

**Этапы формирования компетенций:**

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	УК-1	<p>Философия (1)</p> <p>История (1)</p> <p>Основы информационной культуры и безопасности(1)</p>	<p>Менеджмент (2)</p> <p>Цифровые платформы и сквозные технологии(2)</p> <p>Медиапланирован ие(2)</p> <p>Фактчекинг(2)</p> <p>Имидж организации(2)</p> <p>Мобильные приложения и облачные технологии(2)</p> <p>Работа в социальных сетях(2)</p> <p>Просопография(2)</p> <p>Материальная культура и быт как объект коммуникации(2)</p> <p>Музей как знак культуры(2)</p> <p>Культурные коды Псковской земли(2)</p> <p>Достопримечатель ности как центры формирования туристских</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (4)</p>

			<p>дестинаций(2)</p> <p>Академическое письмо(2)</p>	
2.	УК-2	<p>Маркетинг(1)</p> <p>Основы правовых знаний и нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности(1)</p> <p>Введение в проектную деятельность(1)</p>	<p>Основы проектной деятельности(2)</p> <p>Управление проектной деятельностью(2)</p> <p>Брендинг(2)</p> <p>Коммуникационные ивент-технологии(2)</p> <p>Реклама в коммуникационном процессе(2)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика(2)</p> <p>Преддипломная практика(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
3.	УК-3	<p>Общая физическая подготовка(1)</p> <p>Психология массовых коммуникаций</p> <p>Социология массовых коммуникаций(1)</p> <p>Введение в проектную деятельность(1)</p>	<p>Спортивные игры и туризм(2)</p> <p>Основы проектной деятельности(2)</p> <p>Управление проектной деятельностью(2)</p> <p>Коммуникационные ивент-технологии(2)</p> <p>Риторика(2)</p> <p>Основы драматургии(2)</p> <p>Волонтерская деятельность(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
4.	УК-4	Русский язык и	Копирайтинг(2)	Подготовка к сдаче

		<p>межкультурная коммуникация(1)</p> <p>Иностранный язык(1)</p> <p>Основы теории коммуникации(1)</p>	<p>Инфографика и визуализация(2)</p> <p>Академическое письмо(2)</p> <p>Историко-культурное наследие Псковского края(2)</p> <p>Волонтерская деятельность(2)</p>	<p>и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
5.	УК-5	<p>Философия(1)</p> <p>История(1)</p> <p>Русский язык и межкультурная коммуникация(1)</p> <p>Иностранный язык(1)</p>	<p>Литература как коммуникация(2)</p> <p>Универсальная ценность памятников природы и культуры(2)</p> <p>Историко-культурное наследие Псковского края(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
6.	УК-6	<p>Основы информационной культуры и безопасности(1)</p> <p>Безопасность жизнедеятельности (1)</p> <p>Введение в проектную деятельность(1)</p>	<p>Цифровые платформы и сквозные технологии(2)</p> <p>Менеджмент(2)</p> <p>Основы проектной деятельности(2)</p> <p>Управление проектной деятельностью(2)</p> <p>Проектная деятельность в профессиональной сфере(2)</p> <p>Волонтерская деятельность(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
7.	УК-7	<p>Общая физическая подготовка(1)</p>	<p>Физическая культура и спорт(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного</p>

			Спортивные игры и туризм(2)	экзамена(3) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)
8.	УК-8	Безопасность жизнедеятельности (1)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(2)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(3)
9.	ОПК-1	Средства массовой информации(1) Корпоративные коммуникации(1)	Учебная профессионально-ознакомительная практика(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)
10	ОПК-2	Основы теории коммуникации(1) Менеджмент(1) Средства массовой информации(1)	Корпоративные коммуникации(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)
11	ОПК-3	Средства массовой информации(1)	Учебная профессионально-ознакомительная практика(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)
12	ОПК-4	Основы теории коммуникации(1)	Корпоративные коммуникации(2)	Подготовка к сдаче и сдача

		<p>Психология массовых коммуникаций(1)</p> <p>Социология массовых коммуникаций(1)</p>	<p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p>	<p>государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
13	ОПК-5	<p>Менеджмент(1)</p> <p>Маркетинг(1)</p> <p>Средства массовой информации(1)</p>	<p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
14	ОПК-6	<p>Корпоративные коммуникации(1)</p>	<p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
15	ОПК-7	<p>Корпоративные коммуникации(1)</p>	<p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
16	ПК-1	<p>Реклама в коммуникационном процессе(1)</p> <p>Музей как знак культуры(1)</p> <p>Культурные коды</p>	<p>Проектная деятельность в профессиональной сфере(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита</p>

		Псковской земли(1)	практика(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2) Преддипломная практика(2)	выпускной квалификационной работы(4)
17	ПК-2	Основы теории коммуникации(1) Психология массовых коммуникаций(1)	Копирайтинг(2) Достопримечательности как центры формирования туристских дестинаций(2) Универсальная ценность памятников природы и культуры(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика(2) Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2) Преддипломная практика(2)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)
18	ПК-3	Инфографика и визуализация(1) Материальная культура и быт как объект коммуникации(1)	Мобильные приложения и облачные технологии(2) Работа в социальных сетях(2) Имидж организации(2) Просопография(2) Учебная	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)

			<p>профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p> <p>Преддипломная практика(2)</p>	
19	ПК-4	<p>Риторика(1)</p> <p>Основы драматургии(1)</p>	<p>Новейшие коммуникационные практики(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика(2)</p> <p>Преддипломная практика(2)</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы(4)</p>
20	ПК-5	<p>Социология массовых коммуникаций(1)</p> <p>Маркетинг(1)</p>	<p>Учебная профессионально-ознакомительная практика(2)</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика, непрерывная(2)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика(2)</p> <p>Преддипломная</p>	<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена(3)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (4)</p>

Приложение 8 к Требованиям,  
утвержденным приказом  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_

**Описание индикаторов достижения компетенций,  
критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания**

Компетенци я	Индикатор ы достижения компетенци й	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции			
		Не освоена (неудовлетв о-рительно)	Освоена частично (удовлетвор и-тельно)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)
1	2	3	4	5	6
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Знает: методы критическог о анализа и оценки современны х научных достижений; основные принципы критическог о анализа.	Не знает методы критическог о анализа и оценки современны х научных достижений; основные принципы критическог о анализа.	Не достаточно знает методы критическог о анализа и оценки современны х научных достижений; основные принципы критическог о анализа.	Знает методы критическог о анализа и оценки современны х научных достижений; основные принципы критическог о анализа.	Знает в совершенств е методы критическог о анализа и оценки современны х научных достижений; основные принципы критическог о анализа.
	ИУК– 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимс я к профессиона льной	Не умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимс я к профессиона льной	Не достаточно умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимс я к профессиона льной	Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимс я к профессиона льной	Умеет в совершенств е получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимс я к профессиона льной

	льной области; осуществляют поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.	области; осуществляют поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.	профессиональной области; осуществляют поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.	области; осуществляют поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.	льной области; осуществляют поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.
	ИУК– 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности и с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Не владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности и с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Не достаточно владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности и с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности и с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Владеет в совершенстве навыками исследования проблем профессиональной деятельности и с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках	ИУК–2.1. Знает: юридические основания для	Не знает юридические основания для представлен	Не достаточно знает юридические основания	Знает юридические основания для представлен	Знает в совершенстве юридические основания

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ия и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ия и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>ИУК–2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая</p>	<p>Не умеет проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая</p>	<p>Не достаточно умеет проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач,</p>	<p>Умеет проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая</p>	<p>Умеет в совершенстве проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач,</p>

	действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	е правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	е правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	ИУК–2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности	Не владеет правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности	Не достаточно владеет правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности	Владеет правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности	Владеет в совершенстве правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК– 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной	Не знает принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы	Не достаточно знает принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как	Знает принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы	Знает в совершенстве принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы

	группы.		социальной группы		группы
	ИУК–3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Не умеет выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Не достаточно умеет выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Умеет в совершенстве выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	ИУК–3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.	Не владеет навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.	Не достаточно владеет навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.	Владеет навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.	Владеет в совершенстве навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК – 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.	Не знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.	Не достаточно знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.	Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.	Знает в совершенстве основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	ИУК– 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового	Не умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.	Не достаточно умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.	Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.	Умеет в совершенстве создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.

	стилей речи на русском и иностранном языке.		иностранном языке.		языке.
	ИУК– 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.	Не владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки	Не достаточно владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки	Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки	Владеет в совершенстве системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК– 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимае	Не знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимае	Не достаточно знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом	Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимае	Знает в совершенстве основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимае

	<p>м и этико-эстетическом контексте; воспринимаем Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.</p>	<p>т Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>	<p>м контексте; воспринимаем Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>	<p>т Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>	<p>воспринимаем Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>
	<p>ИУК– 5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных</p>	<p>Не умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных</p>	<p>Не достаточно умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских</p>	<p>Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных</p>	<p>Умеет в совершенстве анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских</p>

основных философских, религиозных и этических учений.	и этических учений.	х, религиозных и этических учений.	и этических учений.	х, религиозных и этических учений.
<p>ИУК– 5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественно-личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>Не владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественно-личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>Не достаточно владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественно-личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественно-личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p>Владеет в совершенстве навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественно-личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и</p>

	ет уважительно е отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.	социокультурным традициям своего Отечества и народов мира	му наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира	социокультурным традициям своего Отечества и народов мира	и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК– 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности и	Не знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности и	Не достаточно знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности и	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности и	Знает в совершенстве основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности и
	ИУК– 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по	Не умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по	Не достаточно умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по	Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по	Умеет в совершенстве демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по

	корректировать обучение по выбранной траектории	выбранной траектории	ать обучение по выбранной траектории	выбранной траектории	ать обучение по выбранной траектории
	ИУК– 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Не владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Не достаточно владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Владеет в совершенстве навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК– 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом	Не знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития	Не достаточно знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий	Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий	Знает в совершенстве закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий

	индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
ИУК–7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Не достаточно умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	Умеет в совершенстве поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	
ИУК–7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности	Не владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками	Не достаточно владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности	Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками	Владеет в совершенстве методами поддержки должного уровня физической подготовленности;	

	ности; навыками обеспечения полноценно й социальной и профессиона льной деятельност и; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни	обеспечения полноценно й социальной и профессиона льной деятельност и; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни	ности; навыками обеспечения полноценно й социальной и профессиона льной деятельност и; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни	обеспечения полноценно й социальной и профессиона льной деятельност и; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни	навыками обеспечения полноценно й социальной и профессиона льной деятельност и; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятель ности, в том числе при возникновени и чрезвычайны х ситуаций	ИУК– 8.1. Знает: научно обоснованн ые способы поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности, в том числе при возникновен ии чрезвычайн ых ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинско й помощи; основы медицински х знаний	Не знает научно обоснованн ые способы поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности, в том числе при возникновен ии чрезвычайн ых ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинско й помощи; основы медицински х знаний	Не достаточно знает научно обоснованн ые способы поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности, в том числе при возникновен ии чрезвычайн ых ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинско й помощи; основы медицински х знаний	Знает научно обоснованн ые способы поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности, в том числе при возникновен ии чрезвычайн ых ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинско й помощи; основы медицински х знаний	Знает в совершенств е научно обоснованн ые способы поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности, в том числе при возникновен ии чрезвычайн ых ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинско й помощи; основы медицински х знаний

	ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИ Х ЗНАНИЙ.				
ИУК – 8.2. Умеет: создавать и поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности; различить факторы, влекущие возникновен ие опасных ситуаций; предотврати ть возникновен ие опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинско й помощи и базовых медицински х знаний	Не умеет создавать и поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности; различить факторы, влекущие возникновен ие опасных ситуаций; предотврати ть возникновен ие опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинско й помощи и базовых медицински х знаний	Не достаточно умеет создавать и поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности; различить факторы, влекущие возникновен ие опасных ситуаций; предотврати ть возникновен ие опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинско й помощи и базовых медицински х знаний	Умеет создавать и поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности; различить факторы, влекущие возникновен ие опасных ситуаций; предотврати ть возникновен ие опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинско й помощи и базовых медицински х знаний	Умеет в совершенств е создавать и поддерживат ь безопасные условия жизнедеятел ьности; различить факторы, влекущие возникновен ие опасных ситуаций; предотврати ть возникновен ие опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинско й помощи и базовых медицински х знаний	
ИУК– 8.3. Владеет: навыками по предотвраще нию возникновен ия опасных ситуаций; приемами первой медицинско й помощи; базовыми медицински	Не владеет навыками по предотвраще нию возникновен ия опасных ситуаций; приемами первой медицинско й помощи; базовыми медицински	Не достаточно владеет навыками по предотвраще нию возникновен ия опасных ситуаций; приемами первой медицинско й помощи;	Владеет навыками по предотвраще нию возникновен ия опасных ситуаций; приемами первой медицинско й помощи; базовыми медицински	Владеет в совершенств е навыками по предотвраще нию возникновен ия опасных ситуаций; приемами первой медицинско й помощи;	

	й помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций	ми знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций	базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций	ми знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций	базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Не достаточно знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Знает в совершенстве отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.

	<p>ИОПК-1.2. Умеет: создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в соответствии и с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Не умеет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p>	<p>Не достаточно умеет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p>	<p>Умеет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p>	<p>Умеет в совершенстве отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p>
	<p>ИОПК-1.3. Владеет: навыками создания востребованных обществу и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы</p>	<p>Не владеет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы</p>	<p>Не достаточно владеет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы</p>	<p>Владеет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы</p>	<p>Владеет в совершенстве отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, нормы</p>

	продуктов в соответствии и с нормами русского и иностранного языков, особенности ми иных знаковых систем.	русского и иностранного языков, особенности знаковых систем.	платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности знаковых систем.	русского и иностранного языков, особенности знаковых систем.	платформ, нормы русского и иностранного языков, особенности знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Не достаточно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает в совершенстве систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ИОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Не умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Не достаточно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Умеет в совершенстве учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

	продуктов.				
	ИОПК-2.3. Владеет: навыками учета тенденций развития общественн ых и государстве нных институтов для их разносторон него освещения в создаваемых медиатекста х и(или) медиапродук тах, и (или) коммуникац ионных продуктах.	Не владеет навыками учета тенденций развития общественн ых и государстве нных институтов для их разносторон него освещения в создаваемых медиатекста х и(или) медиапродук тах, и (или) коммуникац ионных продуктах.	Не достаточно владеет навыками учета тенденций развития общественн ых и государстве нных институтов для их разносторон него освещения в создаваемых медиатекста х и(или) медиапродук тах, и (или) коммуникац ионных продуктах.	Владеет навыками учета тенденций развития общественн ых и государстве нных институтов для их разносторон него освещения в создаваемых медиатекста х и(или) медиапродук тах, и (или) коммуникац ионных продуктах.	Владеет в совершенств е навыками учета тенденций развития общественн ых и государстве нных институтов для их разносторон него освещения в создаваемых медиатекста х и(или) медиапродук тах, и (или) коммуникац ионных продуктах.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественно й и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродук тов, и (или) коммуникац ионных продуктов	ИОПК-3.1. Знает: достижения и особенности отечественн ой и мировой культуры.	Не знает достижения и особенности отечественн ой и мировой культуры.	Не достаточно знает достижения и особенности отечественн ой и мировой культуры.	Знает достижения и особенности отечественн ой и мировой культуры.	Знает в совершенств е достижения и особенности отечественн ой и мировой культуры.
	ИОПК-3.2. Умеет: использоват ь достижения отечественн ой и мировой культуры в процессе создания	Не умеет использоват ь достижения отечественн ой и мировой культуры в процессе создания	Не достаточно умеет использоват ь достижения отечественн ой и мировой культуры в	Умеет использоват ь достижения отечественн ой и мировой культуры в процессе создания	Умеет в совершенств е использоват ь достижения отечественн ой и мировой культуры в

	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	ИОПК-3.3. Владеет: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Не владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) коммуникационных продуктов.	Не достаточно владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет в совершенстве навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает: методы изучения запросов и потребности общества и аудитории.	Не знает методы изучения запросов и потребности общества и аудитории.	Не достаточно знает методы изучения запросов и потребности общества и аудитории.	Знает методы изучения запросов и потребности общества и аудитории.	Знает в совершенстве методы изучения запросов и потребности общества и аудитории.
	ИОПК-4.2. Умеет: использовать запросы и потребности общества и	Не умеет использовать запросы и потребности общества и	Не достаточно умеет использовать запросы и потребности общества и	Умеет использовать запросы и потребности общества и	Умеет в совершенстве использовать запросы и потребности общества и

	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	аудитории в профессиональной деятельности.	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	аудитории в профессиональной деятельности.	общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	ИОПК-4.3. Владеет приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Не владеет приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Не совсем владеет приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Владеет приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Владеет в совершенстве приемами ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не совсем знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает в совершенстве совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

правовых и этических норм регулировании	ИОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не достаточно умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Умеет в совершенстве осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
	ИОПК-5.3. Владеет: навыками профессиональной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не владеет навыками профессиональной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Не достаточно владеет навыками профессиональной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет навыками профессиональной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет в совершенстве навыками профессиональной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

	никационно й системы.					
ОПК-6. Способен использовать в профессионал ьной деятельности современные технические средства и информацион но- коммуникаци онные технологии	ИОПК-6.1. Знает: основные особенности работы современны е технические средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	Не знает основные особенности работы современны е технические средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	Не достаточно знает основные особенности работы современны е технические средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	Знает основные особенности работы современны е технические средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	Знает в совершенств е основные особенности работы современны е технические средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	
	ИОПК-6.2. Умеет: отбирать и применять для осуществлен ия профессиона льной деятельност и необходимо е техническое оборудовани е и программно е обеспечение.	Не умеет отбирать и применять для осуществлен ия профессиона льной деятельност и необходимо е техническое оборудовани е и программно е обеспечение.	Не достаточно умеет отбирать и применять для осуществлен ия профессиона льной деятельност и необходимо е техническое оборудовани е и программно е обеспечение.	Не достаточно умеет отбирать и применять для осуществлен ия профессиона льной деятельност и необходимо е техническое оборудовани е и программно е обеспечение.	Умеет отбирать и применять для осуществлен ия профессиона льной деятельност и необходимо е техническое оборудовани е и программно е обеспечение.	Умеет в совершенств е отбирать и применять для осуществлен ия профессиона льной деятельност и необходимо е техническое оборудовани е и программно е обеспечение.
	ИОПК- 6.3. Владеет: навыками использован ия в профессиона льной	Не владеет навыками использован ия в профессиона льной деятельност	Не достаточно владеет навыками использован ия в профессиона льной	Не достаточно владеет навыками использован ия в профессиона льной	Владеет навыками использован ия в профессиона льной деятельност	Владеет в совершенств е навыками использован ия в профессиона льной

	деятельност и современны х технических средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	и современны х технических средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	льной деятельност и современны х технических средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	и современны х технических средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.	деятельност и современны х технических средств и информацио нно- коммуникац ионных технологий.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессионал ьной деятельности, следуя принципам социальной ответственно сти	ИОПК-7.1. Знает: цеховые принципы социальной ответственн ости, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельност и.	Не знает цеховые принципы социальной ответственн ости, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельност и.	Не достаточно знает цеховые принципы социальной ответственн ости, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельност и.	Знает цеховые принципы социальной ответственн ости, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельност и.	Знает в совершенств е цеховые принципы социальной ответственн ости, типовые эффекты и последствия профессиона льной деятельност и.
	ИОПК-7.2. Умеет: отбирать информаци ю, профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с общественно стью в соответстви и с принципами социальной	Не умеет отбирать информаци ю, профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с общественно стью в соответстви и с принципами социальной ответственн ости и этическими нормами,	Не достаточно умеет отбирать информаци ю, профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с общественно стью в соответстви и с принципами социальной ответственн ости и	Не достаточно умеет отбирать информаци ю, профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с общественно стью в соответстви и с принципами социальной ответственн ости и	Умеет отбирать информаци ю, профессиона льные средства и приемы рекламы и связей с общественно стью в соответстви и с принципами социальной ответственн ости и этическими нормами,

	ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	принятым профессиональным сообществом.	этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	принятым профессиональным сообществом.	нормами, принятым профессиональным сообществом.
	ИОПК-7.3. Владеет: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности и в соответствии и с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Не владеет навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности и в соответствии и с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Не достаточно владеет навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности и в соответствии и с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Владеет навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности и в соответствии и с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Владеет в совершенстве навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности и в соответствии и с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в	ИПК - 1.1. Знает: типовые алгоритмы проектной деятельности и в сфере рекламы и связей с общественностью	Не знает типовые алгоритмы проектной деятельности и в сфере рекламы и связей с общественностью	Не достаточно знает типовые алгоритмы проектной деятельности и в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает типовые алгоритмы проектной деятельности и в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает в совершенстве типовые алгоритмы проектной деятельности и в сфере рекламы и связей с общественностью

соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	стью.				
	ИПК-1.2. Умеет: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Не умеет осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Не достаточно умеет осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Умеет осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Умеет в совершенстве осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.
	ИПК - 1.3. Владеет: навыками проектной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Не владеет навыками проектной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Не достаточно владеет навыками проектной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Владеет навыками проектной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.	Владеет в совершенстве навыками проектной деятельностью и в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии и с поставленными проблемами, целями и задачами.

ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-2.1. Знает: особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Не знает особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Не достаточно знает особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Знает особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Знает в совершенстве особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК-2.2. Умеет: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Не умеет участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Не достаточно умеет участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Умеет участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Умеет в совершенстве участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	ИПК-2.3. Владеет: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Не владеет навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Не достаточно владеет навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Владеет навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Владеет в совершенстве навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы	ИПК – 3.1. Знает: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной	Не знает основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной	Не достаточно знает основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для	Знает основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной	Знает в совершенстве основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн, необходимые для профессиональной

онлайн и оффлайн	е для профессиональной деятельности и в сфере рекламы и связей общественностью.	деятельность и в сфере рекламы и связей общественностью.	профессиональной деятельности и в сфере рекламы и связей общественностью.	деятельность и в сфере рекламы и связей общественностью.	льной деятельности и в сфере рекламы и связей общественностью.
	ИПК – 3.2. Умеет: применять в профессиональной деятельности и основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.	Не умеет применять в профессиональной деятельности и основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.	Не совсем умеет применять в профессиональной деятельности и основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.	Умеет применять в профессиональной деятельности и основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.	Умеет в совершенстве применять в профессиональной деятельности и основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн.
	ИПК – 3.3. Владеет: навыками применения в профессиональной деятельности и основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности и основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.	Не совсем владеет навыками применения в профессиональной деятельности и основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности и основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.	Владеет в совершенстве навыками применения в профессиональной деятельности и основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и оффлайн.

ПК-4. Способен выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм	ИПК – 4.1. Знает: правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не знает правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не совсем знает правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знает правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знает в совершенстве правовые и этические нормы в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ИПК – 4.2. Умеет: выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.	Не умеет выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.	Не совсем умеет выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.	Умеет выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.	Умеет в совершенстве выполнять производственные задачи по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических норм.
	ИПК–4.3. Владеет: навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических	Не владеет навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических	Не совсем владеет навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических	Владеет навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических	Владеет в совершенстве навыками выполнения производственных задач по рекламе и связям с общественностью в различных организациях и учреждениях с учетом правовых и этических

	х с учетом правовых и этических норм.	норм.	этических норм.	норм.	этических норм.
ПК-5 Способен выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности	ПК-5.1. Знает: методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.	Не знает методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.	Не совсем знает методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.	Знает методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.	Знает в совершенстве методы маркетинговых исследований, исследований целевых аудиторий и групп общественности.
	ПК-5.2. Умеет: выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.	Не умеет выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.	Не совсем умеет выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.	Умеет выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.	Умеет в совершенстве выполнять маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности.
	ПК-5.3. Владеет: навыками выполнения маркетинговых исследований,	Не владеет навыками выполнения маркетинговых исследований,	Не совсем владеет навыками выполнения маркетинговых исследований,	Владеет навыками выполнения маркетинговых исследований,	Владеет в совершенстве навыками выполнения маркетинговых исследований,

	исследовани й целевых аудиторий и групп общественно сти.	аудиторий и групп общественно сти.	й целевых аудиторий и групп общественно сти.	аудиторий и групп общественно сти.	й целевых аудиторий и групп общественно сти.
--	---	---	--	---	--