

РЕЦЕНЗИЯ НА ОСНОВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**42.02.01 Реклама,
реализуемую ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»**

1. Рецензируемая основная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама представляет собой единую систему документов, разработанную в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 года № 510.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин и модулей, программ практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

По специальности 42.02.01 Реклама в Колледже ПсковГУ ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» образовательный процесс реализуется по очной форме обучения.

Нормативный срок освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года 10 месяцев – на базе среднего общего образования и 3 года 10 месяцев – на базе основного общего образования.

Общая трудоёмкость освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама составляет 4644 часа на базе среднего общего образования и 6120 часов на базе основного общего образования.

По окончании обучения выпускнику, успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «специалист по рекламе».

2. Содержание основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама направлено на освоение видов профессиональной деятельности.

Специалист по рекламе по специальности 42.02.01 Реклама должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;

- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работы по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;
- менеджмент в рекламе.

3. Образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама включает обязательную и вариативную часть.

Образовательная программа построена по модульному принципу и предусматривает освоение следующих циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл (ОГСЭ);
- математический и общий естественнонаучный учебный цикл (ЕН);
- профессиональный учебный цикл (ОП).

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными комплектами оценочных средств, позволяющих оценить достижения обучающихся по отдельным дисциплинам, модулям, практикам.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО. В профессиональный цикл образовательной программы входят практики (учебная, производственная), дисциплины, относящиеся к основной и вариативной части образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы и завершается присвоением квалификации «специалист по рекламе» по специальности 42.02.01 Реклама.

В рамках обязательной части реализуются такие дисциплины, как ОГСЭ.01 Основы философии, ОГСЭ.02 История, ОГСЭ.03 Иностранный язык, ОГСЭ.04 Физическая культура, ЕН.01 Математика, ЕН.02 Экологические основы природопользования, ЕН.03 Информатика, ОП.01 Рисунок с основами перспективы, ОП.02 Живопись с основами цветоведения, ОП.03 История изобразительного искусства, ОП.04 Экономика организации, ОП.05 Безопасность жизнедеятельности, ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (специалист по рекламе).

Вариативная часть ООП СПО отвечает современным запросам экономики, дает возможность расширения и углубления подготовки,

определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умения и знаний.

При разработке программы обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Дисциплины всех циклов образовательной программы соответствует современному уровню и перспективам развития образования и науки в области коммуникации, рекламы и PR.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама программа включает в составе практической подготовки учебные и производственные практики, которые закрепляют знания и умения, приобретенные обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки способствуют комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательных программ включает основные учебные издания: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, информационные ресурсы, включая электронно-библиографические и периодические издания, методические указания по видам занятий, предусмотренных учебным планом.

Образовательная программа предусматривает эффективное функционирование электронных библиотечных систем и электронной информационной образовательной среды. Обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронным библиотечным системам, содержащим издания учебной, учебно-методической и иной литературы:

- электронно-библиотечная система «Юрайт»;
- электронно-библиотечная система «Лань»;
- электронно-библиотечная система «PROFобразование»;
- цифровая образовательная среда «IPR SMART»;
- электронный каталог библиотеки ПсковГУ;
- каталог образовательных ресурсов ПсковГУ;
- научная библиотека eLibrary.ru;
- университетская информационная система России;
- справочная правовая система «Консультант Плюс»

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися методической деятельностью. Доля педагогических работников, имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, соответствует требованиям ФГОС СПО.

Материально-техническая база университета обеспечивает проведение учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся, групповых и индивидуальных консультаций, практик в специализированных помещениях, включая специализированные аудитории, учебно-методические кабинеты,

компьютерные классы, залы для физической культуры, в том числе бассейн, научную библиотеку ПсковГУ, помещение музеев, архива и других кабинетов.

4. Основная профессиональная образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама соответствует современному уровню и перспективам развития образования и позволяет подготовить специалиста по рекламе в соответствии с ФГОС СПО, требованиям сферы маркетинговых коммуникаций запросами работодателей.

Директор АНО
Издательский дом «Медиацентр 60»



И.В. Федорова