

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.01 Методология и методика медиаисследований

### Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – знакомство студентов с методологией исследования отдельных СМИ, их места в информационно-коммуникационном пространстве, элементов историко-типологического формирования, принципов организации, закономерностей развития и функционирования медиа; получение практических навыков проведения исследований конкретных средств массовой информации различного уровня и масштаба.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение современной методологии исследования функционирования средств массовой информации;
- представление о специфике научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации,
- знакомство с методиками исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК- 4);
- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики и (ПК-1).

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

#### 3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий

академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

**5. Форма промежуточной аттестации:** экзамен (2 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.О.М.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)**

#### **Кафедра прикладной информатики и моделирования**

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – подготовить магистра к журналистской деятельности с выполнением профессиональных задач повышенной сложности в области компьютерных и исследованиям в данной сфере.

##### **Задачи дисциплины:**

– изучение различных аспектов обработки данных, хранения данных и их передачи, делая основной упор на специфику деятельности в области электронных СМИ;

– овладение студентами комплексом теоретических и практических знаний о современных компьютерных и информационных технологиях, их возможностях и особенностях применения на практике;

– осваивание навыков компьютерной графики;

– планирование и осуществление поиска и работы с различными источниками информации для учебного исследования и творческой деятельности;

– исследования массовой информации в медиапространстве;

– основы работы с технологиями сбора, производства и трансляции информации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

– способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины:** 3 з.е. (108 часов)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
	ИУК 1.2. Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы
	ИУК 1.3. Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

## 5. Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр)

## **6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке и в электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010  
Microsoft Excel 2010  
Microsoft Publisher 2010  
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Class

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.03 Современные теории массовой коммуникации**

**Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей журналиста.

#### **Задачи:**

- ознакомление студентов с основными современными теориями массовой коммуникации;
- рассмотрение концептуальных вопросов современной теории массовой коммуникации;
- изучение специфики современных теории массовой коммуникации применительно к журналистике;
- освоение различных методик оценки эффективности СМИ с точки зрения современных теорий.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4).

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.03) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

#### **3. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 часов)**

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
ОПК-4. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

### 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен (1 семестр)

### 6. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010

Microsoft Excel 2010

Microsoft Publisher 2010

- Microsoft Power Point 2010
- 2. Media Player Classic
- 3. ADOBE-премьер
- 4. ADOBE-фотошоп

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.М.04 Философские основы науки и современного журнализма**

**Кафедра философии и теологии**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – освоение обучающимися предмета и задач фундаментальных философских оснований современной науки и журнализма, основных разделов естественных и гуманитарных научных дисциплин, наиболее актуальных проблема современной науки.

**Задачи дисциплины:**

- знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм;
- изучение науки с точки зрения культурной системы, истории и философии науки, выработка концептуально-теоретического мышления, связь науки и профессиональной деятельности;
- помощь магистрантам в формировании установки на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.
- раскрыть философские основы науки журналистики в контексте гуманитарного знания первой трети ХХI века, учитывая также современное положение и роль масс-медиа в обществе;
- показать взаимодействие журналистики с другими отраслями наук;
- выявить возможности и методы научного осмысления коммуникационных процессов, журналистских текстов, отдельных явлений и сторон журналистики и информационного пространства в целом.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.04) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика». Изучение дисциплины углубляет, расширяет и актуализирует знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения таких дисциплин бакалавриата, как «Философия», «Социология», «Политология», «Религиоведение».

**3. Общий объём дисциплины:** 4 з.е. (144 часа)

**4. Планируемые результаты обучения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач
	ИУК 5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
	ИУК 5.3. Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-2. Способен анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ИОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (1 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.05 Медиаэкономика

#### Кафедра управления и административного права

##### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний в сфере функционирования медиаиндустрии и медиарынка и практических навыков учета экономических факторов в деятельности медиапредприятий.

##### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных понятий и категорий медиаэкономики;
- изучение экономических факторов, влияющих на процессы деятельности медиапредприятия;
- рассмотрение особенностей функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;

– получение знаний в области оценки показателей деятельности медиапредприятия;

– формирование у студентов умения и способностей применять полученные знания на практике.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.05) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

## 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
	ИУК 1.2. Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы
	ИУК 1.3. Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК 3.1. Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами
	ИУК 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
	ИУК 3.3. Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы
ОПК-5. Способен для	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических,



принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития	экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр)**

### **6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.06 Иностранный язык**

### **Кафедра иностранных языков для лингвистических направлений**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать коммуникативную компетенцию, обеспечивающую эффективный и достаточный уровень восприятия, обработки и порождения информации на английском языке в академическом, деловом и профессиональном межкультурном общении.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование умения грамотно и доступно осуществлять на достаточном уровне устную и письменную межкультурную коммуникацию на английском языке в академической, деловой и профессиональной сфере;
- формирование умения использования современных коммуникативных технологий и средств;
- формирование умения извлекать релевантную информацию из англоязычного

делового и профессионального текста и излагать ее на русском и английском языке;

– формирование умения организации адекватного продуктивного межкультурного взаимодействия в академической, деловой и профессиональной среде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия и национальных особенностей участников межкультурной коммуникации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.06) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

3. **Общий объём дисциплины:** 4 з.е. (144 часа)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации:** экзамен (2 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.07 Правовое регулирование в сфере СМИ**

#### **Кафедра государственно-правовых дисциплин и теории права**

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

##### **Задачи дисциплины:**

- изучить основные законодательные акты по вопросам профессиональной деятельности, принципы формирования нормативно-правового обеспечения информационного права и правового статуса журналистов в РФ;
- изучить систему государственного контроля в сфере информации и информатизации в РФ, виды и особенности юридической ответственности в этой сфере;
- изучить основы правового регулирования СМИ, рекламы, политической информации, выборов в Российской Федерации;
- проанализировать основы международного информационного права, различных источников права в сфере журналистики и международного информационного пространства.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

##### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.07) образовательной

программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика». Дисциплина имеет содержательно-методическую связь с такими дисциплинами как «Актуальные проблемы современной журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», «Профессиональная этика журналиста» и является для них предшествующей.

**3. Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 часов)

**4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
	ИУК 2.3. Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1. Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности
	ИУК 6.2. Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	ИУК 6.3. Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр)**

### **6. Дополнительная информация**

Изучение дисциплины предусматривает использование аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием: проектором и ноутбуком с программным обеспечением, доступом к интернет-ресурсам:

- СПС «КонсультантПлюс»;
- СПС ГАРАНТ;
- <http://www.kodeks.ru>;
- <https://www.sudact.ru>.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.М.01.01 Типология современных СМИ**

### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – научить ориентироваться в современном информационном пространстве, учитывать аудиторные потребности и психологию восприятия информации той или иной группой, что необходимо в том числе для подготовки собственных журналистских текстов.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, отличительных черт;
- изучение базовых типологических признаков различных СМИ, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой информации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов)**

**4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач
	ИУК 5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
	ИУК 5.3. Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен (3 семестр)**

**6. Дополнительная информация: -**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.М.01.02 Актуальные проблемы современной журналистики**

**Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины** – помочь молодому журналисту в создании установки на эффективное понимание и освещение актуальных мировых и российских проблем.

**Задачи дисциплины:**

– познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации;

– помочь магистрантам-выпускникам осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов для их решения;

- помочь магистрантам четко представить себе возможные пути выхода из кризисных ситуаций, а главное, какую роль при этом играет журналистика;
- ознакомить молодого журналиста с реальными представлениями о профессиональной деятельности, об актуальных проблемах журналистики;
- сформировать и выработать социальную позицию магистрантов по ряду вопросов методом дискуссии на практических занятиях и рефератов – исследовательских работ;

– помочь магистрантам сформировать установку на ответственность и компетентность, определить факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретно-исторических задач.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);
- готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины:** 8 з.е. (288 часов)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
	ИУК 1.2. Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы
	ИУК 1.3. Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует

	полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Формы промежуточной аттестации:** зачет (1 семестр), зачет с оценкой (2 семестр)

#### **6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролируемую самостоятельную работу (мини-конференция, подготовка эссе), самостоятельную работу магистранта.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.М.01.03 Семинар по творческой деятельности журналиста**

#### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях, рассмотрев систему понятий, которые представляют журналистское творчество профессиональной деятельностью со сложной структурой, что определяет многообразие профессиональных обязанностей журналиста; подготовить студентов к выполнению этих обязанностей на высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.



**Задачи дисциплины:**

– осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;

– уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;

– уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;

– освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;

– получить навыки редакторской работы;

– уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;

– составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;

– на опыте выпуска учебных изданий и программ в режиме, близком к реальным условиям деятельности, постичь особенности темпоритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.03) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объём дисциплины:** 12 з.е. (432 часа)

**4. Планируемые результаты обучения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
	ИУК 2.3. Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта,

	методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

### **5. Формы промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (2 и 3 семестр)

### **6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролируемую самостоятельную работу (мини-конференция, подготовка эссе), самостоятельную работу магистранта.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.М.01.04 Профессиональная этика журналиста**

**Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение профессионально-этических норм, существующих в современной отечественной и зарубежной журналистике.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о профессиональной морали журналистского сообщества, о базовых профессионально-этических принципах журналистики, об этических проблемах журналистской практики;

– освоить принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана.**

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.04) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины:** 5 з.е. (180 часов)

**4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1. Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности
	ИУК 6.2. Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	ИУК 6.3. Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или)

специфики разных типов СМИ и других медиа	продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (1 семестр)

#### **6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролируемую самостоятельную работу (мини-конференция, подготовка эссе), самостоятельную работу магистранта.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.М.01.05 Язык и стиль СМИ**

#### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – подготовить профессионалов в области массовой коммуникации, владеющих знаниями языка и стиля прессы, радио, телевидения, языка электронных средств массовой информации, обладающих навыками создания медийного контента.

##### **Задачи дисциплины:**

– дать лингвистическую характеристику медиасферы на новом этапе, обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в современных условиях;

– показать языковое и речевое своеобразие различных типов массмедийного дискурса;

– раскрыть взаимодействие в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;

– рассмотреть основные языковые стратегии и тактики современных СМИ.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.05) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

3. **Общий объём дисциплины:** 8 з.е. (288 часов)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
--	---

**5. Формы промежуточной аттестации:** зачет (1 семестр), зачет с оценкой (2 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.М.02.ДВ.01.01 Современный медиатекст в аспекте диалогичности**

**Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – исходя из «реальности языка» как «социального события речевого взаимодействия» (М. М. Бахтин), раскрыть фундаментальное свойство речи, ее всеобщий признак, и, соответственно, природу производного речевой деятельности – текста, а также медиатекста как одной из его разновидностей, характеризующихся диалогичностью, за которой стоят личности автора и адресата.

#### **Задачи дисциплины:**

– углубить представления магистрантов о коммуникативном характере текста и в этом смысле о его «диалогическом» характере;

– охарактеризовать «диалогичность» медиатекста с позиций отражения характерной для него (имплицитно и эксплицитно) опоры на предшествующие и последующие ему тексты, созданные авторами, имеющими своё миропонимание, свою картину или образ мира, что является подтверждением присутствия в целом в тексте и медиатексте в частности смысла прошлых и последующих культур;

– расширить знания о специфике публицистической речи в призме «диалогичности» медиатекста, всегда являющегося посланием, адресованным массовой аудитории в целом и конкретной личности в частности, посланием, рассчитанным на ответную реакцию;

– углубить представления обучающихся о внутренней диалогичности, которая включает взаимоотношения между авторским словом и чужим включенным словом, а также взаимоотношения внутри авторского слова, вкуче проявляющейся в вопросно-ответной форме, в оценке чужих смысловых позиций и пр.;

– отрефлексировать на занятиях с магистрантами межтекстовую диалогичность, отражающую взаимоотношения между авторским словом и включенным фрагментом другого текста, иначе, диалогичность как направленность на контакт с читателем, прослеживаемую в интервью, дискуссии, беседе.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.01.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины:** 8 з.е. (288 часов)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

#### 5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (3 семестр)

#### 6. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролируемую самостоятельную работу (мини-конференция, подготовка эссе), самостоятельную работу магистранта.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010  
Microsoft Excel 2010  
Microsoft Publisher 2010  
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер

## 4. ADOBE-фотошоп

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.М.02.ДВ.01.02 Журналистика национальных диаспор**

**Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – ознакомление магистрантов с приемами анализа структуры и ресурсов этнической журналистики, с условиями и факторами развития средств массовой информации диаспор, их типологических особенностей.

**Задачи дисциплины:**

- знакомство студентов с особенностями этнической журналистики и её проявлениями в современной медиасистеме;
- освоение принципов и методов деятельности современного этножурналиста;
- овладение основными средствами работы этножурналиста в современной медиасистеме России и медиасистемах ближнего и дальнего зарубежья.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
- готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.01.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 часов)****4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа



ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

### **5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (3 семестр)

### **6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (мини-конференция, подготовка эссе), самостоятельную работу магистранта.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.М.02.ДВ.02.01 Редактирование научного и публицистического текста**

#### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование навыков редактирования научных и публицистических текстов различных жанров.

#### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть понятие книжности функционального стиля и систему книжных стилей современного русского литературного языка;
- проанализировать важнейшие особенности научного и публицистического стилей;
- определить ведущие тенденции эволюции научного и публицистического стилей русского литературного языка в XXI в.;
- выявить проблемные точки современного научного и медиадискурса; – познакомить обучающихся с основными приемами компрессии научного текста; – развивать навыки реферирования и аннотирования текстов научного стиля;
- развить у слушателей навыки редакторского анализа текста;
- усовершенствовать технику редактирования с использованием различных

методик правки текста.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
- готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.02.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объём дисциплины:** 8 з.е. (288 часов)

## **4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (3 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.М.02.ДВ.02.02 Стиль материалов современных Интернет-СМИ**

**Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – знакомство с основными особенностями языка и стиля электронных информационных агентств, сетевых копий и сетевых версий бумажной периодической печати, сайтов радиовещательных и телевизионных программ, собственно сетевых СМИ, а также индивидуальных веб-страниц профессиональных журналистов.

### Задачи дисциплины:

- раскрыть роль электронных СМИ в формировании современного русского языка;
- выявить языковые и стилистические особенности СМИ, заявивших о себе в Интернете;
- раскрыть феномен интернет-лексики, сетевого жаргона, сетевых неологизмов и т.д.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
- готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.02.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины:** 8 з.е. (288 часов)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или)

сложности	продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (3 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### Б1.В.М.02.ДВ.02.03 Лингвистическая экспертиза публицистического текста

#### Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного

##### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – знакомство с основными понятиями судебной лингвистической экспертизы конфликтного публицистического текста как прикладной лингвистической дисциплины; типологией экспертиз; методами их осуществления.

##### Задачи дисциплины:

– освещение основных понятий юридической лингвистики (или теории лингвистической экспертизы текста);

– выявление речевых средств, нарушающих «лингвистическую безопасность» (на материале текстов СМИ);

– лингвистическая квалификация конфликтных текстов сквозь призму современного законодательства;

– характеристика структуры и содержания экспертных заключений при проведении лингвистического анализа конфликтных текстов.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

##### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.02.03) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объём дисциплины:** 8 з.е. (288 часов)

##### 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и

	мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (3 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -

### **Аннотация рабочей программы практики**

#### **Б2.О.М.01(П) Производственная профессионально-творческая практика**

#### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

##### **1. Цель и задачи практики**

**Цель практики** – приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной профессиональной работы в средствах массовой информации, производящих медийный контент или использующих средства медиа в своей работе, а также приобщение магистрантов к социальной среде журналистских предприятий с целью формирования компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере и медиаотрасли.

##### **Задачи практики:**

– закрепление теоретических знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, работы в медиалаборатории, теоретических и лабораторных занятий по освоению новых медиатехнологий;

– закрепление навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, совершенствование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикация авторских журналистских материалов; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;

– анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов с целью совершенствования профессиональной квалификации;

– сбор и анализ информации, разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов, анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции;

– сбор необходимых материалов для написания магистерской диссертации.

Содержание производственной профессионально-творческой практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих компетенций:

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

– способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## 2. Место практики в структуре учебного плана

Производственная профессионально-творческая практика входит в обязательную часть (Б2.О.М.01(П)) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объём практики: 6 з.е. (216 часов)**

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
	ИПК-2.7. Контролирует соблюдение этических норм на всех этапах работы журналиста
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (2 семестр)

**6. Дополнительная информация**

Прохождение производственной профессионально-творческой практики предусматривает наличие у магистрантов «дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение и, соответственно,

включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности магистрантов на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля. Концептуальной опорой способствующей выполнению цикла индивидуальных заданий программы практики выступают мастер-классы, теоретические семинары, круглые столы, организуемые в помощь обучающимся кафедрой связей с общественностью и журналистики с привлечением представителей профессионального медиасообщества.

Кроме того, организационной площадкой практики является магистрантский семинар, в котором презентуются и обсуждаются материалы, непосредственно связанные с производственной работой магистрантов, немало способствующий продолжающемуся процессу формирования профессиональных компетенций журналистов – выпускников магистратуры. Разработана также система практических заданий для самостоятельного выполнения магистрантами по разделам (этапам) практики, которая сполна сопрягается с активизацией задач практики и неуклонной активизацией процесса формирования профессиональных компетенций магистрантов-практикантов, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, а также магистрантах способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения руководителей практики со своими подопечными, а также непосредственным регулярным общением с ними основного руководителя практики – заведующего кафедрой. Магистранты также могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля. Несомненно, содержание практики вкуче призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей магистрантов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению индивидуальных заданий магистрантами, в этом отношении демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов);

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010



Microsoft Excel 2010  
 Microsoft Publisher 2010  
 Microsoft Power Point 2010  
 2. Media Player Classic  
 3. ADOBE-премьер  
 4. ADOBE-фотошоп

**Аннотация рабочей программы практики  
 Б2.О.М.02(П) Производственная научно-исследовательская работа**

**Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

**1. Цель и задачи практики**

**Цель практики** – подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе, к проведению научных исследований в составе коллектива; дальнейшее формирование профессиональной направленности магистрантов, развитие практико-действенного компонента мышления, формирование готовности к профессиональной деятельности, формирование системы профессиональных ценностей.

**Задачи практики:**

– закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, работы в медиалаборатории, теоретических и лабораторных занятий по освоению новых медиатехнологий, в целом в процессе освоения основной образовательной программы;

– формирование положительной мотивации к научно-исследовательской деятельности, развитие научных интересов студентов-магистрантов, стимулирование их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии;

– овладение магистрантами необходимыми профессиональными компетенциями, сопряженными со сферой научно-исследовательской деятельности, ориентированной на личностный подход к освоению основной образовательной программы;

– совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы.

Содержание производственной научно-исследовательской практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих компетенций:

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);  
 – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня

сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## 2. Место практики в структуре учебного плана

Производственная научно-исследовательская практика входит в обязательную часть (Б2.О.М.02(П)), образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объем практики:** 12 з.е. (432 часа)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
	ИУК 2.3. Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ИОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических

решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (3 и 4 семестр)

**6. Дополнительная информация**

Прохождение производственной научно-исследовательской практики

предусматривает наличие у магистрантов «дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение и, соответственно, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности магистрантов на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля. Концептуальной опорой способствующей выполнению цикла индивидуальных заданий программы практики выступают мастер-классы, теоретические семинары, круглые столы, организуемые в помощь обучающимся кафедрой связей с общественностью и журналистики с привлечением представителей профессионального медиасообщества.

Кроме того, организационной площадкой практики является магистрантский семинар, в котором презентуются и обсуждаются материалы, непосредственно связанные с научно-исследовательской работой магистрантов, немало способствующий продолжающемуся процессу формирования профессиональных компетенций журналистов – выпускников магистратуры.

Традиционно «установочный» мастер-класс проводит заведующий кафедрой связей с общественностью и журналистики, на котором представлены презентации форматов портфолио и дневника практиканта, дедлайн практики, обсуждаются вопросы, сопряженные с тем или иным аспектом подготовки портфолио научно-исследовательских материалов. Кроме того, в программе практики присутствуют теоретические семинары («Понятийно-категориальный аппарат научного исследования», «Методологическая база научного исследования») углубляющие теоретические знания и исследовательские навыки обучающихся в магистратуре.

Серьезную методологическую и методическую помощь в выполнении самостоятельной работы магистрантами оказывают круглые столы, расширяющие и углубляющие научно-исследовательский бэкграунд обучающихся («Тематика магистерских диссертаций в свете национального своеобразия российской школы исследований СМИ. К вопросу актуальности темы магистерской диссертации»), а также приходящиеся на заключительную часть практики, когда идет активное оформление документации о практике, обсуждаются ее итоги и перспективы («Анализ теоретико-профессиональной динамики магистрантов-практикантов. Обсуждение контента дневника и портфолио практикантов»). Впрочем, это не исключает и обсуждения на «круглом столе» серьезной профессиональной проблематики: «Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом». Что же касается непосредственных самостоятельных заданий, выполняемых магистрантами в течение практики, то они отвечают неуклонной активизации процесса формирования их профессиональных компетенций, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, а также магистрантах способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения руководителей практики со своими подопечными, а также непосредственным регулярным общением с ними основного руководителя практики – заведующего кафедрой. Магистранты также могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля. Несомненно, содержание практики вкупе призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей магистрантов при

самостоятельном выполнении ими компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению индивидуальных заданий магистрантами, в этом отношении демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов);

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

### **Аннотация рабочей программы практики Б2.О.М.03(Пд) Преддипломная практика**

#### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

##### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель практики** – с одной стороны, продолжающаяся работа над медиаконтентом и исследовательскими материалами, связанными с тематикой выпускной квалификационной работы, с применением и углублением полученных теоретико-прикладных знаний на основе комплекса сформированных за время обучения в магистратуре общепрофессиональных и профессиональных компетенций, с другой стороны, максимальное использование потенциала медийного пространства для завершения выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации, и, соответственно, продолжающийся процесс освоения реалий редакционной жизни, активного включения в деятельность организаций медиаиндустрии, формирования основ профессиональной карьеры при непосредственной работе в разных средствах массовой информации города Пскова (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевидении, в Интернет-изданиях, рекламных и PR-службах и пр.), а также на профессиональных базах университета (Управление информационной политики и связей с общественностью, типография, газета «Универсанты», студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», газета факультета русской филологии и иностранных

языков «Муха», медиалаборатория факультета русской филологии и иностранных языков).

#### **Задачи практики:**

– изучение специальной литературы и сбор научно-практической информации в области теории и практики медиа, непосредственно сопряженной с исследовательскими «штудиями» обучающихся;

– выполнение научно-практических проектов, связанных с проблематикой научно-исследовательской деятельности обучающихся;

– сбор, обработка, анализ и систематизация научно-практической информации по теме магистерского исследования (в соответствии с индивидуальными исследовательскими заданиями);

– использование современных достижений в области медиа в процессе подготовки магистерского исследования;

– публикация научной статьи по теме магистерского исследования.

Содержание преддипломной практики и процесс ее прохождения направлены на освоение следующих компетенций:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

#### **2. Место практики в структуре учебного плана**

Преддипломная практика входит в обязательную часть (Б2.О.М.03(Пд)), образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

#### **3. Общий объём дисциплины: 12 з.е. (432 часа)**

#### **4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
	ИУК 1.2. Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы
	ИУК 1.3. Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и

	определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
--	---

### **5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой (4 семестр)

### **6. Дополнительная информация**

Прохождение преддипломной практики предусматривает наличие у магистрантов «дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение и, соответственно, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности магистрантов на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля. Концептуальной опорой, способствующей выполнению цикла индивидуальных заданий программы преддипломной практики выступают мастер-класс, теоретические семинары, круглые столы, организуемые в помощь обучающимся кафедрой связей с общественностью и журналистики с привлечением представителей академического сообщества.

Кроме того, организационной площадкой практики является магистрантский семинар, в котором презентуются и обсуждаются материалы, непосредственно связанные с научно-исследовательской работой магистрантов в период преддипломной практики, немало способствующий продолжающемуся процессу формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций журналистов-выпускников магистратуры.

Традиционно «установочный» мастер-класс проводит заведующий кафедрой связей с общественностью и журналистики, на котором представлены презентации форматов портфолио и дневника практиканта, дедлайн практики, обсуждаются вопросы, сопряженные с тем или иным аспектом подготовки портфолио материалов практики. Кроме того, в программе практики присутствует теоретический семинар «"Поле" актуальных проблем современной науки о СМИ: журналистика как общественная система, журналистика как бизнес, журналистика как часть креативных индустрий», углубляющий теоретические знания обучающихся в магистратуре. Серьезную методологическую и методическую помощь в выполнении самостоятельной работы магистрантами оказывают круглые столы, расширяющие и углубляющие научно-исследовательский бэкграунд обучающихся («Тенденции развития современных медиасистем», «Специфика исследований деятельности СМИ в профессиональном бэкграунде магистранта-журналиста»), а также круглый стол, приходящийся на заключительную часть практики, когда идет активное оформление документации о практике, обсуждаются ее итоги и перспективы («Анализ теоретико-профессиональной «динамики роста» магистрантов-практикантов как авторов магистерской диссертации»)

Впрочем, это не исключает и обсуждения на «круглом столе» серьезной профессиональной проблематики: «Разговор на равных: Журналист в современной медиасреде: к проблеме изменения ролей журналиста и аудитории».

Что же касается непосредственных самостоятельных заданий, выполняемых магистрантами в течение практики, то они отвечают неуклонной активизации процесса формирования их профессиональных компетенций, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, а также магистрантах способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм



общения руководителей практики со своими подопечными, а также непосредственным регулярным общением с ними заведующего кафедрой. Магистранты также могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля. Несомненно, содержание практики вкпе призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей магистрантов при самостоятельном выполнении ими компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению индивидуальных заданий магистрантами, в этом отношении демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов);

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

## **Аннотация программы государственной итоговой аттестации**

### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

#### **1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации**

**Цель государственной итоговой аттестации** – установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, уровень магистратуры, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., № 529) и профессионального стандарта (ОПОП направления подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика») с оценкой степени указанного соответствия.

**Задачи государственной итоговой аттестации:**

– оценить готовность выпускника к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, авторский.

– оценить готовность решать следующие задачи профессиональной деятельности выпускников:

**научно-исследовательская деятельность:**

– проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

**авторская деятельность:**

– приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– выявить уровень сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП, ориентированной на научно-исследовательский и авторский типы профессиональной деятельности как основные.

Содержание государственной итоговой аттестации и процесс ее прохождения направлены на выявление уровня сформированности следующих компетенций:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

- способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);
- способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1);
- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
- готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

## 2. Место государственной итоговой аттестации в структуре учебного плана

Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3 (Б3) Государственная итоговая аттестация образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

**3. Общий объём дисциплины:** 9 з.е. (324 часа)

## 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1. Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
	ИУК 1.2. Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы
	ИУК 1.3. Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	ИУК 2.2. Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
	ИУК 2.3. Владеет: навыками управления проектами в

	области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК 3.1. Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами
	ИУК 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
	ИУК 3.3. Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач
	ИУК 5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом

	особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИУК 5.3. Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК 6.1. Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности</p> <p>ИУК 6.2. Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ИУК 6.3. Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования</p>
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)</p>	<p>ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ИОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>

<p>медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3. Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Формы итоговой аттестации:** государственный экзамен; защита выпускной квалификационной работы (ВКР) магистра в виде магистерской диссертации

#### **6. Дополнительная информация**

Государственный экзамен по направлению 42.04.02 Журналистика проводится по билетам, содержащим два теоретических вопроса, – составленным в соответствии с рабочими учебными планами и программами учебных дисциплин. Каждый вопрос оценивается по 5-балльной системе.

Магистерская диссертация представляет собой законченную самостоятельную научно-исследовательскую работу, в которой решена конкретная задача, актуальная для журналистики в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности. В

силу того, что магистерская диссертация – это итоговый труд магистранта, она должна выявить теоретические знания, полученные за годы обучения, продемонстрировать уровень владения методикой исследования при решении разрабатываемых проблем и вопросов в сфере журналистики и шире – массмедиа, выяснить степень подготовленности магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в условиях состояния современной науки о СМИ и современной практики журналистики и массмедиа.

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.01 Коммуникация в современном мире**

#### **Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного**

##### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей журналиста.

##### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с основными теориями коммуникация в современном мире
- рассмотрение вопросов теории и практики коммуникация в современном мире;
- изучение специфики и технологии коммуникация в современном мире;
- освоение различных методик оценки эффективности коммуникация в современном мире;

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

##### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Коммуникация в современном мире» является факультативной дисциплиной (ФТД.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль



«Журналистика».

**3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 часа)**

**4. Планируемые результаты обучения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет (1 семестр)**

**6. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины - медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Microsoft Publisher 2010
- Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД.02 Языковая компетентность журналиста**

## Кафедра филологии, коммуникации и русского языка как иностранного

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у студентов языковых знаний и навыков, актуальных в профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

– совершенствовать практическое владение лексическими и грамматическими средствами языка на уровне нормы - орфоэпической, лексической, словообразовательной, морфологической, синтаксической;

– расширить знания о нормах письменной речи – орфографических и пунктуационных;

– совершенствовать владение специальными речеведческими знаниями (о стилях и типах речи, о тексте и его строении, об уместном использовании в нем средств языковой и речевой выразительности) и умениями применять их к анализу и конструированию текста;

– сформировать умения и навыки в разных видах речевой деятельности (чтении, слушании, говорении, письме).

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Коммуникация в современном мире» является факультативной дисциплиной (ФТД.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

### 4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам

	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном (-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет (3 семестр)

**6. Дополнительная информация:** -