

## Аннотации рабочих программ по специальности 42.02.01 Реклама срок обучения 3 года 10 месяцев

### СОО.04.01 Русский язык

#### 1. Место предмета в структуре ППССЗ

Предмет СОО.04.01 Русский язык является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### 2. Требования к результатам освоения предмета:

Освоение содержания учебного предмета СОО.04.01 Русский язык обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;

– совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

– использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

метапредметных:

– владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

– владение языковыми средствами — умением ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

– применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

– овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка и литературы;

– умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

– умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

предметных:

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**

66 часов.

## **Аннотация рабочей программы учебного предмета базового СОО.04.02 Литература**

### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Предмет СОО.04.02 Литература является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Освоение содержания учебного предмета СОО.04.02 Литература обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

Личностные результаты:

- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.).

Метапредметные результаты:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к

самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

Предметные результаты:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет: 94 часов.**

### **Аннотация рабочей программы учебного предмета профильного СОО.04.03 Математика**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Предмет СОО.04.03 Математика является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;

- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углублённой математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе и к самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно решать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ

своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

-целеустремлённость в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира.

Предметные результаты:

-сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;

-сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимания возможности аксиоматического построения математических теорий;

-владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

-владение стандартными приёмами решения рациональных и иррациональных, степенных, показательных, логарифмических, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;

-сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и реализации реальных процессов;

-владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**

253 часов.

## **Аннотация рабочей программы учебного предмета базового**

### **СОО.04.04 Иностранный язык**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ.**

Предмет СОО.04.04 Иностранный язык является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

-сформированность ценностного отношения к языку;

-сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;

-осознание своего места в поликультурном мире;

-готовность и способность к непрерывному образованию.

Метапредметные результаты:

-умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии;

-владение навыками проектной деятельности;

-умение организовать коммуникативную деятельность;

-умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения.

Предметные результаты:

-сформированность коммуникативной иноязычной компетенции владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран;

-умение выделять общее и различное в культуре;

-достижение порогового уровня владения английским языком;

-сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации.

**3. Общая трудоемкость предмета составляет: 117 часов.**

### **Аннотация рабочей программы учебного предмета базового СОО.04.05 История России**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ.**

Предмет СОО.04.05 История России является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Освоение содержания учебного предмета СОО.04.05 История России обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

Личностных:

-сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);

- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

-готовность к служению Отечеству, его защите;

-сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на

диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

-сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

-готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

-толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

-умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

-использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

-умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

-владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

-способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

-готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

-умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

-умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

Предметных:

-сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

-владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

-сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

-владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

-сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.



### 3. Общая трудоемкость предмета составляет: 66 часов.

#### Аннотация рабочей программы учебного предмета базового СОО.04.06 Физическая культура

##### 1. Место предмета в структуре ППССЗ.

Предмет СОО.04.06 Физическая культура является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

##### 2. Требования к результатам освоения предмета:

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов:

Личностные результаты:

-готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

-сформированность устойчивой мотивации и к здоровому образу жизни/обучению, к целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью; неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

-потребность к самостоятельному использованию физической культуры, как составляющей доминанты здоровья;

-приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;

-формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

-готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;

-способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;

-способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;

-формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

-принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

-умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

-патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;

-готовность к служению Отечеству, его защите;

Метапредметные результаты:

-способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, в оздоровительной и социальной практике;

-готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;

-освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;

-готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;

-формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;

-умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

Предметные результаты:

-умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

-владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

-владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

-владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики и переутомления и сохранения высокой работоспособности;

-владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

### **3. Общая трудоемкость предмета составляет: 117 часов.**

#### **Аннотация рабочей программы учебного предмета базового СОО.04.07 Основы безопасности жизнедеятельности**

##### **1. Место предмета в структуре ППССЗ.**

Предмет СОО.04.07 Основы безопасности жизнедеятельности является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

##### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов. Освоение содержания учебной предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих результатов:

Личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

Метапредметных:

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности;
- анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; - обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций;
- выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;

- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
  - формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
  - формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
  - развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
  - формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
  - развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
  - освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
  - приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
  - формирование установки на здоровый образ жизни;
  - развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;
- предметных:
- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
  - получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
  - сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
  - сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
  - освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
  - освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;

- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
- прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
- освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

**3. Общая трудоемкость предмета составляет: 48 часов.**

## **Аннотация рабочей программы учебного предмета профильного СОО.04.08 Информатика**

### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Предмет СОО.04.08 Информатика является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Освоение содержания учебного предмета СОО.04.08 Информатика обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

Личностных:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной

деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

-умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

-умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;

-умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;

-готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

Метапредметных:

-умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

-использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

-использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;

-использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;

-умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

-умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

-умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

Предметных:

-сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;

- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**  
128 часов.

### **Аннотация рабочей программы учебного предмета профильного СОО.04.09 Физика**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Предмет СОО.04.09 Физика является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной физической науки; физически грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами;

- готовность к продолжению образования и повышения квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли физических компетенций в этом;
- умение использовать достижения современной физической науки и физических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение самостоятельно добывать новые для себя физические знания, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития.

Метапредметные результаты:

- использование различных видов познавательной деятельности для решения физических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;
- использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
- умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;
- умение анализировать и представлять информацию в различных видах;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

Предметные результаты:

- сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира;
- понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- владение основополагающими физическими понятиями, закономерностями, законами и теориями; уверенное использование физической терминологии и символики;
- владение основными методами научного познания, используемыми в физике: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом;
- умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;



- сформированность умения решать физические задачи;
- сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**  
199 часов.

## **Аннотация рабочей программы элективного курса СОО.04.10 Химия**

### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Элективный курс СОО.04.10 Химия является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Освоение содержания элективного курса СОО.04.10 Химия обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Личностные результаты:

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной химической науки; химически грамотное поведение в профессиональной деятельности и в быту при обращении с химическими веществами, материалами и процессами;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли химических компетенций в этом;
- умение использовать достижения современной химической науки и химических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

Метапредметные результаты:

- использование различных видов познавательной деятельности и основных интеллектуальных операций (постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов) для решения поставленной задачи, применение основных методов познания (наблюдение, научный эксперимент) для изучения различных сторон химических объектов и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- использование различных источников для получения химической информации, умение оценить её достоверность для достижения хороших результатов в профессиональной сфере;

Предметные результаты:

- сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;
- владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснять результаты проведённых опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач;
- сформированность умения давать количественные оценки и проводить расчёты по химическим формулам и уравнениям;
- владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ;
- сформированность собственной позиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.

### **3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**

78 часов.

## **Аннотация рабочей элективного курса**

### **СОО.04.11 Биология**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Элективный курс СОО.04.11 Биология является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития биологической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;

- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;

- креативность мышления, инициативность и находчивость;

Метапредметные результаты:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- умение ориентироваться в различных источниках биологической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, полученную из различных источников;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;

- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение «индуктивное, дедуктивное и по аналогии» и делать аргументированные выводы;

- представление о необходимости овладения биологическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира;

- понимание места и роли биологии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях биологии;

Предметные результаты:

- владение представлениями о современной биологической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;

- владение биологическим мышлением для определения биологических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;

- сформированность системы комплексных социально-ориентированных биологических знаний о закономерностях развития природы, о роли и месте биологии в современной научной картине мира; понимание роли биологии в формировании кругозора и функциональной грамотности для решения практических задач;

- владение умениями проведения наблюдений за отдельными биологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;

- владение основополагающими понятиями и представлениями о живой природе ее уровневой организации и эволюции; уверенное пользование биологической терминологией и символикой;
- владение умениями биологического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- владение умениями применять биологические знания для объяснения и оценки разнообразных процессов и явлений, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
- сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**  
46 часов.

### **Аннотация рабочей программы учебного предмета базового СОО.04.12 Обществознание**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Предмет СОО.04.12 Обществознание является обязательной частью общеобразовательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания.

Предметные результаты:

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;

- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**  
62 часа.

### **Аннотация рабочей элективного курса СОО.04.13 География**

#### **1. Место предмета в структуре ППССЗ**

Элективный курс СОО.04.13 География является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

#### **2. Требования к результатам освоения предмета:**

Данная программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;
- критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- креативность мышления, инициативность и находчивость.

Метапредметные результаты:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;
- представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира;
- понимание места и роли географии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях географии

Предметные результаты:

- владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;
- владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;
- владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
- владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
- сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

**3. Общая трудоемкость предмета по очной форме обучения составляет:**

78 часов.

## **ОГСЭ.01 Основы философии**

### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина **ОГСЭ.01 Основы философии** является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.01 Основы философии** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

### **2. Цель и результаты освоения дисциплины**

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.01 Основы философии** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:



ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-9	– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;	– основные категории и понятия философии; – роль философии в жизни человека и общества; – основы философского учения о бытии; – сущность процесса познания; – основы научной, философской и религиозной картин мира; – об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; – о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

**3. Общий объём дисциплины: 112 часов.**

**4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет**

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение контрольной работы, эссе.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **ОГСЭ.02 История**

#### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина **ОГСЭ.02 История** является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.02 История** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.02 История** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;</li> <li>– выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);</li> <li>– сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX-XXI в.;</li> <li>– основные процессы</li> <li>– назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</li> <li>– о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</li> </ul>

		– содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
--	--	---

**3. Общий объём дисциплины:** 70 часов.

**4. Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение контрольной работы, эссе.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ОГСЭ.03 Иностранный язык**

##### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина **ОГСЭ.03 Иностранный язык** является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.03 Иностранный язык** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.03 Иностранный язык** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-10	<ul style="list-style-type: none"><li>– общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</li><li>– переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</li><li>– самостоятельно совершенствовать устную</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.</li></ul>

**3. Общий объём дисциплины: 254 часа.**

**4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет**

## 5. Дополнительная информация:

- выполнение контрольной работы, эссе и т.д.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### ОГСЭ.04 Физическая культура

#### 1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина **ОГСЭ.04 Физическая культура** является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.04 Физическая культура** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

#### 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.04 Физическая культура** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 2,3,6,8- 10	– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	– о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни.

#### 3. Общий объём дисциплины: 344 часов.

#### **4. Форма промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет**

#### **5. Дополнительная информация:**

- выполнение рефератов
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: MSTENHER, велотренажёры механические – 2 шт, тренажёры гребные – 2 шт, дорожка беговая – 1 шт, лыжный тренажёр – 1 шт, силовые комплексы – 2 шт, скамья для штанги – 1 шт, скамья для пресса – 1 шт, скамьи тренажёрные – 2 шт.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ОГСЭ.05 Основы социологии и политологии**

#### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина **ОГСЭ.05 Основы социологии и политологии** является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.05 Основы социологии и политологии** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.05 Основы социологии и политологии** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-9	<ul style="list-style-type: none"><li>– применять знания по социологии и политологии в различных сферах жизнедеятельности и непосредственно в профессиональной деятельности;</li><li>– уметь использовать социологические методы с целью организации эффективного социального и политического взаимодействия в обществе;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– закономерности социальных и политических процессов и явлений;</li><li>– социологические и политологические понятия, категории;</li><li>– политико-социальные механизмы становления и развития отношений в группах, институтах общества.</li></ul>

3. **Общий объём дисциплины:** 90 часов.

4. **Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

5. **Дополнительная информация:**

- выполнение контрольной работы, эссе и т.д.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### ОГСЭ.06 Социальная психология

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина **ОГСЭ.06 Социальная психология** является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.06 Социальная психология** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

## **2. Цель и результаты освоения дисциплины**

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.06 Социальная психология** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
----------	--------	--------



<p>ОК 1-9</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;</li> <li>– применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>– устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки;</li> <li>– социально психологические методы исследования;</li> <li>– цели, функции, виды и уровни общения;</li> <li>– роли и ролевые ожидания в общении;</li> <li>– специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;</li> <li>– нормы и правила профессионального поведения и этикета;</li> <li>– механизмы взаимопонимания в общении;</li> <li>– техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;</li> <li>– этические принципы общения;</li> <li>– влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;</li> <li>– закономерности формирования и развития команды.</li> </ul>
-------------------	---	---

**3. Общий объём дисциплины: 48 часов.**

**4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет**

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение контрольной работы, эссе и т.д.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**ОГСЭ.07 Русский язык и культура речи**

## 1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина **ОГСЭ.07 Русский язык и культура речи** является вариативной частью общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОГСЭ.07 Русский язык и культура речи** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОГСЭ.07 Русский язык и культура речи** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-9	– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности	– понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные

<p>и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться словарями русского языка;</li> <li>– владеть понятием фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности;</li> <li>– владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;</li> <li>– находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов;</li> <li>– определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям;</li> <li>– пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;</li> <li>– использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях;</li> <li>– употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста;</li> <li>– выявлять грамматические ошибки в тексте;</li> <li>– различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты;</li> <li>– пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;</li> <li>– редактировать собственные тексты и тексты других авторов;</li> <li>– пользоваться правилами правописания;</li> <li>– различать тексты по их принадлежности к стилям;</li> <li>– продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов;</li> </ul>	<p>особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь;</li> <li>– основные словари русского языка;</li> <li>– фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы;</li> <li>– лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки;</li> <li>– способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки;</li> <li>– самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;</li> <li>– синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса;</li> <li>– правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания;</li> <li>– функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.</li> </ul>
---	---

### 3. Общий объём дисциплины: 176 часов.

#### 4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

#### 5. Дополнительная информация:

- выполнение контрольной работы, эссе и т.д.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

#### Аннотация рабочей программы дисциплины

##### ЕН.01 Математика

Дисциплина **ЕН.01 Математика** является обязательной частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ЕН.01 Математика** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ЕН.01 Математика** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-10,	– применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;	– основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

**3. Общий объём дисциплины:** 94 часа.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен

## 5. Дополнительная информация:

- выполнение контрольных работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### ЕН.02 Экологические основы природопользования

Дисциплина **ЕН.02 Экологические основы природопользования** является обязательной частью математического и общего естественнонаучного

учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ЕН.02 Экологические основы природопользования** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ЕН.02 Экологические основы природопользования** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-4, 6-8, ОК 11	<ul style="list-style-type: none"><li>– использовать представление:</li><li>– о взаимосвязи организмов и среды обитания;</li><li>– об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;</li><li>– о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;</li><li>– обэкологических принципах рационального природопользования;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– правовые вопросы экологической безопасности.</li></ul>

**3. Общий объём дисциплины: 48 часов.**

#### 4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

#### 5. Дополнительная информация:

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### ЕН.03 Информатика

Дисциплина **ЕН.03 Информатика** является обязательной частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ЕН.03 Информатика** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ЕН.03 Информатика** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-9, ОК 11	<ul style="list-style-type: none"><li>– использовать изученные прикладные программные средства;</li><li>– использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;</li><li>– виды автоматизированных информационных технологий;</li><li>– основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;</li><li>– основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</li></ul>

3. **Общий объём дисциплины:** 94 часа.

4. **Форма(ы) промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

5. **Дополнительная информация:**

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.



## Аннотация рабочей программы дисциплины

### ОП.01 Рисунок с основами перспективы

Дисциплина **ОП.01 Рисунок с основами перспективы** является обязательной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.01 Рисунок с основами перспективы** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.01 Рисунок с основами перспективы** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-11, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1, ПК 2.2	<ul style="list-style-type: none"><li>– использовать теоретические положения рисунка в профессиональной деятельности;</li><li>– выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;</li><li>– выполнять тональный рисунок;</li><li>– выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;</li><li>– применять изображение фигуры в композиции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные положения теории перспективы;</li><li>– способы линейного построения объектов;</li><li>– конструкцию светотени;</li><li>– профессиональную методику выполнения графической работы;</li><li>– приемы графической стилизации;</li><li>– пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.</li></ul>

**3. Общий объём дисциплины: 287 часов.**

**4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет**

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Дисциплина **ОП.02 Живопись с основами цветоведения** является обязательной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.02 Живопись с основами цветоведения** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.02 Живопись с основами цветоведения** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК	- выполнять работу в пределах	- основные положения теории

<p>1-11, ПК 1.1- 1.3; ПК 2.1, 2.2</p>	<p>поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - правильно использовать живописную технику; - выполнять живописный этюд; - выдерживать живописное состояние этюда; - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p>	<p>цветоведения; – способы создания цветовой композиции; – особенности работы с разными живописными техниками; – способы создания цветом объема и пространства; – методику использования цвета в живописном этюде фигуры; – возможности живописно-графических стилизаций; – методы создания стилизованных живописных изображений; – художественный язык использования цвета в электронном изображении.</p>
---	--	--

**3. Общий объём дисциплины:** 330 часов.

**4. Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ОП.03 История изобразительного искусства**

Дисциплина **ОП.03 История изобразительного искусства** является обязательной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.03 История изобразительного искусства** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.03 История изобразительного искусства** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-11, ПК 1.1, 1.2	– использовать свои знания в профессиональной деятельности;	– характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; – творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

**3. Общий объём дисциплины:** 94 часа.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен

## 5. Дополнительная информация:

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### ОП.04 Экономика организации

Дисциплина **ОП.04 Экономика организации** является обязательной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.04 Экономика организации** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.04 Экономика организации** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-11, ПК 2.1- 2.3, ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"><li>– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>– разрабатывать бизнес-план организации;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</li><li>– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</li></ul>

**3. Общий объём дисциплины:** 100 часов.

**4. Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение презентаций.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**ОП.05 Безопасность жизнедеятельности**

Дисциплина **ОП.05 Безопасность жизнедеятельности** является обязательной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.05 Безопасность жизнедеятельности** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.



ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.05 Безопасность жизнедеятельности** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-9, ПК 1.1- 1.5, ПК 2.1- 2.3, ПК 3.1- 3.2, ПК 4.1- 4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</li> <li>- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</li> <li>- применять первичные средства пожаротушения;</li> <li>- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</li> <li>- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</li> <li>- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</li> <li>- оказывать первую помощь пострадавшим;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</li> <li>- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</li> <li>- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</li> <li>- основы военной службы и обороны государства;</li> <li>- задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;</li> <li>- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</li> <li>- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</li> <li>- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</li> <li>- область применения получаемых</li> </ul>

		профессиональных знаний при выполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
--	--	---

**3. Общий объём дисциплины:** 104 часа.

**4. Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ОП.06 Психология рекламной деятельности**

Дисциплина **ОП.06 Психология рекламной деятельности** является вариативной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.06 Психология рекламной деятельности** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.06 Психология рекламной деятельности** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 6-7, ПК 1.1, 1.3, ПК 3.1, 3.2, ПК 4.1	– определять по внешним признакам и маркировке вид и качество строительных материалов и изделий и правильно оценивать возможность их использования для конкретных условий;	– эксплуатационно-технические, эстетические свойства материалов, их классификацию; – основы технологии производства, номенклатуру и рациональные области применения строительных материалов и изделий.

**3. Общий объём дисциплины:** 70 часов.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен

## 5. Дополнительная информация:

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### ОП.07 Психология коммуникаций

Дисциплина **ОП.07 Психология коммуникаций** является вариативной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.07 Психология коммуникаций** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.07 Психология коммуникаций** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1, 6, 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>– осуществлять электронные коммуникации, проводить деловые беседы и совещания;</li> <li>– анализировать коммуникационные процессы в организациях и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы психологии коммуникации, принципы и методы организации деловых коммуникаций;</li> <li>– знать специфику организации коммуникативного процесса;</li> <li>– основы организационных коммуникаций и принципы организации межличностных и межгрупповых коммуникаций.</li> </ul>

**3. Общий объём дисциплины: 75 часов.**

**4. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет**

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины:

печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

## **ОП.08 Инженерные сети и оборудование зданий и территорий поселений**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ОП.08 Копирайтинг**

Дисциплина **ОП.08 Копирайтинг** является вариативной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.08 Копирайтинг** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

#### **2. Цель и результаты освоения дисциплины**

В рамках программы дисциплины **ОП.08 Копирайтинг** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 3-6, 8-11 ПК 1.1, 1.4,	– создавать различные жанры рекламных и пиар- текстов, тексты для новых и нестандартных медиа;	– функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации; – алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения; – опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов.

**3. Общий объём дисциплины:** 115 часов.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**5. Дополнительная информация:**

- выполнение практических работ.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### ОП.09 Основы PR

Дисциплина **ОП.09 Основы PR** является вариативной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.09 Основы PR** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.09 Основы PR** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1-11, ПК 4.1	<ul style="list-style-type: none"><li>– осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;</li><li>– устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ;</li><li>– использовать полученные знания и</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз»;</li><li>– особенности развития связей с общественностью в современной России;</li><li>– субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью;</li><li>– функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных</li></ul>

	<p>навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;</li> <li>– составлять и писать тексты PR-жанров;</li> </ul>	<p>объединениях, коммерческих структурах, политических партиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру типового PR – агентства;</li> <li>– особенности работы со СМИ в PR-деятельности,</li> <li>– требования СМИ к PR - материалам;</li> <li>– главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью.</li> </ul>
--	---	--

**3. Общий объём дисциплины:** 94 часа.

**4. Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

**5. Дополнительная информация:**

- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;
- информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### ОП.10 Конфликтология

Дисциплина **ОП.10 Конфликтология** является вариативной частью общеобразовательных дисциплин учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина **ОП.10 Конфликтология** обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК и ОК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес



ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

## 2. Цель и результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины **ОП.10 Конфликтология** обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 1, 6-8 ПК 4.1	<ul style="list-style-type: none"><li>– Использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций;</li><li>– применять технологии управления конфликтом;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические основы конфликтологии;</li><li>– основные понятия и категории конфликтологии как науки;</li><li>– механизмы и причины возникновения конфликтов;</li><li>– технологии управления конфликтом;</li><li>– типы конфликтов;</li><li>– характеристику основных видов конфликтов;</li><li>– типологию конфликтных личностей,</li><li>– модели и стратегии поведения в конфликте;</li><li>– основные формы завершения конфликта, переговоры в конфликтных ситуациях;</li><li>– характеристику семейных конфликтов</li></ul>

## 3. Общий объём дисциплины:

Всего: 72 часа.

## 4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

## 5. Дополнительная информация:

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран), учебно-наглядные пособия в печатном виде, операционная система Windows 7;

– информационное обеспечение дисциплины: печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.