

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.01 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- формирование у магистрантов целостных представлений об окружающем мире,
- раскрытие специфики естественных наук (физики, химии, биологии и др.),
- демонстрация их связи с гуманитарными дисциплинами, осмысление социальной природы и социокультурной обусловленности формирования и развития естествознания,
- уяснение места и роли науки в развитии современной цивилизации.

Задачи курса:

- освещение основных этапов и закономерностей развития науки (естествознания),
- исследование факторов развития науки (естествознания),
- раскрытие влияния естествознания на формирование наук о человеке и обществе,
- формирование представлений о естествознании как важнейшей составляющей культуры,
- выработка навыков самостоятельного анализа и оценки проблем естествознания в мировоззренческом контексте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Философские проблемы естествознания» относится к базовой части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм», изучается на первом курсе, 1 семестре.

Изучение философских проблем естествознания базируется на знании общих и профессиональных дисциплин, приобретенных после прохождения курса бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- владение знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения, а также основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени (ОПК-1);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-4);
- способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность) (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины «Философские проблемы естествознания» магистрант должен:

Знать:

- основные идеи, составляющие базис современного естествознания,
- историю развития естественнонаучных представлений,
- методологические основания фундаментальных проблем естествознания,
- об особенностях естественнонаучного знания в сопоставлении со знанием гуманитарным.

Уметь:

- ориентироваться в массиве естественнонаучных знаний,
- получать информацию о современном состоянии естествознания из различных источников,

- самостоятельно выделять основные мировоззренческие, методологические и социальные проблемы, с которыми он может соприкоснуться в процессе практической деятельности,
- логично излагать содержание рассматриваемых проблем,
- анализировать модели и концепции естественнонаучного познания,
- аргументированно отстаивать собственную позицию по актуальным проблемам философии науки и естествознания,
- вести диалог с представителями различных научных школ и течений.

Владеть:

- приёмами работы с текстами, посвященными философским проблемам естествознания,
- приёмами устного и письменного изложения базовых знаний по философским проблемам естественных наук,
- методами анализа различных философских концепций естествознания,
- приемами критического восприятия и оценки мировоззренческого и общественного содержания естественнонаучных проблем.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ философских текстов, консультации, самостоятельную работу студентов. Организация изучения дисциплины с целью формирования соответствующей компетенции предполагает использование следующих форм текущей аттестации: тестирование, составление портфолио и рабочих листов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (1 семестр)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Кафедра иностранных языков для нелингвистических направлений

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективную англоязычную коммуникацию в профессиональной сфере.

Основными задачами являются:

- освоение норм построения высказываний в различных сферах применения делового английского языка в соответствии с современной практикой международного общения на основании когнитивной и коммуникативной функций языка;
- ознакомление студентов с базовыми принципами оформления устных и письменных деловых высказываний, используемых в различных видах дискурса, проблемами вариативности их объема и принципов организации;
- предъявление системной лексической информации и аналитических технологий для формирования у студентов когнитивной матрицы, обеспечивающей на основе процесса селективности эффективность различных дискурсивных практик;
- развитие когнитивных умений студентов при формировании собственного высказывания с учетом возможностей современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в учебном плане

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на первом курсе, в 1 и 2 семестрах.

Изучение иностранного языка базируется на знаниях, приобретенных после прохождения курса бакалавриата. Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Международные коммуникации в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции в практической деятельности:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные базовые нормы и принципы, лежащие в основе оформления высказывания на английском языке в условиях профессионального общения в межкультурной среде; особенности оформления текстов официального стиля (статьи в периодических научных изданиях, официальное письмо, официальное электронное сообщение и др.);

Уметь:

- работать с текстами профессиональной тематики на английском языке; соотнести матрицы оформления высказывания с реальной коммуникативной ситуацией профессионального общения; создать высказывание, обеспечивающее достижение прагматических интенций говорящего; осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и английском языках;

Владеть:

- лексической и грамматической системой современного английского языка в пределах достаточных для реализации коммуникативного акта в профессиональном дискурсе.

4.Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа)

5. Дополнительная информация

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся экзамен (2 семестр)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.03 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГЕОГРАФИИ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — познакомить студентов с современными компьютерными технологиями, используемыми в географии.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современные компьютерные технологии, используемые в географии;
- раскрыть возможности использования компьютерных программ при сборе, хранении, обработке, анализе, оформлении и передаче географической информации;
- показать особенности применения различных компьютерных технологий в географии;
- сформировать навыки работы в компьютерных программах по предмету;
- научить студентов создавать компьютерные продукты, отражающие результаты географических исследований.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Компьютерные технологии в географии» относится к базовой части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм», изучается на первом курсе в 1 семестре.

Для освоения дисциплины «Компьютерные технологии в географии» используются базовые знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения информационно-компьютерных дисциплин бакалавриата.

Освоение дисциплины «Компьютерные технологии в географии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен магистрам на производственной практике и при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);
- владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-3);
- способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4);
- способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов (ПК-6);

- способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные компьютерные технологии, используемые в географии; возможности использования компьютерных программ при сборе, хранении, обработке, анализе, оформлении и передаче географической информации;

- современные методы обработки и интерпретации информации при проведении географических исследований;

- особенности применения различных компьютерных технологий в географии;

Уметь:

- использовать компьютерные программы при сборе, хранении, обработке, анализе, оформлении и передаче географической информации, для решения задач профессиональной деятельности;

- использовать современные методы обработки и интерпретации информации при проведении географических исследований;

- создавать компьютерные продукты, отражающие результаты географических исследований;

Владеть:

- современными компьютерными технологиями, используемыми в географии;

- методами исследования на их основе;

- навыками работы в компьютерных программах по предмету.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа)

5. Дополнительная информация:

Программой дисциплины текущий контроль предусмотрен в форме выполнения типовых заданий, создания компьютерных продуктов по результатам географических исследований. Материально-техническое обеспечение дисциплины: оборудованный компьютерный класс, мультимедийный проектор, настенный экран.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдается зачёт (1 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.04 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — опираясь на историю географической науки, раскрыть некоторые общие вопросы методологии и методики научно-исследовательской работы в географии.

Основные задачи:

- рассмотреть историю географической науки, изменение подходов к пониманию объекта, предмета и структуре географии;
- ознакомить с требованиями, предъявляемыми к научным работам в географии, общими правилами и методикой написания научных работ;
- подготовить к работе с информационной базой, научной литературой и другими источниками;
- привить качества, необходимые для проведения научно-исследовательской работы, с соблюдением научной этики, принятой в профессиональных кругах;
- подготовить к проведению научно-географических исследований и написанию магистерской работы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «История, теория и методология географии» относится к базовым дисциплинам блока Б1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на первом курсе, в 1 семестре.

Для освоения дисциплины «История, теория и методология географии» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины: «Философские проблемы естествознания».

Освоение дисциплины «История, теория и методология географии» является основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «Современные проблемы географии», «Историческая география и культурное наследие Псковского региона»; факультативной дисциплины «Академическое письмо». Опыт, полученный на занятиях курса, необходим студентам в научно-исследовательской работе, в т.ч. при прохождении производственной и преддипломной практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владение знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения, а также основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени (ОПК-1);
- способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей (ОПК-6);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);

- способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность программы магистратуры (ПК-2);

- владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности (ПК-5);

- способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи (ПК-7);

- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8);

- способность осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит (ПК-10);

- способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы сбора географической информации;
- общенаучные методы статистико-математического анализа;
- картографические методы географического анализа и картографического представления результатов географических исследований;
- методику комплексного географического изучения территории;

Уметь:

- самостоятельно выполнять комплексные и специальные географические исследования;
- профессионально представлять результаты географических исследований;

Владеть:

- методами анализа при проведении комплексных и специальных географических исследований.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: переносной ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung. В процессе реализации дисциплины и для самостоятельной работы используются компьютерные классы. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме реферата и защиты проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся экзамен (1 семестр)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Название кафедры: кафедра иностранных языков для нелингвистических направлений

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективную англоязычную коммуникацию в профессиональной сфере.

Основными задачами являются:

- освоение норм построения высказываний в различных сферах применения английского языка в соответствии с современной практикой международного общения на основании когнитивной и коммуникативной функций языка;
- ознакомление студентов с базовыми принципами оформления устных и письменных деловых высказываний, используемых в различных видах дискурса, проблемами вариативности их объема и принципов организации;
- предъявление системной лексической информации и аналитических технологий для формирования у студентов когнитивной матрицы, обеспечивающей на основе процесса селективности эффективность различных дискурсивных практик;
- развитие когнитивных умений студентов при формировании собственного высказывания с учетом возможностей современных информационных технологий;
- обучение работе со специальной литературой по широкому и узкому профилю специальности с целью получения профессиональной информации;
- развитие навыков обработки и организации полученной из специальной литературы информации, т. е. навыков реферирования, аннотирования, тестирования и т. д.;
- совершенствование навыков говорения и аудирования, ориентированных на выражение и понимание различной информации и разных коммуникативных намерений характерных для профессионально-деловой деятельности, а также для ситуаций социально-культурного общения.

2. Место дисциплины в учебном плане

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины используются базовые знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык». Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины профильной подготовки студентов: «Деятельность менеджера в туризме» и «Практика экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность программы магистратуры (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные базовые нормы и принципы, лежащие в основе оформления высказывания на английском языке в условиях профессионального общения в межкультурной среде; особенности оформления текстов официального стиля (статьи в периодических научных изданиях, официальное письмо, официальное электронное сообщение и др.);

Уметь:

- принять участие в беседе-диалоге, связанной с профессиональной деятельностью, выразить различные коммуникативные намерения – совет, сожаление, удивление и т.д., работать с текстами профессиональной тематики на английском языке; соотнести матрицы оформления высказывания с реальной коммуникативной ситуацией профессионального общения; создать высказывание, обеспечивающее достижение прагматических интенций говорящего; осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и английском языках;

Владеть:

- лексической (не менее 4000 единиц, из них 2000 продуктивно) и грамматической системой современного английского языка в пределах достаточных для реализации коммуникативного акта в профессиональном дискурсе.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдается зачёт (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА В ТУРИЗМЕ

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель — ознакомление студентов с технологией работы менеджера в туризме.

Основные задачи:

- ознакомление с ролью менеджера в функционировании и развитии предприятий сферы туризма;
- освоение процесса разработки целей и стратегии туристского предприятия.
- выработать у студентов способность творчески подходить к составлению туристических маршрутов;

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Деятельность менеджера в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Деятельность менеджера в туризме» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Организация краеведческо-туристической работы», «Технология разработки турпродукта», «Обеспечение безопасности в туризме», «Международные коммуникации в туризме».

Освоение дисциплины «Деятельность менеджера в туризме» необходимо для изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Туристско-рекреационное проектирование». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-8);
- способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности (ПК-9);
- способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие, права и обязанности менеджера по туризму;
- свойства и особенности создаваемых туруслуг, турпродукта и их классификацию;

Уметь:

- руководить коллективом в сфере туризма, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- осуществлять организацию и управление экспертно-аналитическими работами при подборе оптимального экскурсионного продукта в сфере туризма;

Владеть:

- навыками проведения комплексной географической и эколого-экономической экспертизы при разработке и принятии региональных управленческих решений в сфере туризма.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа)

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: Политические карты мира и Европы. Переносной ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung, туристические каталоги, брошюры, буклеты, проспекты. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» - сформировать у студентов системные и практические знания основных положений, принципов и норм, обеспечивающих безопасность при проведении мероприятий связанных с туристической деятельностью, выработать механизм внутренней готовности к различным неблагоприятным факторам, влияющим на безопасность жизнедеятельности.

Задачи:

- изучить действующее законодательство в сфере туризма;
- изучить основные опасности, угрожающие жизни и здоровью людей в условиях природной среды;
- освоить механизмы, обеспечивающие экономическую безопасность туристского путешествия.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» входит в вариативную часть обязательных дисциплин по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм».

Дисциплина изучается на первом курсе, в 1-м семестре и является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как: «Деятельность менеджера в турфирме», «Правовое обеспечение туризма», «Технология разработки турпродукта», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент туризма». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей (ОПК-6);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);
- способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития;
- государственно – правовой институт безопасности туризма, правовые основы безопасности туризма;
- механизмы обеспечения безопасности туризма в РФ и за рубежом ;
- особенности обеспечения мер личной безопасности;

Уметь:

- анализировать современные социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие;
- анализировать курс государственной политики в области безопасности туризма;
- применять меры в обеспечении безопасности в туризме;
- оказывать посильную помощь себе и окружающим в критических ситуациях (если это необходимо и возможно);

Владеть:

- методикой обработки большого количества материала, постановкой четких целей и возможностью их достижения;
- навыками, приемами и необходимым инструментарием в области обеспечения безопасности в туризме;
- формами обеспечения безопасности в туризме;
- понятиями, содержанием и видами режимов обеспечения безопасности туризма, личной безопасности.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация

Для реализации дисциплины используется мультимедийное оборудование, а также компьютерные классы для самостоятельной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдается зачёт (1 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса дать студентам систему знаний:

- о правовом обеспечении туризма и туристской деятельности в Российской Федерации;
- формирование у студентов комплекса необходимых знаний о нормах и правилах установленных законодательными органами в сфере туризма и туристской деятельности;
- выработке профессиональных компетенций у студентов.

Задачи курса:

- усвоение обучаемыми нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области туризма и туристской деятельности;
- усвоение будущими специалистами нормативно-правовых требований в реализации туристских услуг;
- понимание и применение мер правовой ответственности к нарушителям законодательства, действующего в сфере туризма и туристской деятельности Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма» является обязательной дисциплиной и входит в вариативную часть блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География (магистерская программа «Рекреационная география и туризм»), изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма» опирается на предшествующие дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме», «Технология разработки турпродукта». Освоение дисциплины является основой для изучения дисциплин «Деятельность менеджера в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент туризма». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-8);
- способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об основах правового регулирования в туризме и туристской деятельности;
- содержание и понятие обслуживания туристов при различных ситуациях, возникающих в местах туристского показа;
- нормативно-правовые акты, регулирующие обслуживание туристов как потребителей турпродукта.

Уметь:

- анализировать нормы туристского законодательства, правила учреждения и функционирования туристских организаций;
- реализовать туристские услуги и обеспечить безопасность туристов при организации путешествий;
- заключать и оформлять договоры и иные необходимые документы при реализации туристских услуг.

Владеть:

- навыками правоприменительной практики в сфере учреждения, функционирования туристской организации и реализации туристских услуг;
- заключения договоров в профессиональной деятельности и реализации туристского продукта;
- разрешения споров, возникших между туристами и субъектами туристской деятельности при организации и совершении путешествий.

4. Общий объём дисциплины: 4 з. е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Для самостоятельной работы студентов используются компьютерные классы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдается зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.05 ИСТОРИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПСКОВСКОГО РЕГИОНА

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — овладение студентами системы знаний об этнических, культурных, социальных, политических и экономических процессах, происходящих в пределах Псковского региона (как в современных границах, так и в исторической ретроспективе).

Основные задачи:

- ознакомление студентов со спецификой политико-географического и культурно-географического положения Псковского региона;
- изучение исторических этапов развития Псковского региона, формирования его границ, населения, культуры и хозяйства;
- изучение современного размещения населения, этнической и конфессиональной карты региона, городов и хозяйственной специфики разных частей Псковской области;
- описание наиболее значимых объектов культурно-исторического наследия Псковской области.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Историческая география и культурное наследие Псковского региона» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Историческая география и культурное наследие Псковского региона» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История, теория и методология географии», «Организация краеведческо-туристической работы», «Туристско-рекреационное проектирование», «Практика экскурсионной деятельности».

Опыт, полученный на занятиях курса «Историческая география и культурное наследие Псковского региона», необходим студентам в научно-исследовательской работе и при прохождении производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-2);

- владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику политико-географического и культурно-географического положения Псковской области, современную административную карту региона;
- этническую историю, основные народы и религии Псковского региона в исторической ретроспективе;
- ключевые этапы освоения и хозяйственного развития Псковского региона;
- историко-культурную специфику разных частей (историко-культурных районов) Псковской области;
- основные объекты культурно-исторического наследия Псковской области;

Уметь:

- использовать полученные знания для разработки проектов развития туристско-рекреационной сферы в Псковской области;

Владеть:

- знаниями о историко-культурной специфике Псковской области и объектах культурно-исторического наследия в регионе.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: физическая и административная карты Псковской области; видеофильмы, посвящённые истории и культуре, культурно-историческому наследию Псковской области; ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся экзамен (4 семестр)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.06 ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: дать целостное представление о геоэкологии и природопользовании, пространственно-временных особенностях взаимодействия общества и природы, интеграции экологии, природопользования и географии; показать географическую картину проявления экологических проблем и ситуаций в природопользовании на территории России и стран СНГ.

Задачи:

- изучение наиболее острых экологических проблем, связанных с антропогенными изменениями природной среды в процессе природопользования;
- принципы и основания выделения экологически бедственных территорий в связи с природопользованием;
- оценка геоэкологической обстановки, прогноз экологической ситуации на территории России и сопредельных государств.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Геоэкологические проблемы природопользования» относится к вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География (магистерская программа «Рекреационная география и туризм») и изучается на втором курсе, в 3 и 4 семестрах.

Для освоения дисциплины «Геоэкологические проблемы природопользования» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Современные проблемы географии».

Освоение дисциплины «Геоэкологические проблемы природопользования» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Экологический туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей (ОПК-6);
- владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры) (ПК-3);
- способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи (ПК-7);
- способность осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы осуществления глобального, регионального и локального географического и экологического аудита.

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения;
- разрабатывать практические рекомендации по охране природы, обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах.

Владеть:

- способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований и др.;
- способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа)

5. Дополнительная информация

Для реализации дисциплины используется мультимедийное оборудование, а также компьютерные классы для самостоятельной работы. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль в форме контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По ходу и окончании изучения дисциплины сдаются зачёты (3 и 4 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «Современные проблемы географии» сформировать представление о процессе становления географической науки, ее современном состоянии, основных ее теоретических и методологических проблемах.

Задачи курса:

- Обобщить и систематизировать теоретические знания по географии, вычленив узловые проблемные аспекты науки;
- Дать представление о методологических аспектах географической науки;
- Выявить особенности развития географии как комплексной науки;
- Показать перспективы развития географии и рост ее практической направленности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современные проблемы географии» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм». Дисциплина изучается на первом курсе (2 семестр) и втором курсе (3 семестр).

Для освоения дисциплины «Современные проблемы географии» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «История, теория и методология географии». Освоение дисциплины «Современные проблемы географии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Геоэкологические проблемы природопользования», «Историческая география и культурное наследие Псковского региона». Опыт, полученный на занятиях курса, необходим студентам для научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей (ОПК-6);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);
- способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4);
- способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и проблематику современного географического образования;

- новые концептуальные идеи в географическом образовании и направления их развития;
- проблемы интеграции отечественной системы географического образования в мировое образовательное пространство;

Уметь:

- осуществлять научный информационный поиск;
- анализировать особенности развития современного географического образования;
- выделять проблемные направления развития географического образования;
- планировать, конструировать и определять условия реализации образовательных программ на основе компетентностного, личностно-деятельностного и системного подходов;

Владеть:

- логическими операциями критического анализа, осмысления и интерпретации научной информации;
- способами и методами получения современного знания в области образования;
- научной этикой и ответственностью.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Для реализации дисциплины используется мультимедийное оборудование, а также компьютерные классы для самостоятельной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины студенты сдают зачёт (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ТУРПРОДУКТА

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель — ознакомление студентов с технологией создания турпродукции, применение полученных знаний на практике.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий экскурсионной деятельности;
- выработать у студентов способность к самоорганизации и самообразованию, применять полученные теоретический материал при проектировании турпродукта;
- изучение процесса составления программ турпоездок, тура и турпакета.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Технология разработки турпродукта» относится к вариантивной части дисциплин по выбору студентов блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины «Технология разработки турпродукта» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме». Дисциплина тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Организация краеведческо-туристической работы».

Освоение дисциплины «Технология разработки турпродукта» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины профильной подготовки студентов: «Деятельность менеджера в туризме», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Экологический туризм», «Религиозный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способность использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4);
- способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие, виды, уровни, стадии создания турпродукта;
- свойства и особенности туруслуг и турпродукта, классификацию создаваемого турпродукта;

Уметь:

- опираться на знания в области экскурсионной деятельности при выборе исходного турпродукта;
- анализировать ресурсы выбранной дестинации в свете вида турпродукции, выбранного к проектированию;
- работать в команде для создания оптимального турпродукта;

Владеть:

- основными приемами технологии разработки турпродукции.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: переносной ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung, туристические каталоги, брошюры, буклеты, проспекты. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с туристско-рекреационными ресурсами, их видами и свойствами, требованиям к ним; определение влияния ресурсообеспеченности территории на развитие рекреации и туризма в различных регионах.

Задачи дисциплины:

- знакомство с теоретическими основами формирования и функционирования туристско-рекреационной сферы в регионах;
- формирование умений оценивать условия и факторы развития рекреации и туризма;
- формирование умений оценивать качества территории для развития туризма и рекреации, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью человека на региональном уровне;
- формирование навыков исследовательской деятельности в области организации и развития регионального туризма и рекреации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к базовой части вариативного блока дисциплин по выбору и изучается на втором курсе, в 3 семестре. Для освоения дисциплины «Рекреационные ресурсы мира» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Туристские регионы мира».

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения таких дисциплин, как «Экологический туризм», «Религиозный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», а также для прохождения студентами производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение студентами следующими компетенциями:

- способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей (ОПК-6);
- владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры) (ПК-3);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8);
- способность осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и практические аспекты формирования и функционирования туристско-рекреационной сферы в регионах мира;

Уметь:

- выявлять факторы и оценивать условия развития рекреации и туризма, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью человека на региональном уровне;

Владеть:

- навыками исследовательской деятельности в области организации и развития регионального туризма и рекреации.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Текущий контроль успеваемости проводится в форме тестирования и выполнения творческой работы, предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ КРАЕВЕДЧЕСКО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — расширить профессиональную компетентность студентов за счет формирования навыков организации краеведческой и туристической работы с детьми и молодежью.

Задачи:

Способствовать дальнейшему развитию детско-юношеского туризма.

Обобщить передовой опыт в целях обеспечения безопасности походов и путешествий.

Способствовать познанию своей родины, приобщению студентов к краеведческой исследовательской работе.

Воспитывать бережное отношение к природным, культурно-историческим памятникам родного края, показать необходимость их охраны.

Развивать умения планировать и проводить различные виды походов, соревнований и массовых мероприятий по туризму, организовывать краеведческую и исследовательскую деятельность по изучению своего края.

Способствовать развитию личности студентов через формирование патриотизма и гражданской ответственности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Организация туристско-краеведческой работы» относится к дисциплинам по выбору студентов в вариативной части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм» и изучается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Обеспечение безопасности в туризме».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Историческая география и культурное наследие Псковского региона», «Практика экскурсионной деятельности». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике и в научно-исследовательской работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **общепрофессиональных компетенций:**

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-4);

профессиональных компетенций:

- способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность программы магистратуры (ПК-2);

- владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-3);

- способность осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, задачи, содержание и формы краеведческо-туристической работы с учащимися;

организационные основы детско-юношеского туризма в России;

Уметь:

- планировать и применять на практике разнообразные формы туристско-краеведческой работы в различных возрастных группах и типах образовательных учреждений:

Владеть:

- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды образовательного учреждения, региона, области, страны;

- навыками проектирования различных форм детской и молодежной туристской деятельности и организации исследовательской краеведческой работы школьников с использованием современных подходов и методов.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация:

В рамках организации самостоятельной работы планируется написание конспекта, разработка проектов туристских и краеведческих мероприятий.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ МИРА

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — ознакомление студентов с теорией и методами географии туризма, а также с практическим применением системы знаний, полученных студентами при изучении других географических дисциплин, в туристско-географической характеристике стран и регионов мира.

Основные задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями географии туризма и смежных с ней наук (история и историческая география, этнология и этническая география, политология и политическая география, культурология и культурная география, и др.);
- рассмотрение вариантов туристского районирования мира;
- апробация туристско-географического подхода в ходе создания комплексных страноведческих характеристик стран и регионов мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Туристские регионы мира» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм», изучается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины «Туристские регионы мира» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История, теория и методология географии», «Рекреационные ресурсы мира».

Освоение дисциплины «Туристские регионы мира» является основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов: «Религиозный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование». Опыт, полученный на занятиях курса, необходим студентам в научно-исследовательской работе и при прохождении производственной и преддипломной практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-4);
- владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности (ПК-5);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы комплексного географического анализа территорий; туристско-географическую специфику ключевых стран и регионов мира.

Уметь:

- понимать, излагать и критически анализировать географическую информацию, использовать полученные знания в практической деятельности в турфирме.

Владеть:

- навыками и приемами комплексной страноведческой характеристики, как в устной, так и в письменной форме.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: физические и политические карты мира, его регионов и отдельных стран. Видеофильмы и слайдфильмы по регионам и странам мира. Переносной ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — сформировать у студентов необходимую теоретико-практическую базу в сфере организации туристской деятельности, а также развить способности для решения возникающих проблем в процессе профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- сформировать представление у студентов о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии;
- развивать суждения об основных проблемах регулирования туристской деятельности, возникающих на Российском рынке;
- способствовать получению навыка разработки комплексного туристского продукта и умений обслуживания потребителей в профессиональной туристской деятельности;
- сформировать навыки организации обслуживания туристов на маршруте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам по выбору студентов в вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм». Дисциплина читается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как: «Деятельность менеджера в турфирме», «Правовое обеспечение туризма», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-8);
- владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности (ПК-5);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы обеспечения безопасности проектирования туристского продукта;
- правила взаимодействия поставщиков при создании туристского продукта;

- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме психологические процессы, влияющие на технологию обслуживания покупательское поведение современных потребителей.

Уметь:

- выявлять современные проблемные ситуации для организации туристской деятельности;

- определять основные меры по созданию проекта по всем функциональным действиям предприятия туристской деятельности;

- выполнять оценку затрат при проектировании туристского продукта;

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

Владеть:

- навыками применения прикладных программ по созданию турпродукта;

- навыками и приемами организации обслуживания клиентов;

- навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом личностных особенностей, с опорой на понимание структуры познавательных процессов и особенностей функционирования памяти.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация

Для реализации дисциплины используется мультимедийное оборудование, а также компьютерные классы для самостоятельной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и функционирования управленческого механизма в туристской деятельности;

Основные задачи:

- изучение законов и принципов менеджмента в организационной деятельности;
- формирование у студентов практических навыков работы, необходимых для повышения эффективности деятельности предприятий и организаций в сфере туризма;
- анализ современных тенденций развития туристско-рекреационной сферы различного территориального уровня.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Менеджмент туризма» относится к курсам по выбору вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02. География (магистерская программа «Рекреационная география и туризм») и изучается на втором курсе, в 4 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- общепрофессиональных:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность) (ОПК-7);

- профессиональных компетенций:

- способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы менеджмента в туристской индустрии; специфику нормативно-правового регулирования туристической деятельности;

Уметь:

- разрабатывать новые турпродукты и обосновывать мероприятия по их продвижению на рынке, использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;

Владеть:

- методами оценки влияния социально-экономических факторов на туристическую деятельность, технологией планирования, проектирования и продвижения турпродукта.

4. Общий объем дисциплины: 4 з. е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийные средства презентации материалов; компьютерный класс с выходом в сеть Internet. Программой дисциплины преду-

смотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов (рефератов).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 ПРАКТИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов представления о сущности, основных принципах и методах туристско-экскурсионной деятельности.

Основные задачи:

- овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в сфере экскурсионной деятельности;
- изучение специфики экскурсионной деятельности на стадиях разработки, продвижения и реализации турпродукта.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Практика экскурсионной деятельности» относится к курсам по выбору вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02. География (магистерская программа «Рекреационная география и туризм») и изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Практика экскурсионной деятельности» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности» и «Рекреационные ресурсы мира».

Результаты освоения дисциплины «Практика экскурсионной деятельности» могут быть востребованы при прохождении производственной практики студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);
- способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности (ПК-9);
- способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации и реализации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристской индустрии;

Уметь:

- формулировать проблему, цели и задачи, осуществлять планирование своей деятельности, выбирать конкретные методы, средства и приемы в отношении поставленных задач, оценивать результаты деятельности;
- проектировать экскурсионные программы;

Владеть:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по создаваемому турпродукту;

- технологиями подготовки, создания и проведения экскурсионной работы.

4. Общий объем дисциплины: 4 з. е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Текущий контроль успеваемости проводится в форме устного и письменного отчета по этапам создаваемого турпродукта (экскурсии); программой предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.05.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – повышение экологического мировоззрения, пополнение комплекса базовых экологических знаний, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать мероприятия по снижению экологического риска в туризме.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о биосфере как о целостной системе, о преднамеренных, непреднамеренных, прямых и косвенных антропогенных воздействиях на природу в процессе рекреационной деятельности;
- сформировать представление о гомеостазе и пределах устойчивости экосистем; о генетическом грузе, основных лишениях и эффектах агрессивного действия среды на человеческий организм, об адаптации человека;
- сформировать представление о демографических и социально-экономических процессах, определяющих глобальные и региональные экономические изменения; о проблемах экокультуры, перспективах экоразвития, международных соглашениях и российском законодательстве в области охраны природы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экологический туризм» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География в рамках магистерской программы «Рекреационная география и туризм», изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Экологический туризм» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Современные проблемы географии». Опыт, полученный на занятиях курса, может оказаться полезным студентам в научно-исследовательской работе и при прохождении производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры (ПК-2);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фундаментальные и прикладные разделы дисциплин, определяющих направленность профиля программы магистратуры.

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность для принятые решения;
- проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, проектировать туристско-рекреационные системы;

- руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.

Владеть:

- способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи.

4. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Предусмотрен текущий контроль в форме контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – изучение основ маркетинга в туристской индустрии и знакомство с особенностями организации и осуществления маркетинговой деятельности в индустрии туризма.

Основные задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере маркетинга;
- изучение элементов маркетинга;
- изучение маркетинговых инструментов, способствующих увеличению продаж;
- формирование понимания современной концепции маркетинга в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Маркетинг туризма» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География в рамках магистерской программы «Рекреационная география и туризм», изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Маркетинг туризма» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Технология разработки турпродукта» и «Международные коммуникации в туризме». Освоение дисциплины является основой для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче графической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные тенденции и направления маркетинговых исследований;
- основные принципы маркетинговой политики.

Уметь:

- проводить анализ проблем, существующих на рынке туруслуг;
- оценивать рынки сбыта, потребителей туристского продукта, клиентов туристской фирмы;
- анализировать работу основных конкурентов туристской фирмы;
- разрабатывать новые маркетинговые стратегии.

Владеть:

- специальной терминологией в области маркетинга;
- методикой сбора, обработки и анализа информации по вопросам конъюнктуры туристского рынка;
- навыками формирования и продвижения турпродукта, основных и дополнительных услуг, соответствующих запросам потребителей.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

В процессе изучения дисциплины используются информационно-коммуникативные технологии, образовательные технологии организации самостоятельной работы. Программой дисциплины предусмотрена подготовка реферата.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью курса является ознакомление с особенностями организации религиозного туризма в разных странах мира.

В число *задач курса* входит:

- изучение географии распространения мировых и локальных религий мира; некоторых особенностей вероучений, важных с позиции организации туризма;
- ознакомление с главными религиозными центрами Земли;
- рассмотрение особенностей практической организации религиозного туризма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Религиозный туризм» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору» по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм», изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Религиозный туризм» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Обеспечение безопасности в туризме». Опыт, полученный на занятиях дисциплины, может оказаться полезным при прохождении производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность) (ОПК-7);
- способность творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность программы магистратуры (ПК-2);
- способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи (ПК-7);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- мировые религии и основные локальные религии: география распространения, время и место зарождения, наиболее важные отличительные особенности;
- местоположение главных религиозных центров мира;
- специфику практической организации туризма в зависимости от конфессии;

Уметь:

- хорошо ориентироваться в географии распространения и специфике мировых и основных локальных религий;

- учитывать особенности конфессий при практической организации религиозного туризма.

Владеть:

- методами географических исследований;
- профессиональными знаниями по современной географии мирового туристского рынка;

- владеть навыками составления тематических туристских маршрутов.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: физические и политические карты мира, его регионов и отдельных стран, видеофильмы и слайдфильмы по регионам и странам мира, ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с теоретическими и организационными основами туристско-рекреационного проектирования, сформировать навыки проектирования качественного туристского продукта; раскрыть региональные особенности туристско-рекреационного проектирования.

Задачи курса:

- сформировать целостное представление о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования;
- познакомить с нормативно-правовыми актами в сфере туристско-рекреационного проектирования;
- рассмотреть основные подходы к организации рекреационной деятельности;
- познакомить с методиками туристско-рекреационного проектирования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам по выбору студентов вариативной части блока 1 по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм», изучается на втором курсе, в 4 семестре.

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Обеспечение безопасности в туризме», «Международные коммуникации в туризме», «Рекреационные ресурсы мира». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность) (ОПК-7);
- владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-3);
- способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы проектирования в туризме.
- способы решения стандартных задач в сфере туристских формальностей с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- закономерности и особенности деятельности людей, направленной на восстановление и развитие физических и духовных сил.

- рекреационные ресурсы как базовую составляющую туристского продукта.

Уметь:

- применить основные методы проектирования в туризме
- использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
- использовать знания рекреационной географии для формирования способности к разработке туристского продукта.
- использовать знания рекреационных ресурсов для формирования способности к разработке туристского продукта.

Владеть:

- готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.
- навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта
- способностью к разработке туристского продукта с использованием знаний рекреационной географии
- способностью к разработке туристского продукта с использованием знаний рекреационных ресурсов.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: физические и политические карты мира, его регионов и отдельных стран, видеофильмы и слайдфильмы по регионам и странам мира, ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).

Аннотация рабочей программы

Б2.В.01(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Кафедра географии

1. Цель и задачи производственной практики

Цель производственной практики заключается в получении магистрантом профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности в сфере рекреационной географии и туризме.

Задачами производственной практики являются:

- изучение научной и нормативной литературы, посвящённой сфере рекреации и туризма; подготовка реферата по выбранной теме;
- подготовка материалов для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

2. Место производственной практики в структуре учебного плана

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», и проводится на втором курсе (в 3 семестре).

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является стационарной и проводится в структурных подразделениях Псковского государственного университета (факультета естественных наук, медицинского и психологического образования: кафедре географии, Научно-образовательном центре регионологических исследований и ГИС-лаборатории).

3. Требования к результатам производственной практики

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2 - способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности;

ОПК-6 - способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей;

ПК-6 - способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов.

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать:

- методы исследований, используемые в рекреационной географии и географии туризма;

Уметь:

- выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования, современные компьютерные технологии;
- использовать на практике методы рекреационной географии и географии туризма;

Владеть:

- навыками использования методов оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей;

- навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности.

4. Общий объем производственной практики: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение производственной практики:

- компьютерный класс (10 рабочих мест с подключением к сети Интернет);

- ГИС-лаборатория (9 рабочих мест с подключением к сети Интернет: компьютеры LG, сканер A3 Epson Work Force, принтер-плоттер A1 HPDesignJet).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация магистрантов по результатам прохождения производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета (3 семестр).

Критериями оценки результатов прохождения производственной практики являются:

- степень выполнения плана производственной практики;

- содержание и качество представленного магистрантом реферата по рекреационной географии и туризму.

Аннотация рабочей программы

Б2.В.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Кафедра географии

1. Цель и задачи научно-исследовательской работы

Цель научно-исследовательской работы заключается в выработке у магистранта умений квалифицированно проводить научные исследования по избранному профилю, использовать научные методы при проведении исследований, анализировать, обобщать и использовать полученные результаты.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- организация работы с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой исследования;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к рекреационной географии и туризму, оценка и интерпретация полученных результатов;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов.

2. Место научно-исследовательской работы в структуре учебного плана

Научно-исследовательская работа относится к вариативной части блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

Для проведения научно-исследовательской работы используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философские проблемы естествознания», «История, теория и методология география», «Компьютерные технологии в географии», «Современные проблемы географии», «Академическое письмо».

Научно-исследовательская работа является необходимой основой для последующего прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также преддипломной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Научно-исследовательская работа является стационарной и проводится в структурных подразделениях Псковского государственного университета — факультета естественных наук, медицинского и психологического образования: кафедре географии, Научно-образовательном центре регионологических исследований и ГИС-лаборатории.

Научно-исследовательская работа проводится в 1 и 2 семестрах (1 курс), 3 семестре (2 курс) и 5 семестре (3 курс).

3. Требования к результатам научно-исследовательской работы

Процесс научно-исследовательской работы направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2 - способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности;

ПК-1 - способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные

труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований;

ПК-3 - владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью программы магистратуры);

ПК-9 - способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности.

В результате выполнения научно-исследовательской работы студент должен:

Знать:

- методы исследований, используемых в рекреационной географии, географии туризма, смежных направлениях географии и других научных направлениях, а также общегеографические методы исследования;

Уметь:

- выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования, современные компьютерные технологии;

- использовать на практике общегеографические методы исследований, методы рекреационной географии и географии туризма, в частности, для проведения комплексной географической и эколого-экономической экспертизы;

Владеть:

- научной географической терминологией и методологией исследований;

- навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов, основами проектирования и экспертно-аналитической деятельности;

- навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности.

4. Общий объём научно-исследовательской работы: 45 з.е. (1620 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы:

- компьютерный класс (10 рабочих мест с подключением к сети Интернет);

- ГИС-лаборатория (9 рабочих мест с подключением к сети Интернет: компьютеры LG, сканер A3 Epson Work Force, принтер-плоттер A1 HPDesignJet).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация магистрантов по результатам прохождения научно-исследовательской практики проводится в форме дифференцированного зачета (1,2, 3 и 5 семестры).

Критериями оценки результатов научно-исследовательской работы являются:

- степень выполнения программы научно-исследовательской работы (в соответствии с индивидуальным планом магистранта);

- содержание и качество представленных магистрантом материалов в рамках темы научного исследования.

Аннотация рабочей программы

Б2.В.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Кафедра географии

1. Цель и задачи производственной практики

Цель производственной практики заключается в получении магистрантом профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности в сфере рекреационной географии и туризме.

Задачами производственной практики являются:

- изучение научной и нормативной литературы, посвящённой сфере рекреации и туризма; подготовка реферата по выбранной теме;
- знакомство с работой менеджеров турфирм с целью получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- проведение анализа деятельности одной из турфирм (туроператоров), где должны быть рассмотрены виды предлагаемых услуг, условия сотрудничества, качество туристских услуг;
- изучение способов поиска профессиональной информации в турфирме;
- подготовка материалов для составления обзоров, отчетов и публикаций.

2. Место производственной практики в структуре учебного плана

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

Для проведения производственной практики используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Рекреационные ресурсы мира», «Практика экскурсионной деятельности», «Экологический туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Деятельность менеджера в турфирме».

Производственная практика проводится на третьем курсе (в 5 семестре).

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является стационарной и проводится в структурных подразделениях Псковского государственного университета (факультета естественных наук, медицинского и психологического образования: кафедре географии, Научно-образовательном центре регионологических исследований и ГИС-лаборатории), а также в турфирмах г. Пскова.

3. Требования к результатам производственной практики

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2 - способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности;

ОПК-5 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

ПК-6 - способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении

проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;

ПК-9 - способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности.

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать:

- методы исследований, используемые в рекреационной географии и географии туризма;

Уметь:

- выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования, современные компьютерные технологии;

- использовать на практике методы рекреационной географии и географии туризма;

Владеть:

- навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов, основами проектирования и экспертно-аналитической деятельности;

- навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности.

4. Общий объём производственной практики: 9 з.е. (324 часа).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение производственной практики:

- компьютерный класс (10 рабочих мест с подключением к сети Интернет);

- ГИС-лаборатория (9 рабочих мест с подключением к сети Интернет: компьютеры LG, сканер А3 Epson Work Force, принтер-плоттер А1 HPDesignJet).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация магистрантов по результатам прохождения производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета (5 семестр).

Критериями оценки результатов прохождения производственной практики являются:

- степень выполнения плана производственной практики;

- содержание и качество представленного магистрантом отчёта по итогам производственной практики.

Аннотация рабочей программы

Б2.В.04(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Кафедра географии

1. Цель и задачи преддипломной практики

Цель преддипломной практики заключается в получении магистрантом профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности в ходе подготовки магистерской диссертации.

Задачами преддипломной практики являются:

- организация работы с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой исследования;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация полученных результатов.

2. Место преддипломной практики в структуре учебного плана

Преддипломная практика относится к вариативной части блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и проводится на третьем курсе, в 5 семестре.

Для проведения преддипломной практики используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философские проблемы естествознания», «Компьютерные технологии в географии», «История, теория и методология в географии», «Современные проблемы в географии», «Академическое письмо».

Преддипломная практика необходима для окончательного оформления и подготовки магистерской диссертации к защите.

Преддипломная практика является стационарной и проводится в структурных подразделениях Псковского государственного университета — факультета естественных наук, медицинского и психологического образования: кафедре географии, Научно-образовательном центре регионологических исследований и ГИС-лаборатории.

3. Требования к результатам производственной практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2 - способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности;

ОПК-6 - способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей;

ПК-6 - способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен:

Знать:

- методы исследований, используемые в географической науке;

Уметь:

- выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования, современные компьютерные технологии;
- использовать на практике методы географической науки;

Владеть:

- навыками планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов, основами проектирования и экспертно-аналитической деятельности;
- навыками представления и продвижения результатов интеллектуальной деятельности.

4. Общий объём преддипломной практики: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики:

- компьютерный класс (10 рабочих мест с подключением к сети Интернет);
- ГИС-лаборатория (9 рабочих мест с подключением к сети Интернет: компьютеры LG, сканер A3 Epson Work Force, принтер-плоттер A1 HPDesignJet).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация магистрантов по результатам прохождения преддипломной практики проводится в форме дифференцированного зачета (5 семестр).

Критериями оценки результатов преддипломной практики являются:

- степень выполнения плана преддипломной практики;
- содержание и качество представленного магистрантом отчёта по итогам преддипломной практики.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.В.01 АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — формирование у студентов навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического сообщества.

Основные задачи:

- изучение специфики, типологии и видов академического письма;
- изучение принципов и приемов создания научного текста в ряде основных его модификаций;
- изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей (собственно научный, научно-учебный, научно-популярный и др.);
- обеспечение студентов практическим навыками создания и редактирования научного текста для публикации;
- освоение особенностей академической традиции в определенной сфере научной деятельности в соответствии с профилем подготовки.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Академическое письмо» относится к факультативным дисциплинам по направлению 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм», изучается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины «Академическое письмо» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История и методология географии», «Современные проблемы в географии». Опыт, полученный на занятиях курса, необходим студентам в научно-исследовательской работе и на преддипломной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме;
- стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме;
- требования к содержанию и правила оформления рукописей к публикации в рецензируемых научных изданиях;

Уметь:

- следовать нормам, принятым в научном сообществе при работе в исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач;

- представлять научные результаты в виде публикаций в рецензируемых научных изданиях;

Владеть:

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в исследовательских коллективах;

- различными типами коммуникаций при осуществлении работы в исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач;

- навыками анализа научных текстов.

4. Общий объём дисциплины: 1 з.е. (36 часов).

5. Дополнительная информация

Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс, ноутбук Zenovo, переносной телевизор Samsung. Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме реферата и защиты проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр).