

Паспорт стратегического проекта

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пространство опережающего развития региона – университетский городок ПсковГУ

1. Сроки реализации проекта: 2017-2021

2. Цель реализации проекта: Создание среды для «производства» и продвижения инновационных студенческих проектов и инициатив для Псковского региона в «открытом пространстве» университетского городка ПсковГУ

3. Задачи реализации проекта: Становление Университетского городка ПсковГУ как центра генерации и реализации инновационных студенческих стартапов, в том числе социальных, и инициатив, востребованных региональным сообществом.

Создание образовательной среды через проведение образовательных, конкурсных и событийных мероприятий для молодежи города и области с использованием модернизированной инфраструктуры университетского городка ПсковГУ.

Создание информационной среды через развитие единого молодежного информационного пространства с использованием ресурсов университетского городка ПсковГУ для информирования молодых граждан о потенциальных возможностях их развития на территории Псковской области и популяризации региональных молодежных проектов, инициатив, достижений.

Создание площадки на базе ПсковГУ, в том числе ее онлайн-версии, для коммуникации различных региональных сообществ по совместному продвижению студенческих стартапов и инициатив.

Привлечение молодежи (в том числе школьников) к разработке и реализации студенческих проектов для формирования и развития компетенций в сфере проектной деятельности, предпринимательства, в том числе социального, для сохранения интеллектуального и кадрового потенциала Псковского региона.

4. Ключевые участники проекта:

4.1 Руководитель проекта: Смирнова Н.А., доцент, к.п.н., начальник управления по молодежной политике

4.2 Структурные подразделения университета – участники проекта: Управление по молодежной политике: Осуществляет руководство, поддержку и контроль студенческих проектов и инициатив, осуществляет сетевое взаимодействие с организациями и сообществами, занимающимися реализацией молодежной политики в регионе.

Центр социологии и региональной политики ПсковГУ: Разработка независимой системы и программы социологических исследований по актуальным социально-экономическим и общественно-политическим вопросам региона, для формирования новых направлений

студенческих (молодежных) исследований.

Студенческий бизнес-инкубатор «Старт в Бизнес»: предоставляет образовательные и консультационные услуги в ходе «производства» инновационных студенческих проектов

4.3 Внешние участники проекта: Администрация Псковской области: Заказчик исследований и проектов, участвует в организации и проведении образовательных мероприятий по разработке студенческих проектов и инициатив, способствует их продвижению.

Комитет по физической культуре, спорту и делам молодёжи Администрации г. Пскова: Участвует в организации и проведении конкурсных, событийных и образовательных мероприятий по разработке студенческих проектов и инициатив, способствует их продвижению.

МБУ «Городской молодежный центр»: Способствует привлечению школьных и молодёжных сообществ Псковского региона к реализации событийных мероприятий в контексте разработанных студенческих проектов и инициатив ПсковГУ.

Медиа-холдинг Псковской области: Создание условий для дополнительной подготовки студентов, их профессиональных проб, получение практического опыта в партнёрстве со СМИ региона, информационное сопровождение

ООО Научное инновационное предприятие «Дельта-Т» (ООО НИП «Дельта-Т») (официальный представитель Фонда Бортника в Псковской области): организация и проведение конкурса по отбору проектов для финансирования, информационная и другая помощь

МБУ «Псковский городской бизнес-инкубатор»: предоставление образовательных и консультационных услуг в ходе «производства» инновационных студенческих проектов, организация и проведение конкурсов проектов, информационная и другая помощь

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1 Ключевые результаты проекта к концу 2017 года: Созданы Центр студенческих инициатив, Центр социологии и региональной политики ПсковГУ для системной координации молодежной политики университета и региона.

Разработаны студенческие стартапы: студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», Социально-психологическая служба, Новостная студенческая газета.

Создана образовательно-дискуссионная площадка ПсковГУ для коммуникации представителей региональных сообществ по продвижению студенческих инициатив.

Созданы группа Центра студенческих инициатив и Центра социологии и региональной политики в социальных сетях, их разделы на официальном сайте ПсковГУ, информационная «карта» региональных событий, востребованных региональным сообществом в сфере молодёжной политики.

Организовано и проведено не менее трех образовательных мероприятий с привлечением представителей школьных сообществ, внешних партнёров по проектированию студенческих инициатив (тренинги, обучающие семинары, мастер-классы, круглые столы) с целью выработки механизмов взаимодействия университета с различными группами молодежи.

Проведены региональные Event – события на базе Центра студенческих инициатив (не менее

пяти мероприятий).

5.2 Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта: Функционируют студенческие центры генерации и реализации инновационных проектов, востребованных региональным сообществом: Центр студенческих инициатив, Ресурсно-образовательный центр творческих индустрий Центр поддержки маломобильных граждан, Независимый экспертный центр сопровождения развития общественно-политической сферы Псковского региона, Центр социологии и региональной политики ПсковГУ, МедиаХолдинг ПсковГУ, онлайн лаборатория международного предпринимательства, студенческий научный центр «Алгоритм».

Проведено не менее двадцати образовательных мероприятий для молодежи региона (с привлечением представителей региональных сообществ) с последующим тиражированием методики их проведения: образовательные сессии, обучающие семинары, мастер-классы и тренинги, круглые столы, форумы, конференции. Разработаны 7 методик по поддержке молодежных инициатив в регионе.

Функционирует образовательно-дискуссионная площадка ПсковГУ для коммуникации представителей региональных сообществ по продвижению студенческих проектов и инициатив, в том числе он-лайн версия.

Создано единое молодежное информационное пространство с использованием ресурсов университетского городка ПсковГУ: группы созданных студенческих центров и Ассоциации выпускников ПсковГУ в социальных сетях, студенческие СМИ, брендбуки и интернет-порталы созданных центров.

Разработана методика, в соответствии с которой проведены региональные Event – события в «открытом пространстве» Университетского городка (не менее 6 мероприятий в год) с целью ее последующего тиражирования.

Обеспечено становление университетского городка с развитой инфраструктурой как источника интеллектуального ресурса и кадрового потенциала для региона, а также как примера доступного пространства для социализации маломобильных граждан (совместно со страт. проектом «Инклюзия»).

5.3 Влияние проекта на развитие университета: Становление Университетского городка ПсковГУ как модератора студенческих инноваций и проектов для решения проблем региона в сфере молодежной политики за счет запуска программ по инновационному и технологическому предпринимательству, конкурсов идей, усиления предпринимательского духа в университете.

Формирование системы рекрутинга и карьерных лифтов для выпускников ПсковГУ в органы муниципальной и региональной власти, в профессиональные структуры, бизнес-сообщества через привлечение работодателей и представителей различных региональных сообществ на базе комплекса центров студенческих инновационных проектов Университетского городка ПсковГУ.

Улучшение имиджа университета через участие в решении задач государственных программ развития Псковской области в ходе реализации студенческих проектов университетского городка ПсковГУ (Доступная среда для инвалидов и иных маломобильных групп населения

на 2014-2020 годы, Развитие образования и повышения эффективности реализации молодёжной политики на 2014-2020 годы, Содействие занятости населения 2014-2020 годы, Обеспечение общественного порядка и противодействия преступности в Псковской области на 2014-2020 годы).

Модернизация университетской информационно-коммуникационной инфраструктуры путем внедрения виртуальной образовательной среды в сфере международного бизнеса на базе информационной инфраструктуры LMS.

5.4 Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона):

Поддержка инновационных проектов молодежи региона путем подготовки, стимулирования и консультаций, предоставления материально-технических ресурсов и вывод результатов на уровень коммерческой реализации, создание площадки на базе ПсковГУ, в том числе ее онлайн-версии, для коммуникации различных региональных сообществ по совместному продвижению студенческих стартапов и инициатив.

.Включение молодежи в социокультурную и общественно-политическую практику Псковского региона через совместное продвижение проектов и инициатив с отраслевыми лидерами и лидерами общественного мнения региона (задачи программы развития «Развитие образования и повышения эффективности реализации молодёжной политики на 2014-2020 годы»)

Решение проблемы кадрового дефицита среди квалифицированных специалистов региона в области кризисной психологической помощи, швейного дела, ремесленно-творческой деятельности, медиа (решают задачи программы развития «Содействие занятости населения 2014-2020 годы»)

Сохранение талантливых кадров из числа выпускников школ и университета в Псковском регионе путем предоставления широких возможностей для самореализации и самозанятости на базе центров Университетского городка ПсковГУ (задачи программ развития «Содействие занятости населения 2014-2020 годы», «Развитие образования и повышения эффективности реализации молодёжной политики на 2014-2020 годы»)

Снижение риска возникновения отклоняющегося и агрессивного поведения среди молодежи Псковского региона (задачи программы развития «Обеспечение общественного порядка и противодействия преступности в Псковской области на 2014-2020 годы»)

Качественное развитие доступной и социокультурной среды региона (задачи программы развития «Доступная среда для инвалидов и иных маломобильных групп населения на 2014-2020 годы»)

Обеспечение региональных предприятий малого и среднего бизнеса туристской индустрии и смежных отраслей информационной, консалтинговой, коммуникационной поддержкой при их выходе на зарубежные рынки, а также предоставление региональным предприятиям следующих сервисов: онлайн ярмарка товаров и услуг малого бизнеса; информация о потенциальных партнерах в сфере ведения международного бизнеса в приграничных регионах; каталоги научной инфраструктуры приграничья, виртуальная образовательная

среда в сфере международного бизнеса.

6. Показатели эффективности реализации проекта:

Наименование показателя, ед.измерения	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 01.01.2017	Целевые значения показателя				
			2017	2018	2019	2020	2021
Количество созданных студенческих центров (шт.)	Количество действующих студенческих центров на базе ПсковГУ в календарном году	1	2	4	6	8	8
Количество реализованных студенческих проектов и инициатив (шт.)	Количество студенческих проектов, реализуемых по заказу студенческого сообщества, университета, субъектов реального сектора экономики и социальной сферы региона в календарном году	3	5	6	7	9	9
Количество студентов, вовлеченных в деятельность проектных Центров (%)	Отношение количества студентов-участников разработки и реализации проектов к общему количеству обучающихся в календарном году	4	8	12	15	20	20
Количество региональных Event – событий на базе ПсковГУ (шт.)	Количество мероприятий (Event – событий) общеуниверситетского, городского, регионального, межрегионального уровня в текущем году	6	4	6	6	6	6
Количество каналов коммуникации между представителями различных региональных сообществ (шт.)	Количество постоянно действующих площадок коммуникации, групп в социальных сетях, официальных сайтов региональных сообществ, участвующих в продвижении студенческих проектов и инициатив в текущем году	3	2	3	4	6	6

7. Бюджет проекта:

Источник финансирования	Объем финансирования, млн. руб.				
	2017	2018	2019	2020	2021
субсидия	0	22,8	20		
софинансирование	3,112	4	3,58	3,57	3,55
Всего:	3.112	26.800	23.580	3.570	3.550

8. Календарный план реализации Проекта:

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
1	Разработка нормативно-правовой документации деятельности студенческих Центров. Открытие студенческих Центров	31.12.2017	Разработана нормативно-проектная документация Центра студенческих инициатив, Центра социологии и региональной политики ПсковГУ в виде положений Открыт Центр социологии и региональной политики ПсковГУ

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
2	Мониторинг спроса на услуги, Event - события, востребованные региональными сообществами, организация и проведение статистических исследований по тематике студенческих проектов. Разработка и проведение имиджевых Event-мероприятий на базе Центра студенческих инициатив	31.12.2017	Информационно-аналитическая база по направлениям студенческих проектов и программ, информационная «карта» востребованных региональных событий, услуг. Проведено не менее пяти событийных мероприятий не ниже городского уровня на базе Центра студенческих инициатив ПсковГУ, количество участников одного мероприятия – не менее 100 чел
3	Разработка и проведение образовательных мероприятий с привлечением представителей школьных сообществ, бизнес-инкубатора, внешних партнёров	31.12.2017	Проведено не менее трех образовательных мероприятий не ниже городского уровня (мастер-классы, семинары, круглые столы, конференции), количество участников одного мероприятия – не менее 50 чел.
4	Создание и поддержка информационных Интернет-ресурсов	31.12.2017	Созданы разделы студенческих проектов на официальном сайте ПсковГУ и их страницы в социальных сетях (студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», Социально-психологическая служба), электронная версия Новостной студенческой газеты
5	Разработка концепции онлайн платформы «Лаборатория международного предпринимательства»	31.12.2017	Концепция онлайн платформы, вовлечение ключевых стейкхолдеров, агрегирование контента
6	Организация участия студентов в конкурсных мероприятиях разной направленности и уровня	31.12.2018-31.12.2021	Участие студентов в конкурсных мероприятиях разного уровня (региональный-всероссийский). Не менее 5 участия в год
7	Продвижение бренда и позиционирование уникальных студенческих проектов и инициатив в региональные, макрорегиональные и местные сообщества через СМИ, Интернет – сообщества	31.12.2017-31.12.2021	Создание позитивного контента об университете и Университетском городке в региональных и российских СМИ
8	Расширение каналов коммуникации между представителями различных региональных сообществ	01.09.2017-31.12.2021	Создание и функционирование образовательно-дискуссионной площадки (а также ее онлайн-версии) на базе Университетского городка ПсковГУ, групп студенческих центров и Ассоциации выпускников ПсковГУ в социальных сетях, студенческих СМИ, брендбуков и интернет-порталов центров, проведение выставок.
9	Формирование, модернизация инфраструктуры университетского городка	31.06.2017-31.12.2021	Обеспечение доступности всех объектов на территории студенческого городка, создание интерактивных зон для маломобильных граждан на территории городка и близлежащих территорий города. Техническое оснащение студенческих центров на базе Университетского городка ПсковГУ

9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития

(2017 г.):

9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
1	Создание системы «производства» инновационных студенческих проектов в научной, информационно-технической, промышленной, социально-культурной сфере, в сфере народных художественных промыслов и ремесел Псковской области	Мероприятие реализовано частично
2	Центр социологии и региональной политики ПсковГУ. Школа общественно-политического лидера	Мероприятие реализовано частично
3	МедиаХолдинг ПсковГУ	Мероприятие реализовано частично
4	Студенческий центр поддержки маломобильных граждан	Мероприятие реализовано частично
5	Социально-кризисный центр	Мероприятие реализовано частично

9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	Развитие «Центра студенческих инициатив» в «открытом пространстве» Университетского городка	Количество студенческих стартапов и НИРС, реализуемых по заказу субъектов реального сектора экономики и социальной сферы региона
2	Реализация общественно-политических, информационных проектов	Количество реализованных общественно-политических, информационных проектов
3	Реализация региональных социальных проектов	Количество социологических исследований и экспертиз, выполненных Университетом по заказу органов госвласти и местного самоуправления, субъектов реального сектора экономики и социальной сферы региона

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития

Наименование направления преобразования	Объем финансирования, млн. руб.:	
	субсидия	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности		
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности		
Развитие кадрового потенциала		
Модернизация системы управления университетом		
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры		1
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды		2,112

