студенты выполняют индивидуальное научное исследование по вопросам анализа бизнес-среды и представляют полученные результаты в виде презентации.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации – экзамен.